



## ООО "Виктория-Финанс"

**Выпуск неконвертируемых купонных документарных облигаций на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением на сумму 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей со сроком погашения в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения**

выпускаемых Обществом с ограниченной ответственностью "Виктория-Финанс", обеспеченных поручительством Закрытого акционерного общества "Торкас", Общества с ограниченной ответственностью "Виктория Балтия" и Общества с ограниченной ответственностью "Виктория - Московская"

Общество с ограниченной ответственностью "Виктория-Финанс", учрежденное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - "Виктория-Финанс", "Эмитент"), осуществляет размещение процентных неконвертируемых купонных документарных облигаций на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая в количестве 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) штук с шестью купонными периодами и сроком погашения в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения, обеспеченные поручительством Закрытого акционерного общества "Торкас" (далее - ЗАО "Торкас", "Поручитель"), Общества с ограниченной ответственностью "Виктория Балтия" (далее - ООО "Виктория Балтия", "Поручитель"), Общества с ограниченной ответственностью "Виктория-Московия" (далее - ООО "Виктория-Московия", "Поручитель"), на сумму номинальной стоимости выпуска облигаций, составляющей 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей, и совокупного купонного дохода по облигациям, (далее - "Облигации") в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, зарегистрированными решением Федеральной службы по финансовым рынкам (далее - "ФСФР") от 09.11.2006 (далее - "Решение о выпуске ценных бумаг" и "Проспект ценных бумаг", соответственно) с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-02-36119-R. Процентная ставка по первому купону устанавливается на конкурсе по определению процентной ставки по первому купону (далее - "Конкурс") в процентах годовых в дату начала размещения Облигаций на торгах, проводимых Закрытым акционерным обществом "Фондовая Биржа ММВБ" (далее - "Биржа", "ФБ ММВБ"). Конкурс проводится в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также согласно регламенту и правилам Биржи, действующими на дату размещения Облигаций. Ставка первого купона фиксируется на срок до первой оферты или на весь срок обращения в зависимости от принятия решения о проведении досрочного приобретения Облигаций с возможностью их дальнейшего обращения, о котором Эмитент сообщит в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций. Доход, полученный Эмитентом в результате размещения Облигаций, будет использован им для рефинансирования краткосрочной задолженности и развития торговой сети (см. раздел "Цели эмиссии облигаций"). Выпуск всех Облигаций оформляется одним сертификатом (далее - Сертификат), подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ (далее - также "Депозитарий"). Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки. Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно - "Депозитарии"). Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями - депонентами НДЦ держателям Облигаций.

**Ц Е Н А   Р А З М Е Щ Е Н И Я**  
**100 (сто) процентов от номинала**

**ОРГАНИЗАТОР**  
**ЗАО ИК "Тройка Диалог"**

**Информационный меморандум**

## Магазины Группы «Виктория»



## Private label

Масло растительное рафинированное 1л



Поставщик: ТД «Солнечные Продукты»

Майонез провансаль, оливковый 250гр



Поставщик: ТД «Солнечные Продукты»

Соки и нектары 1л в ассортименте



Поставщик: ООО «Троя-Ультра»

## Ограничение ответственности

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, КРАТКО ОПИСЫВАЕТ ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И СТРУКТУРУ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ («ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ВЫПУСКА»). ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ПОЛНОСТЬЮ СОДЕРЖАТСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, КОТОРЫЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО ФИНАНСОВЫМ РЫНКАМ. ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ОБЛИГАЦИИ ИНВЕСТОРЫ ДОЛЖНЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОСПЕКТОМ ЦЕННЫХ БУМАГ.

ИНФОРМАЦИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ПРЕДОСТАВЛЕНА ГРУППОЙ КОМПАНИЙ «ВИКТОРИЯ» (ДАЛЕЕ - ГРУППА). ОРГАНИЗАТОР ИЛИ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЛИ ЛИЦА, АФФИЛИРОВАННЫЕ С НИМ И/ИЛИ КОМПАНИЯМИ, ПРЕДОСТАВИВШИМИ ИНФОРМАЦИЮ, НЕ ПРОВОДИЛИ ПРОВЕРКУ ТОЧНОСТИ И ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В МЕМОРАНДУМЕ. ОРГАНИЗАТОР НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОЛНОТУ И/ИЛИ ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ «ВИКТОРИЯ». ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ И СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НЕМ СВЕДЕНИЯ НОСЯТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИНФОРМАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР И НЕ МОГУТ РАССМАТРИВАТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ ОФЕРТЫ.

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЙ. ЛЮБОЕ ЛИЦО, РАССМАТРИВАЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ, ДОЛЖНО ПРОВЕСТИ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЭМИТЕНТА, ПОРУЧИТЕЛЕЙ И ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, ПУБЛИКУЕМОМ НА САЙТЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ВИКТОРИЯ» (ДАЛЕЕ - ГРУППА) [WWW.VICTORIA-GROUP.RU](http://WWW.VICTORIA-GROUP.RU)

ВСЕ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ КАСАТЕЛЬНО БУДУЩИХ СОБЫТИЙ И/ИЛИ ДЕЙСТВИЙ, ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ, В КОТОРОЙ ГРУППА ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ БУДУЩИХ ПЛАНОВ И ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ СОБЫТИЙ, ОТРАЖАЮТ НАШЕ МНЕНИЕ НА ДЕНЬ ПУБЛИКАЦИИ И ПОДЛЕЖАТ ИЗМЕНЕНИЮ БЕЗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

ОРГАНИЗАТОР НЕ БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ И/ИЛИ ДРУГОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭМИТЕНТЕ И ПОРУЧИТЕЛЯХ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. СОТРУДНИКИ ОРГАНИЗАТОРА НЕ УПОЛНОМОЧЕНЫ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ОТНОСЯЩУЮСЯ К ЭМИТЕНТУ И/ИЛИ ОБЛИГАЦИЯМ И НЕ СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

ДАТА, УКАЗАННАЯ НА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЕ МЕМОРАНДУМА, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛНОЙ И/ИЛИ ТОЧНОЙ НА ЭТУ ДАТУ. ОРГАНИЗАТОР И ЭМИТЕНТ НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБНОВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

## Содержание

<b>Краткая информация об эмитенте и поручителях .....</b>	<b>2</b>
Эмитент .....	2
Поручители .....	2
Стратегия .....	3
Конкурентная позиция .....	3
Основные финансовые показатели Группы компаний «Виктория» .....	4
Факторы инвестиционной привлекательности .....	5
<b>Основные условия выпуска облигаций .....</b>	<b>6</b>
<b>Цели эмиссии облигаций .....</b>	<b>8</b>
<b>Стратегия развития Группы компаний «Виктория» .....</b>	<b>9</b>
<b>Юридическая структура Группы компаний «Виктория» .....</b>	<b>10</b>
<b>Конкурентная среда .....</b>	<b>12</b>
Российский рынок .....	12
Основные конкуренты .....	17
Конкурентные преимущества Группы компаний «Виктория» .....	20
<b>Продажи .....</b>	<b>21</b>
Структура торгового оборота .....	21
Маркетинг .....	24
Потребители .....	25
Политика ценообразования .....	26
<b>Менеджмент и сотрудники .....</b>	<b>28</b>
Совет директоров .....	28
Правление .....	29
<b>Операционная деятельность .....</b>	<b>32</b>
История развития .....	32
Розничная сеть .....	32
Франчайзинг .....	35
Private label .....	36
Поставщики .....	36
Управление запасами и транспортными потоками .....	37
Информационные технологии .....	39
<b>Капитальные вложения .....</b>	<b>40</b>
<b>Анализ финансового состояния .....</b>	<b>42</b>
Финансовые результаты Группы компаний «Виктория» .....	42
Анализ активов Группы компаний «Виктория» .....	44
Анализ пассивов Группы компаний «Виктория» .....	46
Показатели оборачиваемости и ликвидности Группы компаний «Виктория» .....	48
<b>Факторы риска .....</b>	<b>49</b>
Страновые и региональные риски .....	49
Отраслевые риски .....	50
Риски Группы компаний «Виктория» .....	51
<b>Описание облигаций .....</b>	<b>52</b>
<b>Некоторые вопросы налогообложения .....</b>	<b>60</b>
<b>Приложение 1: Отчетность ООО «Виктория-Финанс» по РСБУ за 2005 г. ....</b>	<b>65</b>
<b>Приложение 2: Отчетность ООО «Виктория-Финанс» по РСБУ за 9 мес. 2006 г. ....</b>	<b>80</b>
<b>Приложение 3: Отчетность ЗАО «Торкас» по РСБУ за 2005 г. ....</b>	<b>83</b>
<b>Приложение 4: Отчетность ЗАО «Торкас» по РСБУ за 9 мес. 2006 г. ....</b>	<b>91</b>
<b>Приложение 5: Отчетность ООО «Виктория-Московия» по РСБУ за 2005 г. ....</b>	<b>94</b>
<b>Приложение 6: Отчетность ООО «Виктория-Московия» по РСБУ за 9 мес. 2006 г. ....</b>	<b>99</b>
<b>Приложение 7: Отчетность ООО «Виктория Балтия» по РСБУ за 2005 г. ....</b>	<b>103</b>
<b>Приложение 8: Отчетность ООО «Виктория Балтия» по РСБУ за 9 мес. 2006 г. ....</b>	<b>118</b>
<b>Приложение 9: Договор о предоставлении поручительства со стороны ЗАО «Торкас» .....</b>	<b>122</b>
<b>Приложение 10: Договор о предоставлении поручительства со стороны ООО «Виктория Балтия» .....</b>	<b>127</b>
<b>Приложение 11: Договор о предоставлении поручительства со стороны ОАО «Виктория-Московия» .....</b>	<b>132</b>



## Краткая информация об эмитенте и поручителях

### Эмитент

Эмитентом облигаций выступает ООО «Виктория-Финанс», зарегистрированное 05.10.2005 г. с целью привлечения финансовых ресурсов для финансирования проектов Группы компаний «Виктория» и проведения операций с ценными бумагами.

### Поручители

Поручителями по облигационному займу ООО «Виктория-Финанс» выступают основные операционные бизнес-единицы Группы компаний «Виктория»:

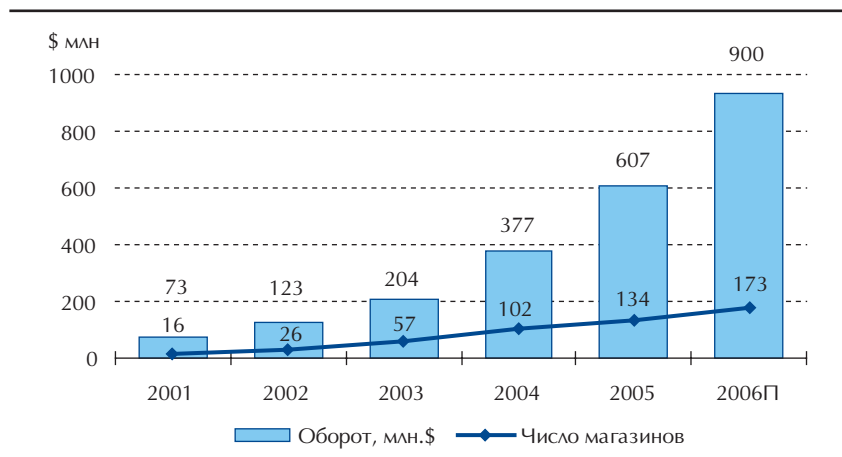
- ЗАО «Торкас», оперирующее сетью магазинов «Дешево» и «Квартал Виктория», расположенной на территории Москвы и Московской области,
- ООО «Виктория-Московия», являющееся оператором сети супермаркетов «Виктория» в Москве и Московской области,
- ООО «Виктория Балтия», управляющее сетью супермаркетов «Виктория» в Калининграде и Калининградской области. Согласно юридической структуре Группы, результаты деятельности супермаркетов «Виктория» в Санкт-Петербурге, первый из которых откроется в конце 2006 г., также будут консолидироваться в отчетности ООО «Виктория Балтия».

Группа компаний «Виктория» (первое название Группа компаний «МДМ» (Магазин Для Магазинов) была основана в 1993 г. Основным направлением деятельности изначально была оптовая торговля продуктами питания в г. Калининграде. В 1998 г. в Калининграде был открыт первый магазин «Виктория Cash&Carry», а в 1999 г. - первый супермаркет «Виктория».

С 2000 г. Группа приступила к формированию мультиформатного бизнеса и открыла дискаунтеры «Дешево» сначала в Калининграде, а с 2002 г. в Москве. В 2003 г. в Санкт-Петербурге и Москве Группа ввела еще один формат - «магазин у дома», сеть которых была объединена под торговой маркой «Квартал Виктория».

На 01.10.2006 г. сеть Группы насчитывала 155 магазинов, оперирующих в форматах супермаркет, cash&carry, дискаунтер и «магазин у дома».

По итогам 9 мес. 2006 г. до 90% торгового оборота было сформировано за счет реализации продуктов питания. Объем продаж Группы в 2005 г. составил \$607 млн. с НДС, в 2006 г. ожидается на уровне \$900 млн. (+ 48% к 2005 г.)

**Динамика развития бизнеса Группы компаний «Виктория» в 2001–2006 гг.**

Источник: данные Группы

**Стратегия**

Долгосрочная стратегия Группы предусматривает завоевание и поддержание лидирующих рыночных позиций за счет обеспечения:

- темпов интенсивного роста (увеличение товарооборота на 1 кв.м торговой площади),
- темпов экстенсивного роста (открытие новых магазинов),

выше среднеотраслевых показателей, рассчитанных на основе данных сопоставимых сетевых конкурентов, входящих в ТОП-10 российского ритейла.

В рамках среднесрочной стратегии Группа компаний «Виктория» ставит перед собой следующие цели:

- 1) **Войти в пятерку лидеров рынка сетевой продовольственной розницы РФ.**
- 2) **Увеличить рыночную долю** за счет дальнейшего расширения собственной сети в регионах присутствия: Калининград и Калининградская область, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.
- 3) **Расширить географию присутствия** сети на территории РФ.
- 4) **Укрепить лояльность и повысить узнаваемость марок** торговых сетей «Виктория», «Квартал Виктория».
- 5) Более глубоко сегментировать существующие рынки с использованием **стратегии развития мультиформатной сети**, ориентированной на привлечение категорий населения с различными моделями потребительского поведения.

**Конкурентная позиция**

По итогам 2005 г. Группа компаний «Виктория» заняла 18 место в рейтинге крупнейших компаний розничной торговли, составленном журналом «Эксперт». В настоящее время сеть представлена в регионах с наиболее высоким уровнем платежеспособного спроса, где намерена увеличивать присутствие в среднесрочной перспективе. На протяжении 2001-2005 гг. среднегодовые темпы роста торгового оборота сети составляли 70% (CAGR), что является высоким показателем для отрасли.

## Основные финансовые показатели Группы компаний «Виктория»

## Ключевые финансовые показатели Группы «Виктория» в 2004 – 2006 гг.\*

Основные финансовые показатели , тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006	2006П
<b>Финансовые результаты</b>				
Выручка	10 319 558	15 853 798	15 170 345	21 850 000
EBITDA	563 932	982 649	801 894	1 303 000
Чистая прибыль	333 803	637 500	359 879	659 800
<b>Показатели рентабельности</b>				
Валовая рентабельность, %	21,5%	20,5%	20,7%	21,0%
Рентабельность EBITDA, %	5,5%	6,2%	5,3%	6,0%
Рентабельность чистой прибыли, %	3,2%	4,0%	2,4%	3,0%
<b>Балансовые показатели</b>				
Активы	2 357 856	4 425 214	6 121 729	8 000 020
Собственный капитал	678 459	1 311 660	1 126 731	1 423 277
<b>Долг</b>				
Обязательства	1 679 396	3 113 554	4 994 998	6 576 743
Финансовый долг, в т. ч.	505 976	1 345 932	2 611 848	4 100 000
Краткосрочные кредиты и займы, %	76,7%	89,5%	19,5%	2,4%
Долгосрочные кредиты и займы, %	23,3%	10,5%	80,5%	97,6%
Процентные платежи	(40 971)	(55 384)	(71 689)	(113 500)
Денежные средства и их эквиваленты	102 470	313 611	331 212	500 000
Чистый долг	403 506	1 032 321	2 280 636	3 600 000
<b>Финансовые коэффициенты</b>				
Выручка/Чистый долг	25,57	15,36	n.a.	6,07
Чистый долг/EBITDA	0,72	1,05	n.a.	2,76
Чистый долг/Собственный капитал	0,59	0,79	2,02	2,53
Чистый долг/Активы	0,17	0,23	0,37	0,45
EBITDA/Процентные расходы	13,76	17,74	11,19	11,48

Источник: управленческая отчетность Группы

\* Финансовые результаты и балансовые показатели за 9 мес. 2006 г., и прогноз на 2006 г. не включают данные производственного департамента, не входящего в периметр консолидации ОАО «ГК Виктория».

По оценкам менеджмента Группы, по итогам 2006 г. выручка сети составит около 22 млрд. руб. Данный прогноз основывается на ожиданиях сезонного всплеска продаж в IV квартале, увеличения отдачи от открытых в 1 пол. 2006 г. магазинов, а также планах по открытию 8-ми супермаркетов до конца текущего года, в том числе 6-и в Москве и по одному в Санкт-Петербурге и Калининграде.

По оценке менеджмента Группы, по итогам 2006 г. вероятен рост показателей рентабельности сети в связи с:

- упорядочением ассортимента алкогольной продукции и восстановлением объема продаж данной высокодоходной категории;
- началом продаж в Москве и Санкт-Петербурге скоропортящихся товаров (салаты, мясная, хлебобулочная продукция, кулинария), эксклюзивно поставляемых в сеть «Квартал»;
- увеличением доли более доходного формата «супермаркет» в общем обороте Группы.

### Источники инвестиционной привлекательности

#### Плюсы

- ⊕ Мультиформатность торговой сети, позволяющая оперировать в различных рыночных сегментах и изменять структуру торговой сети в пользу наиболее конкурентоспособных форматов;
- ⊕ Эффективная маркетинговая стратегия, выраженная в дифференцированном подходе к различным группам целевых потребителей для каждого формата;
- ⊕ Высокопрофессиональный менеджмент;
- ⊕ Высокая степень автоматизации основных бизнес-процессов, позволяющая оперативно управлять различными форматами Группы;
- ⊕ Наличие успешного опыта работы со скоропортящейся продукцией, доля которой в товарообороте является одной из наиболее высоких в отрасли (40-45%).

#### Возможности для роста

- ⬆ Компания оперирует в одном из наиболее быстрорастущих сегментов российской экономики;
- ⬆ Низкий уровень концентрации капитала в отрасли предполагает возможности для укрупнения бизнеса как за счет органического роста, так и за счет сделок M&A;
- ⬆ Рост реальных располагаемых доходов населения будет способствовать росту платежеспособного спроса;
- ⬆ Развитие направления Private Label.



## Основные условия выпуска облигаций

Эмитент Облигаций	Общество с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс»
Поручительство	Закрытое акционерное общество «Торкас» Общество с ограниченной ответственностью «Виктория Балтия» Общество с ограниченной ответственностью «Виктория-Московия»
Размещаемые ценные бумаги	Облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая в количестве 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) штук общим объемом выпуска 1 500 000 000 (один миллиард пятьсот миллионов) рублей и сроком погашения в 1092-й день с даты начала размещения.
Купонные выплаты	Процентная ставка по первому купону устанавливается на конкурсе по определению процентной ставки по первому купону в процентах годовых в дату начала размещения Облигаций на ФБ ММВБ. Ставка первого купона фиксируется на срок до первой оферты или на весь срок обращения в зависимости от принятия Эмитентом решения о приобретении облигаций у их владельцев с возможностью дальнейшего обращения, о котором Эмитент сообщит в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций.
Дата начала размещения	Дата начала размещения Облигаций устанавливается Эмитентом и доводится до сведения всех заинтересованных лиц не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты начала размещения Облигаций путем публикации информации на сервере Эмитента в сети Интернет по адресу: <a href="http://www.victoria-group.ru">http://www.victoria-group.ru</a>
Дата окончания размещения	Датой окончания размещения Облигаций является наиболее ранняя из следующих дат: а) 10-й (десятый) рабочий день, следующий за первым днем размещения Облигаций; б) дата размещения последней Облигации выпуска.
Купонный период	182 дня
Дата погашения	Эмитент погасит Облигации в 1092-й (одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения Облигаций.
Способ размещения	Открытая подписка. В дату начала размещения Облигаций на ФБ ММВБ проводится конкурс по определению процентной ставки первого купона по Облигациям (далее - «Конкурс»). Конкурс проводится в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, а также согласно регламенту и правилам Биржи, действующими на дату размещения Облигаций.

<b>Оферта</b>	В день раскрытия информации о дате размещения облигаций Эмитент сообщит о намерении и дате досрочного приобретения Облигаций с возможностью их дальнейшего обращения до истечения срока погашения по требованию владельцев Облигаций или об отсутствии оферты.
<b>Возможность досрочного погашения</b>	Досрочное погашение не предусмотрено
<b>Депозитарий</b>	Некоммерческое партнерство «Национальный Депозитарный Центр» (далее - «НДЦ», «Депозитарий»).
<b>Учет прав на Облигации</b>	Выпуск всех Облигаций оформляется одним сертификатом (далее - Сертификат), подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ. Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки. Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно - «Депозитарии»). Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями - депонентами НДЦ держателям Облигаций.
<b>Регулирующее право</b>	Облигации выпускаются в соответствии с действующим российским законодательством.
<b>Вторичный рынок</b>	После Государственной регистрации Отчета об итогах выпуска Облигации могут свободно обращаться как на биржевом, так и на внебиржевом рынке ценных бумаг. Круг потенциальных приобретателей Облигаций не ограничен.
<b>Расчеты при размещении</b>	Расчёты по Облигациям при их размещении производятся на условиях «поставка против платежа». Денежные средства, полученные от размещения Облигаций на ММВБ, зачисляются в Расчётной палате ММВБ на счет Организатора.
<b>Использование средств</b>	Дальнейшее развитие торговой сети (см. подробнее раздел «Цели эмиссии Облигаций»)

## Цели эмиссии облигаций

Настоящий облигационный заем привлекается с целью финансирования развития сети Группы Компаний «Виктория», в первую очередь, форматов «Супермаркет Виктория» и «Квартал Виктория».

## Стратегия развития Группы компаний «Виктория»

### Стратегия и тактика

Долгосрочная стратегия Группы предусматривает завоевание и поддержание лидирующих рыночных позиций за счет обеспечения:

- темпов интенсивного роста (увеличение товарооборота на 1 кв.м торговой площади),
- темпов экстенсивного роста (открытие новых магазинов),

выше среднеотраслевых показателей, рассчитанных на основе данных сопоставимых сетевых конкурентов, входящих в ТОП-10 российского ритейла.

В рамках среднесрочной стратегии Группа компаний «Виктория» ставит перед собой следующие цели:

- 1) **Войти в пятерку лидеров рынка сетевой продовольственной розницы РФ.**
- 2) **Увеличить рыночную долю** за счет дальнейшего расширения собственной сети в регионах присутствия: Калининград и Калининградская область, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.
- 3) **Расширить географию присутствия** сети на территории РФ.
- 4) **Укрепить лояльность и повысить узнаваемость марок** торговых сетей «Виктория», «Квартал Виктория», «Дешево».
- 5) Более глубоко сегментировать существующие рынки с использованием **стратегии развития мультиформатной сети**, ориентированной на привлечение категорий населения с различными моделями потребительского поведения.

Достижение стратегических целей планируется осуществлять за счет:

- расширения торговых площадей сети, в т.ч. путем аренды, покупки объектов недвижимости, нового строительства, сделок M&A;
- увеличение эффективности существующих и развития новых форматов;
- оптимизации торговых процессов, повышения производительности труда и степени сбалансированности ассортиментной матрицы;
- создания инфраструктуры, обеспечивающей потребности сети в скоропортящихся товарах;
- реализации программы Private Label.

### Территориальное присутствие сети «Виктория» в 2006 г.

		Рынок		
		Москва	С.-Петербург	Калининград
Формат	Супермаркет «Виктория»	✓	✓	✓
	Универсам эконом-класса «Дешево»	✓		✓
	Магазин у дома «Квартал Виктория»	✓	✓	✓
	Мелкооптовый магазин «Виктория			
	Cash&Carry»			✓

Источник: данные Группы

## Юридическая структура Группы компаний «Виктория»

В настоящее время завершились основные этапы процесса консолидации компаний Группы в единую холдинговую структуру. Основной задачей реструктуризации Группы Компаний «Виктория» являлось построение юридической структуры, обеспечивающей управляемость и прозрачность.

В рамках реструктуризации было создано **ОАО «Группа компаний Виктория»**, холдинговая компания, выполняющая функции единоличного исполнительного органа и владеющая от 99% до 100% долей и акций основных компаний Группы.

**Формат «Квартал»/«Дешево».** Данное направление включает в себя сеть магазинов «Квартал Виктория» и «Дешево» в Москве и Московской области (ЗАО «Торкас»), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (ООО «Весна») и Калининграде и Калининградской области (ООО «Калининградрозторг»).

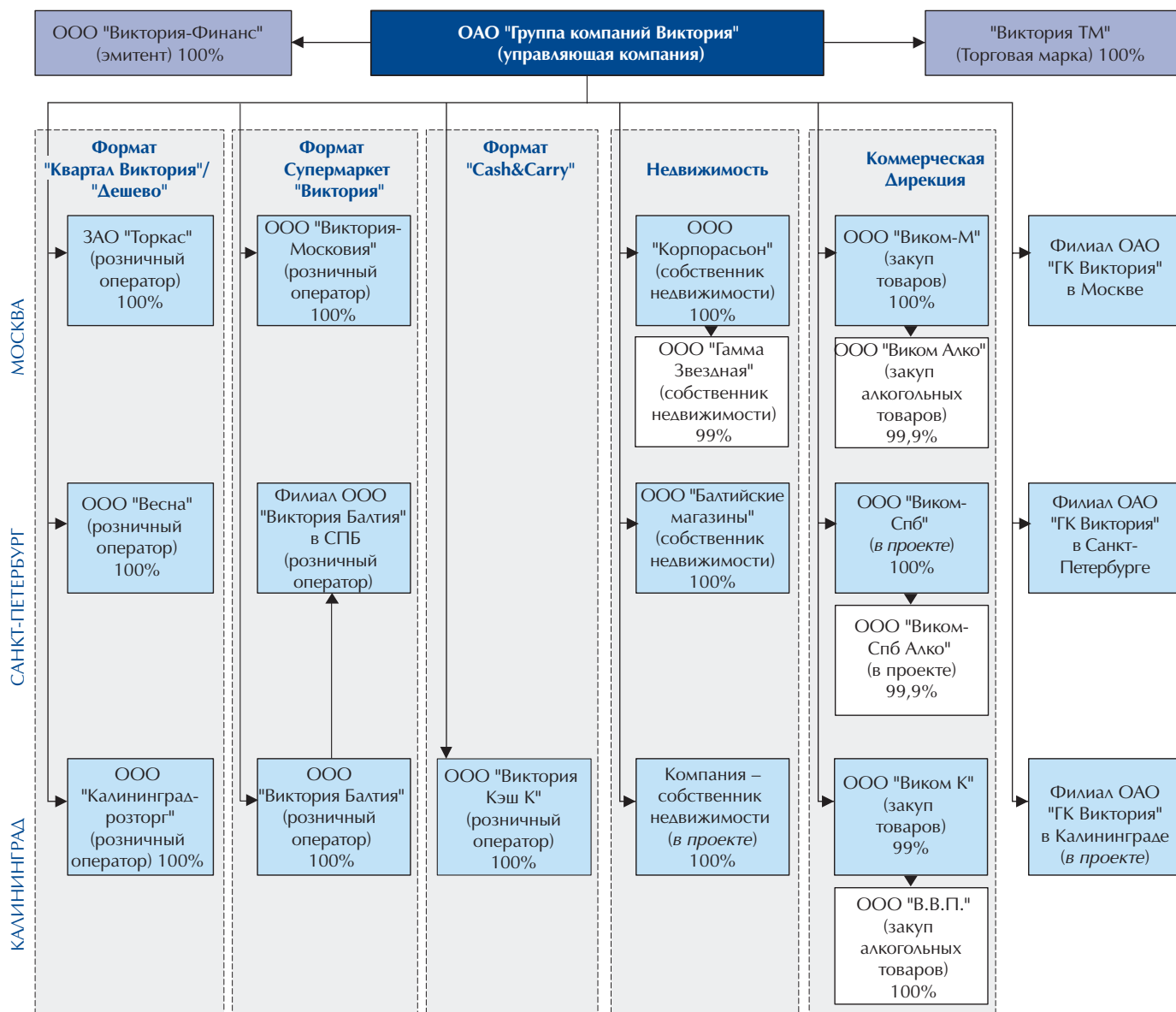
**Формат «Супермаркет «Виктория».** Традиционно данный формат развивался в Калининграде (ООО «Виктория-Балтия»), где на 01.10.06 г. было расположено 5 супермаркетов, и до конца 2006 г. откроется еще один магазин. В 2006 г. Группа открыла первый супермаркет «Виктория» в Москве (ООО «Виктория-Московия») и до конца года планирует увеличить их количество на данной территории до 7. В декабре 2006 г. первый супермаркет откроется в Санкт-Петербурге (филиал ООО «Виктория-Балтия»).

**Формат cash&carry** представлен единственным магазином, открытым в Калининграде в июле 1998 г. (ООО «Виктория Кэш К»). Менеджмент Группы предполагает завершить процесс консолидации данного формата до конца 2006 г.

**Недвижимость.** Данное бизнес-направление управляет имеющимися объектами недвижимости, занимается строительством новых объектов недвижимости, а также ведет поиск и подготовку торговых площадей для открытия магазинов всех форматов.

**Коммерческая Дирекция.** Основной целью Коммерческой Дирекции является обеспечение товарами всех магазинов Группы на наиболее выгодных условиях, а также управление логистикой. На каждой территории присутствия Группы Коммерческая Дирекция представлена двумя юридическими лицами, одно из которых осуществляет закупки исключительно алкогольной продукции (имеет оптовую лицензию на торговлю алкогольной продукцией), а другое - закупки всех остальных товаров.

## Целевая юридическая структура Группы компаний «Виктория»



Источник: данные Группы

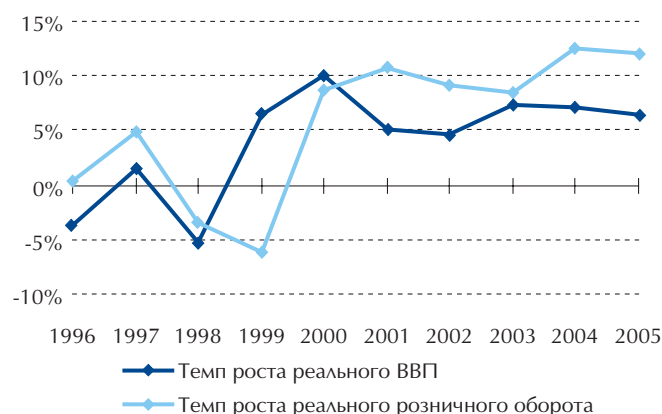


## Конкурентная среда

### Российский рынок

Российский розничный рынок является одним из крупнейших в Европе: по оценкам ФСГС РФ, его объем в 2005 г. превысил \$243 млрд. В 2000-2005 гг. средние темпы роста российского розничного рынка составляли 24% (CAGR, в долл. выражении), существенно превышая аналогичный показатель других секторов российской экономики.

#### Динамика роста ВВП и розничного сектора в 1996–2005 гг.



Источник: ФСГС

#### Розничный оборот в номинальном выражении в 1998–2008 гг.



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

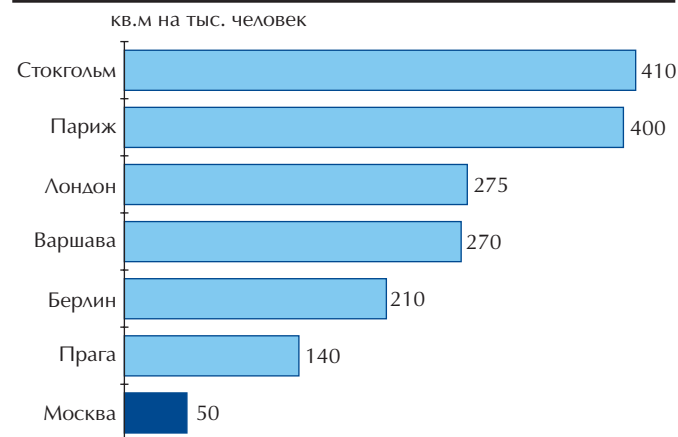
Однако по ряду качественных показателей, в том числе таких, как розничный оборот на душу населения, или обеспеченность современными торговыми площадями сетевых форматов, российский рынок отличается низкой степенью насыщения по сравнению с США, а также европейскими странами. По этой причине большинство экспертов сходится во мнении, что период активной экспансии российских торговых сетей далек от завершения и экспертные оценки сроков наступления «зрелости» рынка варьируются в диапазоне 2010-2015 гг. По оценкам Минэкономразвития РФ, к 2008 г. розничный оборот в РФ составит около \$395 млрд., т.е. среднегодовые темпы роста в 2006-2008 гг. прогнозируются на уровне не ниже 17,6% (CAGR, в долл. выражении).

#### Розничный оборот на душу населения в 2004 г.



Источник: OECD, национальные статистические службы

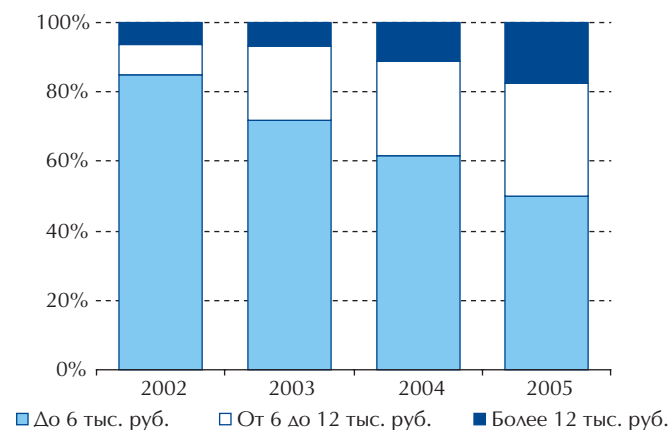
#### Обеспеченность современными торговыми площадями сетевых форматов в 2004 г.



Источник: Jones Lang LaSalle

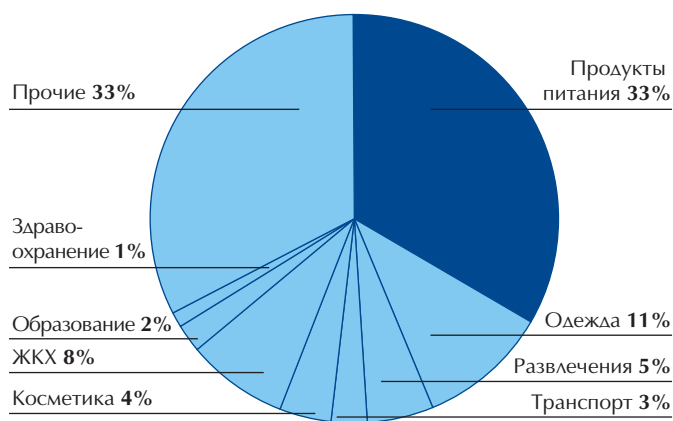
Другой важнейшей причиной бурного развития потребительского сектора и розничной торговли в РФ, а также оптимистичных прогнозов относительно их будущей динамики являются макроэкономические факторы, такие как рост реальных располагаемых доходов населения и, как следствие, увеличение платежеспособного спроса.

**Структура населения по размеру ежемесячного дохода в 2002–2005 гг.**



Источник: ФСГС

**Структура потребительской корзины в 2005 г.**

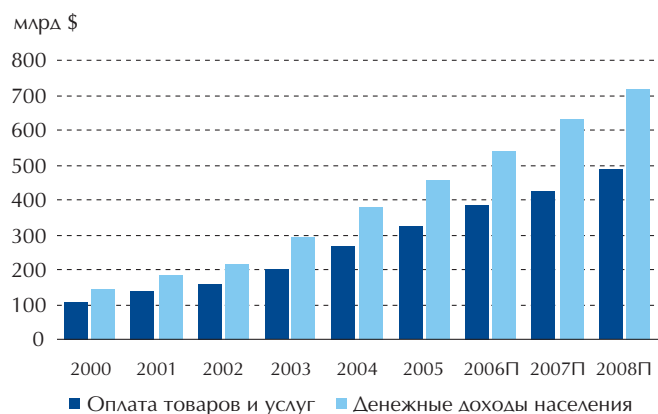


Источник: ФСГС

Благоприятные оценки будущей динамики платежеспособного спроса основываются на следующих доводах:

- 1) правительственный курс на снижение инфляции: согласно среднесрочной программе социально-экономического развития, к 2008 г. индекс потребительских цен снизится до уровня 5-6% год-к-году;
- 2) одна из самых низких ставок налога на доходы физических лиц по сравнению с США и европейскими странами.

**Располагаемый доход и потребление в РФ в 2000–2008 гг.**



Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

**Реальные располагаемые доходы населения и инфляция в РФ в 1999–2008 гг.**

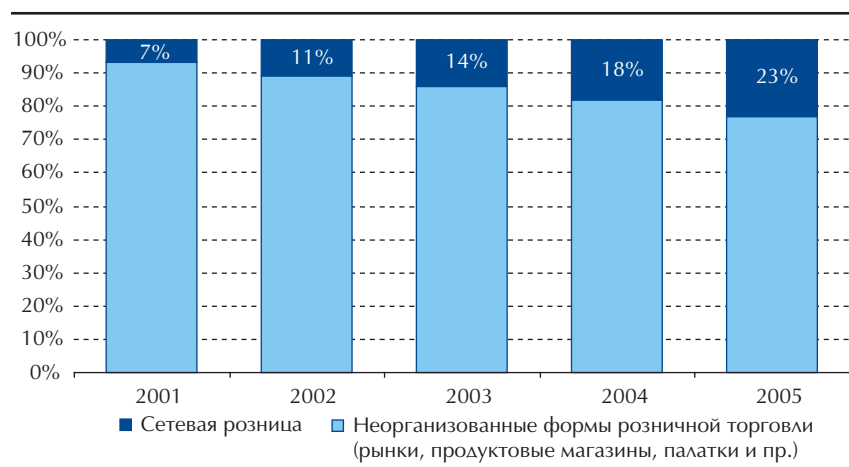


Источник: ФСГС, прогнозы МЭРТ

До 46% общего объема розничного оборота в РФ в 2000-2005 гг. приходилось на торговлю продуктами питания. За рассматриваемый период среднегодовой темп роста данного сегмента розничного рынка составлял 24% (CAGR, в долл. выражении). По оценкам экспертов, в среднесрочной перспективе (1-2 года) высокие темпы роста рынка розничной торговли продуктами питания сохранятся. В дальнейшем вероятно их постепенное замедление до уровня 16% в год к 2010 г.

Характерной особенностью российской розничной торговли продуктами питания является низкая доля организованных форматов, что создает благоприятные условия для их развития. В частности, в 2001-2005 гг. наблюдался рост рыночной доли организованной торговли продуктами питания с 7 до 23%. В европейских странах доля организованной розничной торговли продуктами превышает 70-80%, в то время как в ряде стран Восточной Европы составляет не менее 30%. По оценкам экспертов, данный показатель российского рынка в ближайшие годы продолжит демонстрировать тенденцию к росту до 35% к 2010 г.

#### Динамика структуры розничного оборота продуктами питания в России в 2001–2005 гг.



Источник: GfK

Существующие в настоящее время розничные сети в России оперируют в следующих основных форматах: супермаркет, гипермаркет, cash&carry, дискаунтер, «магазин у дома» (convenience store), базовые характеристики которых приведены в таблице ниже:

#### Форматы организованной розничной торговли продуктами питания в России

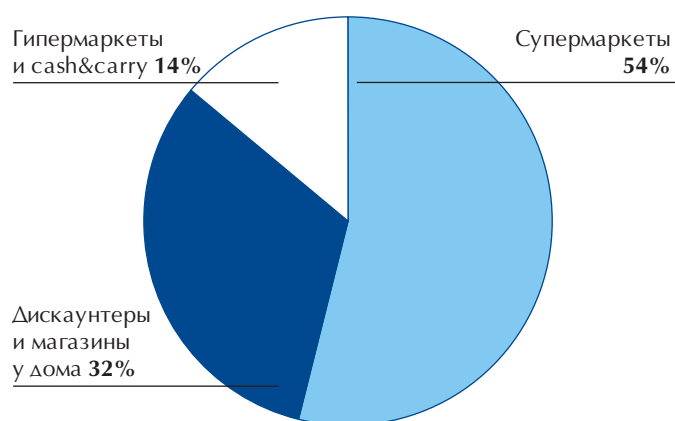
	Дискаунтер	«Магазин у дома»	Супермаркеты	Cash & carry/ гипермаркеты
Торговая площадь, кв. м	до 1 500	до 1 500	1 500-20 000	свыше 5 000
Количество ассортиментных позиций	до 4 000	до 7 000	10 000-30 000	свыше 40 000
Целевая аудитория	Низкодоходные слои населения	Широкая	Широкая	Оптовые покупатели
Наличие товаров Private Label	большое	умеренное	умеренное	умеренное
Представители формата в России	Магнит, Дикси, Пятерочка, Копейка, Дешево	Виктория (Квартал), 7 шагов	Перекресток, Седьмой Континент, Рамстор, Виктория,	Метро, Лента, Виктория Cash&Carry Мосмарт, АЛПИ

Источник: Тройка Диалог

Наиболее популярным форматом в РФ являются дискаунтеры, формирующие до 39% розничного оборота продуктами питания и более 30% рынка сетевой торговли. В регионах с высоким уровнем доходов населения перспективным для освоения является формат «магазин у дома», предполагающий несколько менее агрессивное ценообразование по сравнению с дискаунтером за счет фактора удобства для потребителя, включающего месторасположение и расширенный ассортимент продукции.

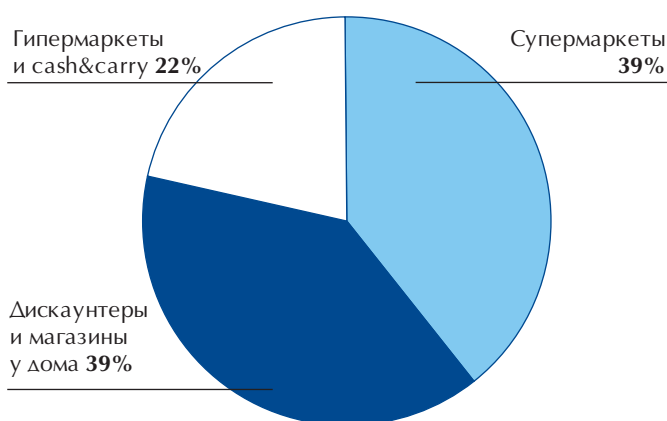
На рынках с наибольшей покупательной способностью населения, в первую очередь в Москве, популярность форматов эконом-класса существенно ниже, чем в целом в РФ (32% по сравнению с 39%). Одновременно высокая платежеспособность населения в Москве создает благоприятные условия для развития формата супермаркет, на долю которого в 2005 г. пришлось более половины розничного оборота московского рынка (39% в среднем по РФ).

**Рыночные доли организованных форматов в Москве в 2005 г., %**



Источник: GfK

**Рыночные доли организованных форматов в РФ в 2005 г., %**



Источник: GfK

В качестве основных тенденций развития российского рынка сетевой розницы в 2005-2006 гг. можно выделить следующие:

- 1) **развитие направления private label.** По оценкам экспертов, к 2007 г. в розничной торговле продовольственными товарами на долю private label будет приходиться до 5% по сравнению с 1% в 2004 г., в то время как соответствующая доля в товарообороте крупнейших сетей возрастет до 15-20% с 5-10% в 2005 г. (в стоимостном выражении).
- 2) **масштабная региональная экспансия,** выражающаяся в освоении федеральными сетями отдаленных регионов РФ (Сибирский и Дальневосточный ФО), а также розничных рынков стран СНГ, в первую очередь Украины, Казахстана и Беларуси.
- 3) **рост концентрации капитала в отрасли,** приобретающей следующие основные формы:
  - объединение региональных розничных операторов с целью защиты от конкурентного давления федеральных розничных сетей (например, слияние сетей «Холидей Классик» и «Сибириада» в Сибирском ФО);
  - объединение федеральных ритейлеров с целью обеспечения лидирующих позиций на рынке (в частности, слияние «Пятерочки» и «Перекрестка»);
  - поглощение крупнейшими розничными сетями локальных конкурентов (например, покупка сетью «Седьмой Континент» сети «Алтын», приобретение «Копейкой» и «Магнитом» сети «Эконта», «Пятерочкой» - сети «Меркадо» и пр.)

- 4) **рост популярности мультиформатного подхода к организации бизнеса.** В частности, в 2005-2006 гг. к освоению формата «гипермаркет» приступили акционеры «Пятерочки» (бренд «Карусель»), а также сеть супермаркетов «Седьмой континент» (бренд «Наш гипермаркет»). Сеть дискаунтеров «Магнит» в 2006 г. озвучила планы по открытию к концу 2007 г. 12-15 гипермаркетов и 30 супермаркетов «Тандер». В 2006 г. сеть гипермаркетов «Лента» приступила к освоению формата магазина у дома (бренд «Норма»), в то время как сеть гипермаркетов «О'Кей» объявила о планах запуска формата супермаркет (бренд «О'Кей Экспресс»).
- 5) **развитие сектора сетевой розницы премиум-класса.** В продуктовом сегменте премиальными сетями являются супермаркеты «Азбука Вкуса» (Москва), «Глобус Гурмэ» (Москва, Санкт-Петербург), ориентированные на аудиторию с высоким уровнем доходов.

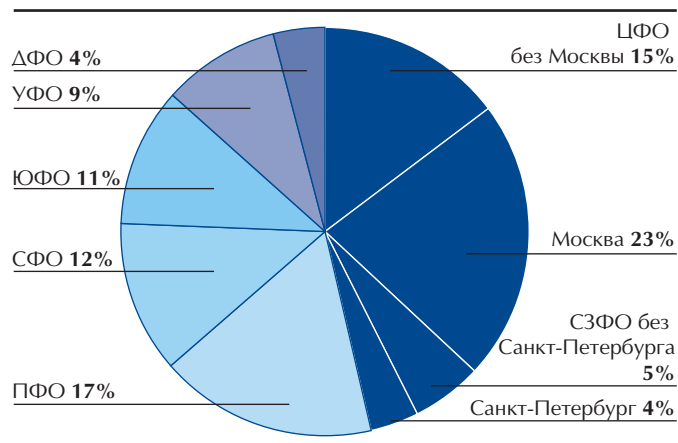
### Региональные рынки присутствия сети

Локальными рынками торговой сети Группы являются Центральный (г. Москва и Московская область) и Северо-Западный федеральные округа (гг. Калининград, Санкт-Петербург, Калининградская и Ленинградская области).

По состоянию на конец 2005 г. в регионах присутствия сети проживало 24,2 млн. чел или 17% населения РФ. Локальные рынки Группы также характеризуются высокой плотностью населения: 363 чел. на км. кв. для Москвы и Московской области и 73 чел. на км. кв. для Санкт-Петербурга по сравнению со среднероссийским уровнем 8,4 чел. на км. кв.

Центральный и Северо-Западный округа отличаются наиболее высоким уровнем социально-экономического развития: по итогам 2004 г. на их долю пришлось более 40% общероссийского ВРП. До 72% ВРП Центрального округа сформировали Москва и Московская область, более половины ВРП Северо-Западного округа по итогам 2004 г. было обеспечено гг. Санкт-Петербург, Калининград, Ленинградская и Калининградская областями.

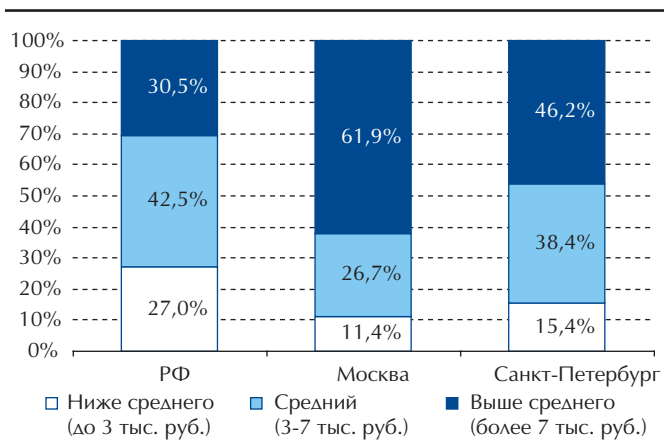
### Региональная структура оборота розничной торговли в РФ в 1 пол. 2006 г.\*



Источник: Росстат

\*Предварительные данные. Темно-синим выделены регионы присутствия магазинов Группы

### Структура населения по уровню доходов в 2004 г.



Источник: Росстат

По итогам 1 пол. 2006 г. на долю Москвы и Санкт-Петербурга - регионов с наиболее высоким показателем среднедушевых доходов населения - пришлось более четверти

российского оборота розничной торговли. Вместе с тем, рост розничного оборота на душу населения в Москве и Санкт-Петербурге в 2000-2005 гг. существенно отставал от других российских регионов, что сделало расширение географии розничных сетей необходимым условием обеспечения высоких темпов развития бизнеса.

#### Отдельные показатели уровня жизни населения Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 1 пол. 2006 г.

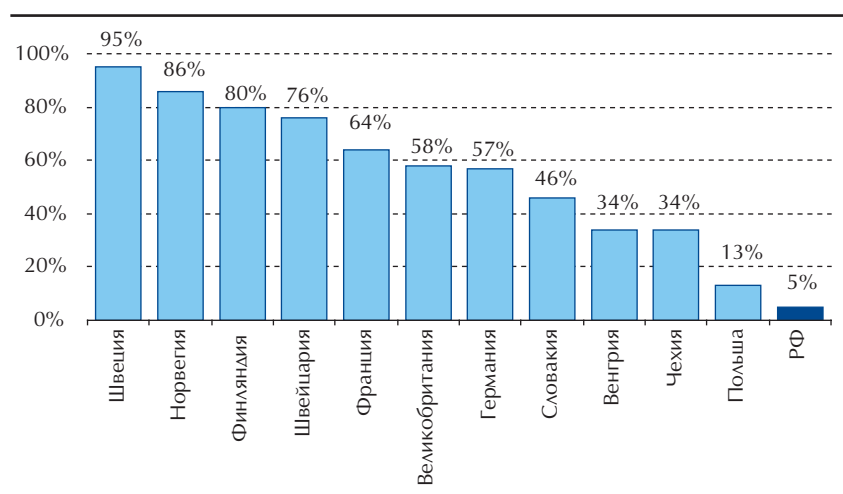
Показатель	Москва	Санкт-Петербург	РФ
Среднедушевые денежные доходы, тыс.руб./мес.	27,3	12,1	8,7
Розничный оборот на душу населения, тыс. руб.	82,6	34,6	27,2

Источник: Росстат

#### Основные конкуренты

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала - на долю 3-х крупнейших игроков приходится до 5% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.

#### Доля 3-х крупнейших игроков на рынке сетевой розничной торговли продуктами питания в 2005 г.\*



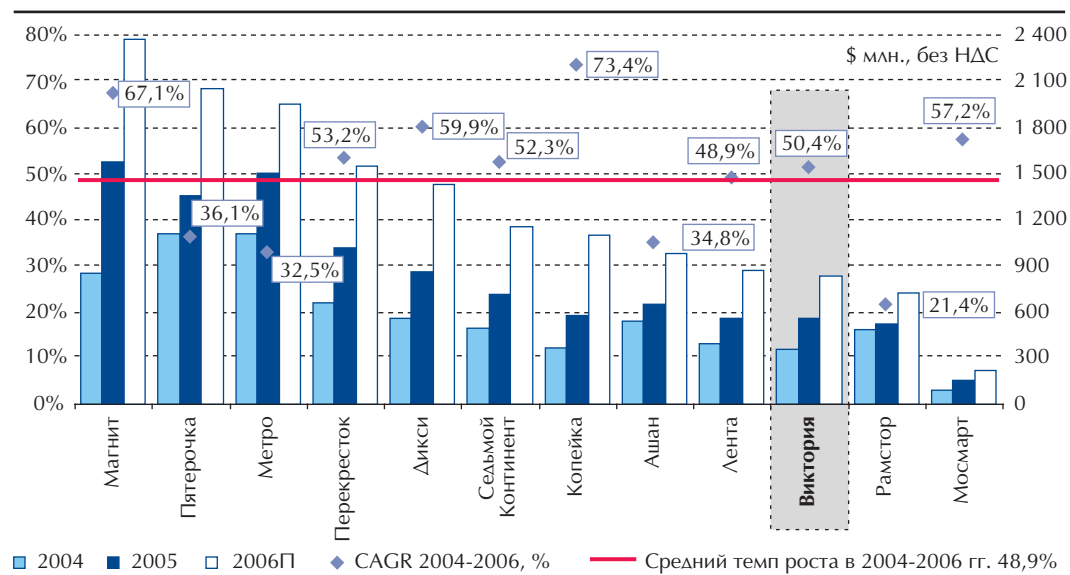
Источник: AC Nielsen

\* В рамках расчета показателя по РФ сети «Пятерочка» и «Перекресток» рассматривались как одна компания

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.



## Динамика выручки крупнейших розничных сетей РФ



Источник: данные компаний

## ПЯТЕРОЧКА/ПЕРЕКРЕСТОК

«Пятерочка» является крупнейшей по размеру выручки розничной сетью формата «мягкий дискаунтер» в РФ. По состоянию на 01.07.06 г. из 870 магазинов сети 479 функционировали в рамках франчайзинговых соглашений. По итогам 2005 г. выручка компании составила \$1,4 млрд., в текущем году оценивается в размере \$1,9 млрд., или +31% год-к-году.

Собственные магазины сети оперируют в Москве и Московской области (187 на 01.07.06 г.), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (185 на 01.07.06 г.), а также Екатеринбурге и Свердловской области (19 на 01.07.06 г.). В рамках франчайзинговых схем магазины под брэндом «Пятерочка» функционируют в 22 регионах РФ (Уфе, Перми, Екатеринбурге, Ульяновске, Волгограде, Саратове, Воронеже, Челябинске, Омске, Самаре и пр.), а также в Казахстане и Украине. В 2005-2006 гг. «Пятерочка» осуществляла выкуп отдельных региональных операторов, работающих на условиях коммерческой концессии. В частности, в начале 2006 г. был куплен 26%-ый пакет акций франчайзи в Челябинской области, включающего 29 магазинов.

В 2006 г. владельцы сети «Пятерочка» также приступили к формированию мультиформатного бизнеса и объявили о решении присоединить к активам Pyaterochka Holding и взять под операционное управление сеть «Карусель», которая на 01.07.06 г. включала 9 гипермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Москве и Московской области, а также Нижнем Новгороде. Выручка сети «Карусель» в 2005 г. составила \$84 млн., в 2006 г. ожидается на уровне \$400 млн. У Pyaterochka Holding есть опцион на покупку «Карусели» с 1 января по 1 июля 2008 г.

В марте 2006 г. менеджмент «Пятерочки» объявил о слиянии с сетью супермаркетов «Перекресток», выручка которой в 2005 г. превысила \$1 млрд., в 2006 г. прогнозируется на уровне не менее \$1,5 млрд. Группа компаний «Перекресток» оперирует в формате супермаркет, в рамках которого было создано еще 3 субформата: супермаркет, мини супермаркет и супермаркет+ (гипермаркет), торговая площадь которых варьируется от

500 до 7,000 кв. м., доля продовольственных товаров составляет от 60 до 95%. По состоянию на 01.07.06 г. сеть «Перекресток» насчитывала 143 торговых объекта в РФ и Украине, из которых 10 работало по франчайзинговым схемам. Собственные торговые объекты располагались в Москве и области (78 на 01.07.06 г.), Санкт-Петербурге и области (14 на 01.07.06 г.), Самаре, Тольятти, Волгограде, Нижнем Новгороде, Нижегородской области, Йошкар-Оле, Липецке, Ростове-на-Дону, Воронеже, Казани, Ярославле и прочих городах РФ (37 на 01.07.06 г.), а также Киеве (4 на 01.07.06 г.).

Головную компанию, управляющую сетями «Пятерочки» и «Перекрестка», планируется переименовать в «Х5», в то время как каждый из розничных операторов будет продолжать деятельность под собственным брендом.

#### **СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ**

На 01.07.06 г. под маркой «Седьмой континент» работало 120 магазинов в четырех форматах: «Пять звезд» (27 магазинов, формат - гастроном класса «люкс»), «Универсам» (60, формат - супермаркет), «Семь шагов» (30, формат - «магазин у дома») и «Наш Гипермаркет» (3). Магазины сети были представлены в Москве (105), Московской области (3), а также в Санкт-Петербурге и Калининградской области (12).

По итогам 2005 г. выручка компании по МСФО составила \$712 млн. (+44% год-к-году), в текущем году ожидается на уровне не менее \$1 млрд. По итогам 1 пол. 2006 г. на долю Москвы и Московской области пришлось более 90% торгового оборота сети.

В 2005-2006 гг. «Седьмой континент» приступил к реализации долгосрочной стратегии региональной экспансии. В июле 2005 г. за \$36 млн. была приобретена калининградская сеть «Алтын», состоящая из 12 магазинов (29,5 тыс. кв.м.). В ближайшие годы планируется открытие магазинов различных форматов в Московской области, Калининграде, Санкт-Петербурге, Ярославле, Рязани, Иваново, Уфе, Челябинске, Красноярске, Томске, Ростове-на-Дону.

#### **КОПЕЙКА**

По состоянию на начало сентября 2006 г. торговая сеть «Копейка» насчитывала 246 магазинов в Москве, Московской, Нижегородской, Самарской, Тверской, Тульской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Воронежской, Ярославской, Костромской, Брянской областях, из которых 61 магазин функционировал по договору франчайзинга. В 2006 г. менеджмент сети провел ряд сделок по поглощению менее крупных региональных конкурентов: в марте 2006 г. была приобретена часть магазинов сети «Эконта» (Нижний Новгород), в апреле 2006 г. - сеть «Самарапродукт» (Самара). На начало сентября 2006 г. большая часть торговых объектов сети была расположена в Москве и Московской области (136 магазинов).

«Копейка» оперирует в формате дискаунтер, в рамках которого также тестируется субформат супер-дискаунтер, по основным операционным характеристикам близкий к мини-супермаркету (до 6 тыс. торговых позиций, площадь - 4,000-5,000 кв. м., соотношение продовольственных и непродовольственных товаров - 60/40). На 01.09.06 г. сеть насчитывала 6 магазинов под брендом «Копейка-Супер», расположенных в Москве.

По итогам 2005 г. выручка компании составила \$575 млн., или + 57% год-к-году, в 2006 г. ожидается на уровне \$1,1 млрд.

## Конкурентные преимущества Группы компаний «Виктория»

### МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ БИЗНЕС

Группа компаний «Виктория» оперирует торговыми сетями 4-х форматов (дискаунтер, «магазин у дома», супермаркет, cash&carry), ориентированных на различные категории населения. Более глубокая сегментация существующих рынков позволяет Группе рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов и моделями потребительского поведения, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.

### ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Маркетинговая стратегия Группы варьируется в зависимости от формата и сфокусирована на соответствующей данному формату группе целевых потребителей. По исследованиям независимых экспертов (Бизнес-Аналитика), из общего количества покупателей, посещающих «Квартал Виктория»/ «Дешево» в Москве, до 84% совершают свои покупки в этих магазинах на регулярной основе.

### АКЦЕНТ НА РАЗВИТИИ ПЕРСПЕКТИВНОГО ФОРМАТА - «МАГАЗИНА У ДОМА»

Формат «магазин у дома» близок по ключевым характеристикам к дискаунтеру. Вместе с тем, фактор удобства расположения и более широкого ассортимента позволяет проводить менее агрессивную политику ценообразования, что находит отражение в росте показателя среднего чека, а также сокращает сроки окупаемости открытия магазина. Дополнительными аргументами в пользу развития формата более высокого класса по сравнению с дискаунтерами являются (1) относительная неосвоенность формата в РФ, а также (2) присутствие Группы «Виктория» в регионах с наибольшим уровнем платежеспособного спроса населения.

### ПРИСУТСТВИЕ В НЕСКОЛЬКИХ РЕГИОНАХ

Расширенное региональное присутствие с преобладанием регионов с высоким платежеспособным спросом позитивно влияет на финансовые и операционные показатели деятельности Группы. При этом доля Группы на продовольственном рынке Калининграда и Калининградской области превышает 40%. На рынках Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области соответствующие рыночные доли Группы составляют 1-2%.

### УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ СО СКОРОПОРТЯЩИМИСЯ ПРОДУКТАМИ

Доля скоропортящихся продуктов и продуктов с особыми условиями хранения (мясо, рыба, молочная продукция, овощи и фрукты) формирует 40-45% товарооборота Группы, что является одним из наиболее высоких показателей в отрасли. Умение работать со скоропортящимся ассортиментом, который широко представлен в «магазинах у дома» и супермаркетах, является важным фактором роста интереса потребителей к сети «Квартал Виктория» и супермаркеты «Виктория».

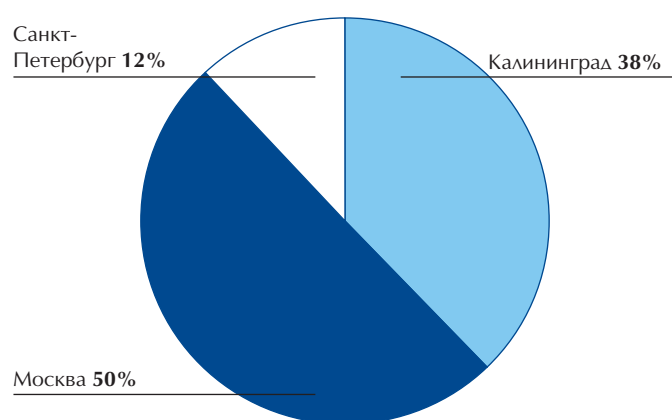
## Продажи

### Структура торгового оборота

Наибольшую долю в товарообороте Группы «Виктория» занимают форматы - «магазин у дома» и дискаунтер, доля которых в общем товарообороте стабильно росла в 2003-2006 гг. В частности, до 74% товарооборота Группы по итогам 9 месяцев 2006 г. пришлось на магазины «Квартал Виктория» и «Дешево», на супермаркеты «Виктория» - 17%, в то время как оставшаяся часть приходилось на функционирующий в Калининграде Торговый дом «Виктория», включающий Cash&Carry и оптовые продажи. По мере развития сети Группа снижала долю оптовых продаж в торговом обороте и в настоящее время использует оптовую торговлю как механизм сокращения сроков оборачиваемости запасов.

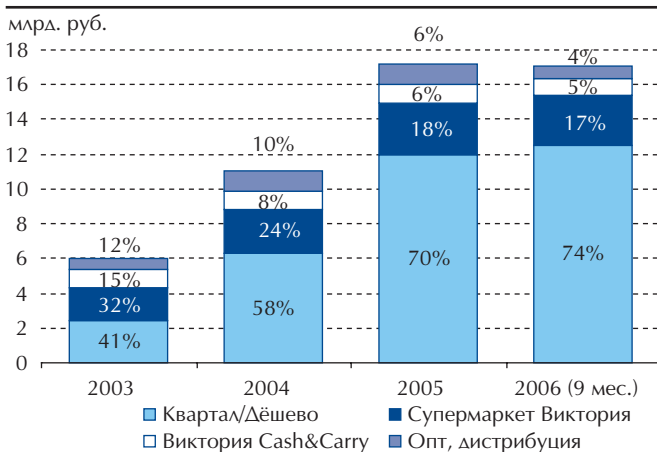
Благодаря активному расширению сети в 2005-2006 гг. в Московском и Ленинградском регионах в региональной структуре продаж наблюдались рост доли Москвы и Московской области до 50%, Санкт-Петербурга и Ленинградской области - до 12%, и сокращение доли Калининградского региона до 38% по итогам 9 мес. 2006 г., по сравнению с 46% за аналогичный период предыдущего года.

**Региональная структура торгового оборота Группы за 9 мес. 2006 г.**



Источник: данные Группы

**Динамика и структура торгового оборота Группы в 2003-9 мес. 2006 гг.**



Источник: данные Группы

До 90% продаж за 9 месяцев текущего года было сформировано продуктами питания, доля которых в общем обороте на протяжении 2003-2006 гг. постепенно росла, замещая непродовольственный ассортимент.

**Структура розничных продаж различных форматов Группы за 9 мес. 2006 г.**

	Дешево/Квартал	Супермаркет Виктория	Cash&Carry
Продовольственные товары	93%	82%	85%
в т.ч. скоропортящиеся продукты	45%	40%	25%
Непродовольственные товары	7%	18%	15%

Источник: данные Группы

В общем объеме торгового оборота Группы доля скоропортящихся товаров (молочная, мясная продукция, рыба, овощи и фрукты и т.п.) составляет 40-45%. Одновременно

данные товары требуют особых условий хранения, что приводит к увеличению расходов на поддержание высокого качества скоропортящейся продукции.

В супермаркетах Группы расположены собственные цеха по производству мясных полуфабрикатов, салатов, хлебобулочных и кондитерских изделий. Доля производственных цехов в обороте супермаркетов в Калининграде составляет 17-20%, а супермаркета в Москве – до 30%.

В магазинах «Квартал Виктория» и «Дешево» аналогичный ассортимент продукции обеспечивается за счет эксклюзивных поставок. Группа обеспечивает компании-производители высокотехнологичным оборудованием, что является одним из факторов, гарантирующих надлежащий уровень качества продукции и постоянство рецептов. В настоящее время таким образом организовано снабжение в Калининграде, Москве, Московской области. До конца года планируется начать продажи аналогичной продукции в Санкт-Петербурге. В настоящее время на долю эксклюзивных поставок продукции приходится около 2% оборота магазинов «Квартал Виктория» и «Дешево».

Уровень цен на данную продукцию в среднем на 10% ниже аналогов, в то время как рентабельность продаж на 3-5% выше по сравнению с прочим ассортиментом.

#### Продуктовая структура торгового оборота Группы

	2003 г.	2004 г.	2005 г. 9 мес.	2006 г.
<b>Продукты питания</b>				
Мясо и мясные продукты	16,0%	11,2%	14,9%	15,3%
Молоко и молочные продукты	15,2%	13,6%	13,2%	13,0%
Бакалея	13,2%	14,9%	16,5%	16,5%
Кондитерские изделия	3,6%	5,7%	6,9%	8,8%
Фруктовоовощные продукты	12,5%	11,2%	9,5%	8,5%
Алкогольная продукция	15,1%	14,6%	11,1%	8,2%
Безалкогольные напитки	2,6%	4,0%	4,8%	5,3%
Рыба и рыбные изделия	1,3%	2,9%	3,2%	4,1%
Слабоалкогольные напитки	1,2%	3,0%	3,9%	5,3%
Пищевые жиры	2,2%	2,2%	3,5%	3,1%
Яйцо	1,1%	0,9%	0,8%	1,3%
Пищевые концентраты	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%
<b>Итого</b>	<b>84,6%</b>	<b>84,7%</b>	<b>89,0%</b>	<b>89,9%</b>
<b>Непродовольственные товары</b>				
Косметика и парфюмерия	5,3%	6,0%	4,7%	4,6%
Бытовая химия	2,7%	2,4%	1,6%	1,6%
Корма и средства ухода за животными	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%
Посуда	2,2%	2,1%	0,9%	0,8%
Одежда и обувь	1,9%	1,4%	0,6%	0,5%
Товары для сада, цветы	1,3%	1,1%	0,8%	0,5%
Полиграфическая продукция	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%
Товары для спорта и досуга	-	-	0,5%	0,3%
Прочее	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%
<b>Итого</b>	<b>15,4%</b>	<b>15,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>10,1%</b>

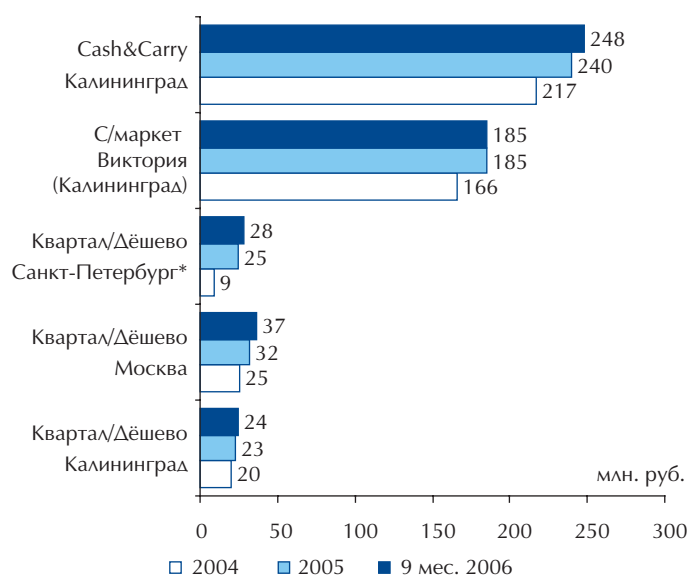
Источник: данные Группы

Увеличение доли продовольственных товаров в торговом обороте Группы, в первую очередь связано с опережающим развитием формата «Квартал», однако по мере расширения сети супермаркетов «Виктория» возможно изменение структуры продаж в пользу роста доли непродовольственного ассортимента.

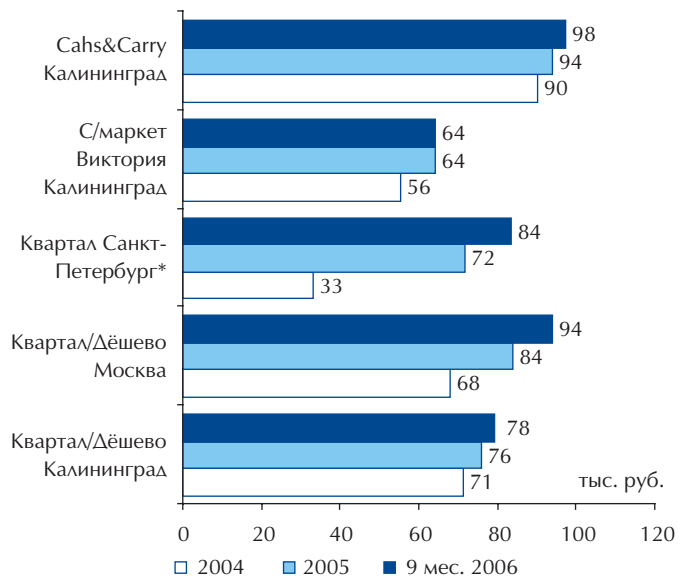
Кроме экстенсивного развития в результате расширения сети, высокие темпы роста торгового оборота Группы обеспечивает стабильное увеличение продаж на магазин и кв. м. торговой площади. Обратная ситуация наблюдалась лишь в III кв. 2006 г., когда дефицит, возникший в связи с запретом продажи алкогольной продукции со старыми акцизными марками и сложностями внедрения системы ЕГАИС, привел к замедлению темпов роста торгового оборота магазинов Группы. В наибольшей степени это коснулось супермаркетов, где представлен более широкий ассортимент алкогольной продукции.

При анализе статистики продаж сети в целях сопоставимости сравниваемых показателей менеджмент Группы использует данные по «старым» торговым объектам, т.е. отработавшим более года.

**Динамика среднеквартального торгового оборота на магазин в 2004–9 мес. 2006 гг. (старые магазины)**



**Динамика среднеквартальных продаж на кв. м. торговой площади в 2004–9 мес. 2006 гг. (старые магазины)**



Источник: данные Группы

\* В С.-Петербурге магазины, отработавшие не менее года, появились во II кв. 2004 г.

Наибольший рост продаж на кв. м. торговой площади наблюдается в активно развиваемых форматах «Квартал Виктория»/«Дешево» и в 2006 г. ожидается на уровне \$11-13 тыс. в год в зависимости от региона. Средние продажи на кв. м. торговой площади в супермаркетах и cash&carry в Калининграде, составят \$10 тыс. и \$15 тыс. в год соответственно. В московском супермаркете, открывшемся в июне 2006 г., аналогичный показатель прогнозируется по итогам года на уровне \$10 тыс. и в дальнейшем будет расти по мере выхода торгового объекта на плановый объем продаж.



По оценке менеджмента Группы, в 2006 г. средние продажи на магазин «Квартал Виктория»/«Дешево» составят \$3,5-5,2 млн. в зависимости от региона (наибольшее значение достигается в московской сети), по супермаркетам и cash&carry этот показатель возрастет до \$27 и \$37 млн., соответственно.

#### Динамика торгового оборота «старых» магазинов «Квартал Виктория» в 2004 – III кв. 2006 гг.



Источник: данные Группы

## Маркетинг

Маркетинговая стратегия Группы варьируется в зависимости от формата и, соответственно, включает следующие ключевые направления:

- 1) Позиционирование **супермаркетов «Виктория»** как формата, обеспечивающего предоставление уникального комплекса товаров и услуг на базе дифференцированного подхода к клиентам. В этой связи комплекс маркетинговых мероприятий сети предусматривает:
  - возможность получения дисконтной карты постоянного клиента (диапазон скидок составляет 3-5%, повышение базовой скидки производится на основе ежедневного пересмотра суммы накоплений);
  - программы лояльности (проведение розыгрышей среди владельцев карт, купивших определенный товар; развитие коммуникаций в том числе в виде email рассылок информации о новых товарах, поздравлений с праздниками и т.п.);
  - праздничные мероприятия (например, проведение праздничных розыгрышей в канун Нового года, дня рождения марки «Виктория» и т.п.);
  - специальные акции для покупателей, в том числе в рамках совместных маркетинговых программ с поставщиками (лотереи, подарок за покупку);
  - информирование покупателей о ценовых и товарных инициативах с использованием СМИ;
  - PR-деятельность (новости сети, размещаемые в СМИ на безвозмездной основе и не носящие рекламного характера; публикация комментариев и мнений топ-менеджмента Группы по поводу событий общественной, политической, экономической и культурной жизни; проведение благотворительных акций и т.п.).

2) Ориентация **сети «Квартал Виктория»** на локальную зону действия, что соответствует концепции формата «магазин у дома», т.е. магазина, предлагающего сбалансированный комплекс товаров и услуг по доступным ценам. По мнению менеджмента Группы, ключевыми факторами привлекательности сети являются:

- удобство расположения торговых объектов;
- высокое качество обслуживания;
- сбалансированный ассортимент, включающий обязательное наличие свежих продуктов, в первую очередь традиционно покупаемых в будние дни после работы мясных полуфабрикатов, выпечки, овощей и фруктов, а также необходимые в повседневном употреблении товары.

Группой также проводятся имиджевые мероприятия, направленные на достижение роста посещаемости сети. В рамках таких мероприятий используется распространение листовок и рекламно-информационных газет с указанием цен на товары, сообщениями о новинках, изменениях в организации работы магазина. Также применяется реклама в СМИ районного масштаба, организация дегустаций для покупателей. Кроме того, в 2006 году запущен проект по повышению узнаваемости марки «Квартал Виктория» на телеканале МУЗ ТВ.

3) Позиционирование **сети универсамов эконом-класса «Дешево»** как магазинов с наиболее низкими ценами на брэнды с высоким уровнем доверия (лидерство по издержкам). В соответствии с данной маркетинговой стратегией рекламные мероприятия ориентированы на локальную зону действия (400-800 м) и делают акцент на информировании потребителя о наиболее конкурентоспособных ценах:

- листовки, распространяемые при открытии магазина, с перечнем наиболее низких цен на ключевые товарные позиции;
- оформление акционных зон, т.е. полок ближайших к кассам стеллажей, которые заполняются некоторым количеством (15-30 наименований) непродовольственных товаров, не входящих в постоянный ассортимент, цены на которые устанавливаются на минимальном уровне на срок до 1 месяца;
- товары спецпредложения, дополняющие покупку или реализуемые со скидкой.

4) Позиционирование мелкооптового **магазина «Виктория Cash&Carry»** как предлагающего комплекс товаров и услуг для покупателей-коммерсантов.

### Потребители

Принцип мультиформатности, реализуемый в розничном бизнесе Группы, предполагает наличие различных групп целевых аудиторий, дифференцируемых по моделям потребительского поведения. Маркетинговая политика Группы нацелена на наиболее полный охват существующих потребительских моделей. При этом форматы не являются взаимоисключающими: один и тот же покупатель может являться лояльным клиентом одновременно двух и более форматов.

Формат «Магазин у дома» ориентирован на следующие черты потребительского поведения:

- предпочтение частых покупок в небольших количествах;
- минимальные затраты времени на посещение магазина;
- потребность в стандартном повседневном ассортименте;
- учет как фактора удобства и обслуживания, так и ценового фактора.

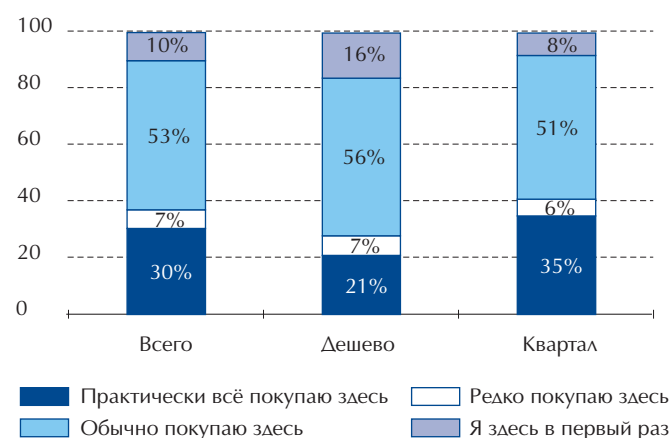
Для покупателей формата **«Супермаркет»** наиболее характерны:

- предпочтение более редкой, чем для «магазинов у дома», но более крупной комплексной покупки;
- стремление экономить время на домашнем приготовлении еды, покупать качественную готовую кулинарию, деликатесы, или свежие полуфабрикаты;
- приоритет удобства совершения покупок и качества обслуживания, перед возможностью экономии средств.

Формат **Cash&Carry** ориентирован на:

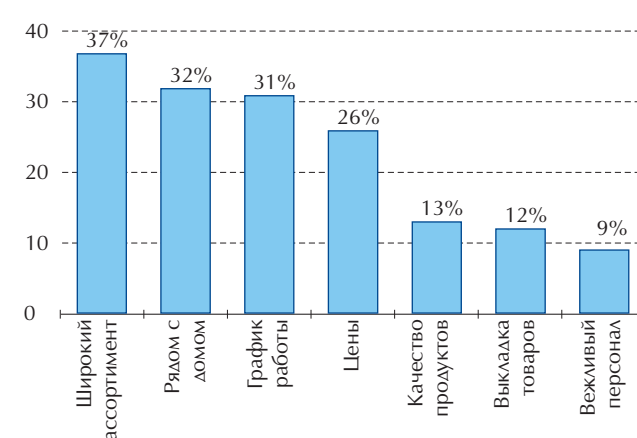
- покупателей, занимающихся частной предпринимательской деятельностью (HORECA, мелкорозничная несетевая торговля, снабжение фирм и учреждений);
- предоставление ассортимента универсального оптового склада;
- продажи по оптовым ценам.

Посещаемость сети **«Дешево»/«Квартал Виктория»** в Москве в 2005 г.



Источник: Бизнес-Аналитика

Основные факторы предпочтения магазинов **«Квартал Виктория»** в Москве



Источник: Бизнес-Аналитика

## Политика ценообразования

Аналогично маркетинговой стратегии и дифференциации потребительских групп, ценовая политика каждого формата имеет свои особенности.

### «КВАРТАЛ ВИКТОРИЯ»

Для «магазина у дома» применяется стратегия нейтрального ценообразования, предусматривающая установление цен, исходя из сложившего среднерыночного уровня на основе мониторинга цен конкурентов. В рамках данной стратегии ассортимент условно разбивается на 3 группы:

- 1) **«Убыточные лидеры продаж»**, основной целью присутствия которых является привлечение внимания к другой продукции. Эта группа включает 30-50 наиболее популярных товаров, цены на которые устанавливаются на минимальном уровне по сравнению с конкурентами, даже если низкая наценка не превышает расходов по реализации.

- 2) **«Траффик-мейкеры» (traffic makers).** Эта группа включает социально-значимые товары, входящие в стандартную потребительскую корзину, цены на которую устанавливаются не выше конкурентного окружения.
- 3) **«Профит-билдеры» (profit builders).** Данные товары не являются мотивом посещения магазина и часто покупаются импульсивно. Ключевым фактором принятия решения о покупке являются свойства товара, в то время как цена имеет меньшее значение и устанавливается в зависимости от качества продукции.

#### **ДИСКАУНТЕР «ДЕШЕВО»**

Сеть дискаунтеров «Дешево» придерживается агрессивной политики ценообразования, в основе которой лежит мониторинг цен конкурентов по 150-200 ключевым позициям (лидеры продаж в своей категории). По остальным товарным группам цены устанавливаются дифференцированно в зависимости от отнесения к группе «убыточных лидеров продаж», «траффик-мейкеров» или «профит-билдеров».

#### **СУПЕРМАРКЕТ «ВИКТОРИЯ»**

В рамках данного формата кроме «убыточных лидеров продаж», «траффик-мейкеров» или «профит-билдеров» при ценообразовании выделяются следующие группы товаров:

- 1) **Акционные товары специальной выкладки,** т.е. товары, цены на которые устанавливаются на 5-10% ниже уровня конкурентов, что подчеркивается рекламными буклетами, специальными ценниками и расположением товаров в супермаркете.
- 2) **Новинки производственных цехов,** цены на которые устанавливаются выше уровня конкурентов. При этом размер премии не ограничивается и зависит от позиционирования и проводимых мероприятий по продвижению товара.
- 3) **Сезонные товары.** Цены на данные товары колеблются в зависимости от сезона, но устанавливаются не выше цен конкурентного окружения.

Кроме того, при ценообразовании Группа учитывает принципы стабильности цен, «связанного ценообразования» (повышенная наценка на дополняющие товары), а также поддержания «ценовых линий», т.е. организация выкладки таким образом, чтобы товары среднего и высокого ценового сегмента не находились в одном ценовом ряду.

## Менеджмент и сотрудники

Текущий состав высшего менеджмента Группы:

ФИО	Позиция	Занимает должность с
<b>Совет директоров</b>		
Ананчик Георгий Вячеславович	Председатель Совета директоров	Май 2006
Власенко Николай Владимирович	Член Совета директоров	Май 2006
Зарибко Александр Михайлович	Член Совета директоров	Декабрь 2005
Калашникова Елена Вениаминовна	Член Совета директоров	Декабрь 2005
Кацман Владимир Леонидович	Член Совета директоров	Декабрь 2005
<b>Правление</b>		
Белолипцев Максим Владимирович	Генеральный директор, Председатель Правления	Май 2006
Белокурова Марина Евгеньевна	Финансовый директор, Член правления	Февраль 2006
Вознесенский Дмитрий Юрьевич	Коммерческий директор, Член правления	Январь 2006
Гутман Геннадий Иосифович	Директор по развитию, Член правления	Сентябрь 2006
Жуников Олег Викторович	Директор бизнес-единицы «Супермаркет», Член правления	Декабрь 2005
Кейнис Павел Бенедиктасович	Директор Управления персонала, Член правления	Декабрь 2005
Чистяков Евгений Геннадьевич	Директор бизнес-единицы «Квартал/Дешево», Член правления	Май 2006

Источник: данные Группы

### СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

#### Ананчик Георгий Вячеславович

Г-н Ананчик окончил Калининградское Высшее Инженерное Морское училище, прошел обучение по программе MBA в Калининградском институте международного бизнеса/Государственном университете управления. Г-н Ананчик работает в Группе с 1995 г. В 2003 г. Георгий Вячеславович назначен Генеральным директором Калининградского дивизиона. В ноябре 2005 г. г-н Ананчик возглавил Группу компаний «Виктория» в должности Президента, с мая 2006 г. стал Председателем Совета директоров.

#### Власенко Николай Владимирович

Г-н Власенко закончил Калининградское Высшее Инженерное Морское училище. В 1997 - 1998 гг. Николай Владимирович обучался по Российско-шведской программе «Развивая свою фирму» в рамках шведского института IFL и Калининградского института международного бизнеса. 2000 - 2002 гг. прошел обучение в IMISP (International Management Institute St. Petersburg) по программе MBA. Г-н Власенко возглавлял Группу компаний «Виктория» с момента основания в 1993 г. и являлся Президентом Группы до ноября 2005 г. В ноябре 2005 г. Николай Владимирович назначен Министром промышленности, малого предпринимательства, потребительского рынка и туризма правительства Калининградской области. С мая 2006 г. г-н Власенко является Членом Совета Директоров группы.

**Зарибко Александр Михайлович**

Г-н Зарибко закончил Калининградское Высшее Инженерное Морское училище. К управленческой команде Группы г-н Зарибко присоединился в 1995 г. в должности Коммерческого директора. В 2002 г. Александр Михайлович возглавил Московский дивизион Группы, а в 2004 г. стал Первым Вице-президентом и Коммерческим директором Группы. С декабря 2005 г. г-н Зарибко является Членом Совета Директоров.

**Калашникова Елена Вениаминовна**

Г-жа Калашникова окончила факультет планирования промышленности Иркутского института народного хозяйства, аспирантуру Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, имеет степень кандидата экономических наук и является доцентом кафедры бухгалтерского учета и аудита данного университета. До прихода в Группу в период с 2000 по 2003 гг. г-жа Калашникова работала финансовым директором ООО «1С: «Рарус», а в период с 2003 г. по июль 2005 г. - финансовым директором Группы Компаний «Нидан». Елена Вениаминовна присоединилась к команде Группы в августе 2005 г. в должности Вице-президента по финансам, в настоящий момент является Членом Совета Директоров Группы.

**Кацман Владимир Леонидович**

Г-н Кацман закончил Грозненский нефтяной институт в 1983 г., в период с 2004 по 2006 гг. прошел обучение по программе MBA в Калининградском Институте Международного Бизнеса (KIBS). Г-н Кацман начал работу в Группе в 1993 г. в должности исполнительного директора. В 2003 г. Владимир Леонидович возглавил Санкт-Петербургский дивизион Группы. С декабря 2005 г. г-н Кацман является Членом Совета Директоров.

**ПРАВЛЕНИЕ****Белолипцев Максим Владимирович**

Г-н Белолипцев окончил Калининградский технический институт. В Группе компаний «Виктория» работает с 1999 г. В 2001 г. Максим Владимирович был назначен заместителем директора Департамента коммерции, в 2002 г. - Директором по торговле Московского дивизиона Группы. В 2004 г. г-н Белолипцев назначен Генеральным директором Московского дивизиона Группы, с 2005 г. - Генеральным директором формата «Квартал Виктория»/«Дешево», первым Вице-президентом. С мая 2006 г. Максим Владимирович возглавляет Группу, являясь Генеральным директором ОАО «ГК «Виктория» и Председателем правления.

**Белокурова Марина Евгеньевна**

Г-жа Белокурова в 1985 г. окончила Иркутский Институт народного хозяйства, а в 1992 г. успешно защитила диссертацию в Государственной Финансовой Академии при правительстве РФ и получила звание кандидата экономических наук. Г-жа Белокурова до прихода в Группу в 1998 - 2004 гг. работала финансовым директором ОАО «Альфа-Цемент». В период с 2004 г. по апрель 2005 г. занимала должность Руководителя функционального блока сопровождения проектов ГИД по финансовым инвестициям ИБГ «Никойл», с мая 2005 г. по январь 2006 г. работала директором по контроллингу и отчетности ООО «Урал-Платина Холдинг». С февраля 2006 г. Марина Евгеньевна работает в Группе в должности финансового директора и является Членом Правления.



**Вознесенский Дмитрий Юрьевич**

Г-н Вознесенский окончил в 1994 г. Калининградский Технический институт рыбной промышленности и хозяйства. Г-н Вознесенский присоединился к управленческой команде в качестве Руководителя цветочного департамента Группе в 1997 г., в 2002 г. был назначен Руководителем непродовольственной группы товаров. Осенью 2004 г. г-н Вознесенский назначен на должность Руководителя департамента логистики Калининградского Дивизиона, в мае 2005 г. - на должность Коммерческого директора Калининградского дивизиона. С января 2006 г. Дмитрий Юрьевич является Коммерческим директором Группы и Членом Правления.

**Гутман Геннадий Иосифович**

Г-н Гутман окончил Европейский университет права JUSTO. Г-н Гутман начал работать в Группе в должности менеджера отдела экспедирования в 1998 г, в 2002 г. был назначен Руководителем отдела развития Московского дивизиона. С мая по сентябрь 2005 г. Геннадий Иосифович являлся Генеральным директором бизнес-единицы Недвижимость, с сентября 2006 г. назначен Директором по развитию, и вошел в состав Правления Группы.

**Жуников Олег Викторович**

Г-н Жуников окончил Калининградское Высшее Инженерное Морское училище, в 2000 - 2001 гг. прошел обучение в Калининградском Институте международного бизнеса по программе «Европейское моделирование менеджмента» (EMS). Г-н Жуников работает в Группе с 1996 г. В 1998 г. Олег Викторович назначен Директором супермаркетов Группы, в 2002 г. - Директором по розничной торговле Группы, в 2003 г. - Исполнительным директором Группы, в 2004 г. - Генеральным директором Санкт-Петербургского Дивизиона Группы. С мая 2005 г. по настоящее время Г-н Жуников является Генеральным директором формата «Супермаркет Виктория», а с февраля 2006 г. - Членом Правления.

**Кейнис Павел Бенедиктасович**

Г-н Кейнис окончил Московский педагогический университет в 1996 г., в 2006 г. получил диплом о втором высшем образовании в Государственном университете управления по специальности «Управление персоналом промышленного предприятия». Г-н Кейнис в 2001 - 2004 гг. работал в компании «Вимм-Биль-Данн» в должности Директора по персоналу. С января по ноябрь 2004 г. Павел Бенедиктасович работал директором по персоналу ОАО «Магазины электроники «МИР», в период с января по октябрь 2005 г. занимал должность Директора Департамента персонала ООО «Объединенные кондитеры». В декабре 2005 г. г-н Кейнис присоединился к команде Группы в должности Директора Управления персонала, с января 2006 г. Павел Бенедиктасович является Членом Правления.

**Чистяков Евгений Геннадьевич**

Г-н Чистяков закончил Калининградский технический институт рыбной промышленности и хозяйства в 1992 г. Г-н Чистяков начал работать в Группе в 1998 г. в должности категорийного менеджера. В 2003 г. Евгений Геннадьевич был назначен на должность Коммерческого директора Московского дивизиона, в 2005 г. - Директором по брендингу бизнес-единицы «Квартал/Дешево». С мая 2006 г. г-н Чистяков является Генеральным директором бизнес-единицы «Квартал/Дешево» и членом Правления.

В настоящее время в торговой сети работает около 12 тыс. человек. Кадровая политика Группы предусматривает обучение и повышение профессионального уровня работников, для этого Группой организованы учебные центры, в которых по специальным программам ведется подготовка специалистов различной направленности. Управленческие кадры повышают квалификацию на специализированных семинарах. В качестве инструментов мотивации сотрудников наряду с заработной платой применяется пакет социальных гарантий, в частности, предусмотрена медицинская страховка, пособия, а также предоставление путевок.

Менеджмент использует систему мотивации персонала сети, в основе которой лежит индивидуальная оценка сотрудников, а также показатели эффективности и темпов роста торгового оборота магазина.

**Количество сотрудников Группы компаний «Виктория» по бизнес-сегментам на 01.10.2006**

Наименование подразделения	Кол-во чел.
Торговый персонал	9 350
Департамент логистики	881
Административный персонал	820
Производственный персонал	659
<b>Всего</b>	<b>11 710</b>

*Источник: данные Группы*

## Операционная деятельность

### История развития

Группа компаний «Виктория» (первое название Группа компаний «МДМ» (Магазин Для Магазинов) была основана в 1993 г. Основным направлением деятельности изначально была оптовая торговля продуктами питания в г. Калининград. В 1998 г. в Калининграде был открыт первый магазин «Виктория Cash&Carry», а в 1999 г. - первый супермаркет «Виктория».

С 2000 г. Группа приступила к формированию мультиформатного бизнеса и открыла дискаунтеры «Дешево» сначала в Калининграде, а с 2002 г. в Москве. В 2003 г. в Санкт-Петербурге и Москве Группа ввела еще один формат - «магазин у дома», сеть которых была объединена под торговой маркой «Квартал Виктория».

На 01.10.2006 г. торговая сеть Группы была представлена в пяти регионах России и насчитывала 155 собственных магазинов и 13 магазинов, действующих в рамках франчайзинговых соглашений. В текущем году Группа компаний «Виктория» планирует увеличить торговый оборот до \$900 млн. по сравнению с \$607 млн. в 2005 г. и довести количество открытых магазинов до 173.

### Развитие торговой сети Группы в 2001–2006 гг.

	2001	2002	2003	2004	2005	9 мес. 2006	2006П
Квартал Виктория	-	-	17	57	89	112	122
Дешево	12	22	35	40	39	36	36
Супермаркет Виктория	3	3	4	4	5	6	14
Cash&Carry	1	1	1	1	1	1	1
<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>57</b>	<b>102</b>	<b>134</b>	<b>155</b>	<b>173</b>

Источник: данные Группы

### Розничная сеть

По состоянию на 01.10.06 г. торговая сеть «Виктория» насчитывала 155 собственных магазинов в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Калининграде и Калининградской области и 13 магазинов, действующих в рамках франчайзинговых схем во Владимире и Владимирской области, а также в Ульяновске и Ульяновской области. В дальнейшем Группа планирует сконцентрироваться на развитии собственной сети, и до конца текущего года открыть 2 собственных магазина «Квартал Виктория» в Калининграде и 8 - в Москве. Кроме того, планируется открытие 6 супермаркетов «Виктория» в Москве и по одному супермаркету в Калининграде и Санкт-Петербурге.

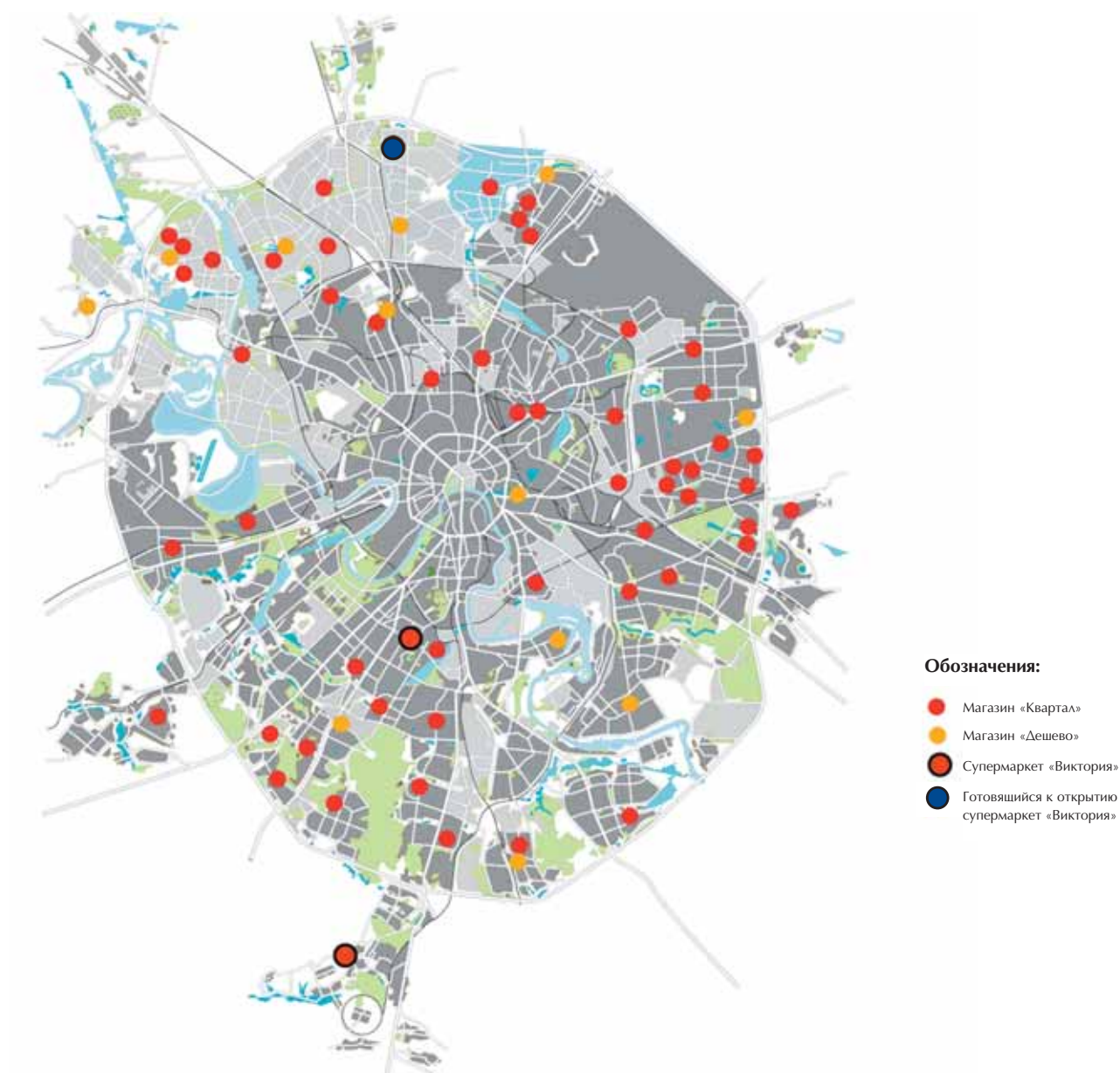
В настоящий момент Группа не планирует развивать формат дискаунтер. В 2004-9 мес. 2006 г. 9 магазинов «Дешево» в Калининграде и Москве была переведена в более доходный формат «Квартал Виктория».

Торговая сеть Группы «Виктория» на 01.10.06 г. и прогноз ее развития на конец 2006 г.

Формат	Москва/МО		С.-Петербург/ область		Калининград/ область		Итого	
	01.10.06 г.	2006 г.	01.10.06 г.	2006 г.	01.10.06 г.	2006 г.	01.10.06 г.	2006 г.
Виктория	1	7	-	1	5	6	6	14
Квартал Виктория	76	84	29	29	7	9	112	122
Дешево	13	13	-	-	23	23	36	36
Cash&Carry	-	-	-	-	1	1	1	1
<b>Итого</b>	<b>90</b>	<b>104</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>155</b>	<b>173</b>

Источник: данные Группы

Расположение магазинов «Квартал Виктория»/ «Дешево» в Москве на 01.11.06 г.



Источник: данные Группы

Магазины Группы «Виктория» представлены в четырех форматах, базовые характеристики которых приведены в следующей таблице:

#### Базовые характеристики магазина торговой сети Группы

Формат	Форма освоения территорий	Торговая площадь, кв. м	Формы торговли	Ассорт-т (кол-во наименов-й)	Доп. услуги
Дискаунтер «Дешево»	Д/срочная аренда и покупка готовых помещений	200 - 600	С/обслужив-е	1 500-3 000	Нет
«Виктория Cash&Carry»	Строит-во по индивид. проекту	3 500	С/обслужив-е	19 000	Послекассовая торговля, кафе, парковка
Супермаркет «Виктория»	Строит-во по индивид. проекту, долгосрочная аренда	1 700 - 5 000	Смешанная (с/обслужив-е и торговля из-за прилавка)	20 000-30 000	Галерея послекассовой торговли и услуг; товары, производимые цехами при магазине, кафе/пищерия; парковка
«Магазины у дома» «Квартал Виктория»	Долгосрочн. аренда/ покупка готовых помещений	250 - 700	Смешанная (с/обслужив-е и торговля из-за прилавка)	5 000-7 000	Послекассовая торговля

Источник: данные Группы

Большинство магазинов Группы арендованы на срок от 5 лет и по арендным договорам, как правило, предусматривается возможность пролонгации. В договорах также прописывается механизм повышения арендных ставок и оговаривается предельная величина ежегодной индексации.

Отсутствие большого количества магазинов в собственности позволяет Группе интенсивно развиваться за счет меньшего объема капвложений, оперативно менять географию сети и формат магазинов, гибко реагируя на изменения конкурентной среды, а также получать экономию на налоге на имущество.

#### Структура торговых площадей на 01.10.2006г.\*

Формат	Москва/МО		С.-Петербург/ область		Калининград/ область		Итого	
	Собств-ть	Аренда	Собств-ть	Аренда	Собств-ть	Аренда	Собств-ть	Аренда
Супермаркет Виктория	(+2)	1	-	(+1)	5	(+1)	5 (+2)	1 (+2)
Квартал Виктория	4	72	1	28	4	3	9	103
Дешево	-	13	-	-	4	19	4	32
Cash&Carry	-	-	-	-	1	-	1	-
<b>Итого</b>	<b>4 (+2)</b>	<b>86</b>	<b>1 28 (+1)</b>	<b>14 22 (+1)</b>	<b>19 (+2)</b>	<b>136 (+2)</b>		

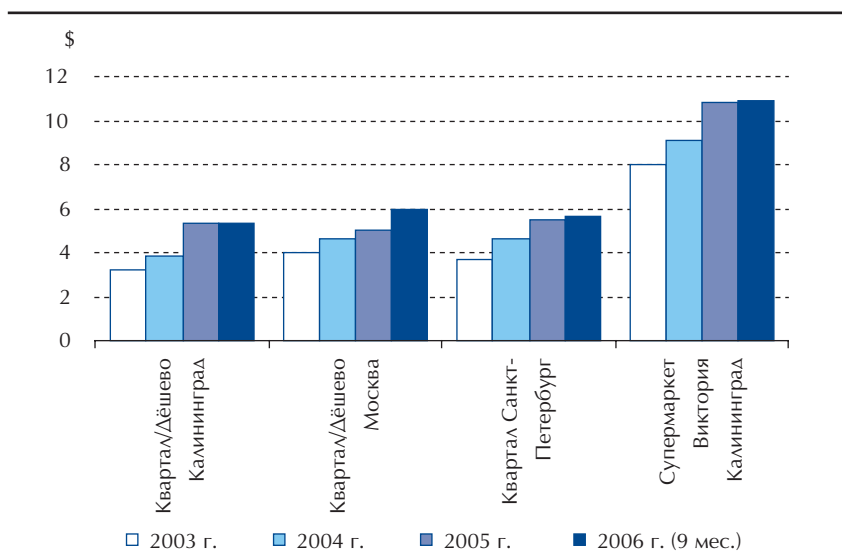
Источник: данные Группы

\* В скобках приведены объекты в собственности или в долгосрочной аренде, в которых уже ведется подготовка к открытию

Общая площадь магазинов торговой сети Группы компаний Виктория по состоянию на 01.10.06 г. составила 150 тыс. кв. м., включая субарендную площадь 20 тыс. кв. м., общая торговая площадь - 72 тыс. кв. м.

В последние три года операционная эффективность деятельности торговой сети Группы росла, что нашло отражение в росте продаж на кв. м. (см. раздел «Продажи») и росте среднего чека. Средний чек в «Виктория Cash&Carry» существенно превышает аналогичный показатель в других форматах и составляет \$51, аналогичные показатели магазинов «Квартал Виктория»/«Дешево» находятся на уровне \$6-7, супермаркетов «Виктория» — \$11-15.

#### Динамика среднего чека в магазинах Группы 2003–9 мес. 2006 гг.



Источник: данные Группы

#### Франчайзинг

В настоящее время сеть «Квартал Виктория» работает по франчайзинговым схемам во Владимире и Владимирской области (8 магазинов), Ульяновске и Ульяновской области (5 магазинов).

В рамках магазинов «Квартал Виктория» сформирован пакет услуг по поддержке франчайзи, который включает:

- передачу торговой марки и лицензионного соглашения на использование товарного знака «Квартал Виктория» (brand book);
- передачу технологий работы магазина, описанных в стандартах и регламентах бизнес-процессов, а также обучение переданным технологиям;
- осуществление проектирования каждого открываемого магазина (расстановка оборудования, зонирование);
- сопровождение проектных работ по организации и открытию магазина (выездная работа на месте открытия группы запуска);
- обучение персонала, в том числе и управленческого звена (на базе учебного центра в Москве);
- передачу условий корпоративных договоров поставки товаров и оборудования;
- передача и внедрение информационного обеспечения.

В целом Группой предпринимается максимум усилий по минимизации рисков ущерба для имиджа в случае непрофессионального менеджмента привлеченного франчайзи.

#### Товарооборот франчайзи в 2004–9 мес. 2006 гг.

Товарооборот, тыс. долл.	2004 г.	2005 г.	9 мес. 2006 г.
Ульяновск и Ульяновская обл.*	-	494	4 403
Владимир и Владимирская обл.	457	10 798	14 370

Источник: данные Группы

\*Первый магазин в Ульяновске был открыт в октябре 2005 г.

В настоящее время Группа формирует стратегию дальнейшего развития сети франчайзи.

#### Private Label

В апреле 2006 г. Группа приступила к развитию направления Private Label, рентабельность продаж, которого на 3-3,5% выше аналогичного показателя традиционного ассортимента. К сентябрю 2006 г. под маркой «Квартал» выпускались более 50 SKU в таких товарных группах как хлебобулочные изделия, молочные продукты, орехи и сухофрукты, замороженные овощи и морепродукты, напитки, сахар, яйцо, майонез и растительное масло. В настоящее время производителями товаров Private Label для сети являются Черкизовский мясокомбинат, ООО «Морозко», ЗАО «Сальмон» и пр.

Торговый оборот по товарам PL за сентябрь 2006 г. составил 1,7% от общего оборота, в декабре ожидается рост данного показателя до 2,7% при увеличении количества товаров до 200 SKU.

В планы Группы входит дальнейший рост доли продаж товаров PL до 5% общего оборота в 2007 г., в том числе за счет расширения номенклатуры PL до 300-350 позиций к концу 2007 г. Доля PL в ассортименте будет дифференцироваться в зависимости от формата магазина и на конец 2007 г. ожидается на уровне:

- около 8% от ассортимента магазинов формата «Дешево»;
- около 5% от ассортимента магазинов формата «Квартал»;
- 1,5% от ассортимента магазинов формата «Супермаркет Виктория»;
- 2,1% от ассортимента магазинов формата «Cash&Carry».

Товары PL реализуются на всех территориях и во всех форматах Группы.

#### Поставщики

С целью эффективного управления издержками Группа осуществляет централизованные закупки товаров, использует систему корпоративных тарифов, позволяющую получать скидки при закупках крупных партий продукции. Как правило, отсрочка платежа не превышает 30 дней по скоропортящимся товарам, по остальным товарам средний срок отсрочки платежа составляет 45 дней, однако в отдельных случаях достигает 90 дней.

Общее количество поставщиков Группы составляет около 1000, при этом ресурсная база отличается высокой степенью диверсификации: на 01.10.06 г. на долю 10 крупнейших поставщиков приходилось около 15% общего объема закупок. Крупнейшими поставщиками Группы являются ОАО «Лианозовский молочный комбинат», ООО «ТД «Останкинские Мясопродукты», ОАО «Вим-Биль-Данн», ООО «ТД «Петелино» и пр.



### Управление запасами и транспортными потоками

Одним из преимуществ Группы является эффективная система логистики, позволяющая минимизировать транспортные издержки, оперативно управлять товарными остатками, а также обеспечивать оптимальные сроки оборачиваемости запасов. Такой результат достигается за счет:

- 1) Централизованного управления запасами в торговых точках и на складах. Управление остатками товаров в магазинах и на складах осуществляется на базе ERP «Ахapta». Автоматизированная система на основании среднесуточного выбытия, учета недельных колебаний спроса, остатков в магазине, представленности на полках, а также страхового запаса, формирует рекомендованный заказ, который подтверждается или корректируется менеджерами товародвижения.
- 2) Использования распределительных центров (РЦ). На данный момент Группа компаний «Виктория» владеет тремя современными РЦ в Москве и Калининграде, введенными в эксплуатацию в 2004-2005 гг.

### Характеристики существующих распределительных центров Группы

Место нахождения	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество единиц складской техники	Количество обслуживаемых магазинов*	Численность работников
Москва	6 700	20	120	220
Москва 2**	4 600	15	150	200
Калининград 1	8 000	20	450	250
Калининград 2 (склад)***	4 600	15	150	230

Источник: данные Группы

\* в том числе магазины других сетей, обслуживаемые дистрибьюторской структурой.

\*\* запуск данного РЦ запланирован на ноябрь 2006 г.

\*\*\* по мере готовности более современного РЦ Калининград 2, запуск которого намечен на 2007 г., Группа планирует сократить мощности склада.

Для эффективного управления товарными потоками распределительные центры используют автоматизированную систему управления складом, которая контролирует приемку и хранение товаров, комплектацию заказов, отгрузку в магазины. Кроме того, с ее помощью учитывается производительность работы персонала, а также производится распределение затрат в целях управленческого учёта. РЦ оборудованы всей необходимой современной складской техникой и средствами автоматизации (сканеры, терминалы сбора данных, радиотерминалы), позволяющими эффективно использовать все возможности системы. РЦ используют безбумажные технологии обработки грузов, что позволяет увеличить точность комплектации заказов и использовать в магазинах беспересчетную технологию приёмки товаров. РЦ в Москве позволяет принимать вагонные поставки непосредственно на рампу РЦ, что даёт возможность увеличить партии товаров и снизить транспортные издержки.

**Характеристики распределительных центров, планируемых к запуску Группой в 2007 г.**

Место нахождения	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество единиц складской техники	Планируемое количество обслуживаемых магазинов*	Численность работников
Калининград 2 (РЦ)	4 000	10	50	100
Калининград 3**	3 000	10	50	100
Санкт-Петербург	8 300	30	90	250
Москва 3***	12 000	40	150	320

Источник: данные Группы

\*в том числе магазины других сетей, обслуживаемые дистрибьюторской структурой,

\*\*ввод РЦ в эксплуатацию был перенесен на 2007 г. в связи с задержкой в строительстве РЦ Калининград 2,

\*\*\* ввод РЦ в эксплуатацию был перенесен на 2007 г. в связи с отсутствием потребности в дополнительных складских мощностях в Московском регионе в 2006 - I кв. 2007 гг.

3) Эффективного управления транспортными потоками, обеспечиваемого за счёт точной диспетчеризации транспортного потока (городского, межрегионального и международного). Группа осуществляет доставку грузов в торговые точки собственным автотранспортом, а также использует услуги сторонних организаций. В Калининградском регионе парк собственного транспорта насчитывает 29 машин, что позволяет обслуживать все точки сети. Эффективно решать задачи управления транспортом помогает складская система управления, позволяющая отслеживать объём и вес товаров на стадии поступления заявки в распределительный центр. Кроме того, при доставке товаров из РЦ в магазины приемка осуществляется без пересчёта всех товарных позиций (паллетами), что позволяет сэкономить время (до 30 минут) по каждой поставке и приводит к снижению издержек на транспортировку. При этом система двойного контроля при отгрузке и приемке позволяет оперативно и точно реагировать в случае выявления расхождений по количеству товара.

Кроме того, открытие собственных распределительных центров позволяет осуществлять поставки напрямую от производителей, на долю которых по итогам 9 мес. 2006 г. пришлось до 70% объема поставок.

4) Использования систем контроля качества и обеспечения сохранности товаров в РЦ, торговых залах, а также подсобных помещениях, который осуществляется службой контролеров как при приемке товара и выкладке в торговом зале, так и при хранении товара, в т.ч. с использованием видеонаблюдения. Списание товаров по причине порчи жестко ограничено по каждой товарной группе. Механизм возврата поставщику продукции, по которой были выявлены нарушения условий хранения или транспортировки, прописывается в договоре поставки. С целью контроля наличия товаров, регулярно проводятся плановые и внеплановые инвентаризации товарно-материальных ценностей, по результатам которых разрабатываются процедуры по определению причин недостатков и потерь от порчи товаров.

Вышеуказанные меры позволяют минимизировать потери сети от порчи складских остатков, а также пропав товара: на протяжении 2004-2005 гг. этот показатель оставался на уровне не выше 0,52% товарооборота.

### Информационные технологии

Основой корпоративной информационной системы является ERP «Ахарта», при помощи которой реализованы следующие задачи:

- автоматическое формирование потребностей для заказов с возможностью корректировки данного заказа менеджером отдела товародвижения;
- создание единой централизованной базы данных;
- централизация ценообразования (формирование розничных цен на уровне центрального офиса с последующей рассылкой по магазинам);
- применение программ data mining совместно с OLAP-инструментарием для подготовки отчетов для анализа торговой деятельности, в том числе по различным торговым форматам;
- автоматизация управления ассортиментным рядом в рамках отдельно взятого формата;
- автоматизация процессов приемки товаров в магазине, а также проведения ревизий.

РЦ снабжены программой управления складом WMS Exceed 4000, автоматизирующей все внутрискладские операции от приёмки до отгрузки, а также позволяющей эффективно управлять ресурсами склада.

В 2006 г. стартовал проект по автоматизации планирования и бюджетирования деятельности Группы на базе Cognos.

## Капитальные вложения

Ключевым направлением капитальных вложений Группы являются инвестиции в расширение торговой сети, в том числе включающие приобретение земельных участков, реконструкцию и строительство новых торговых объектов.

В 2005 г. объем капвложений составил 1,2 млрд. руб., и, по оценкам менеджмента, возрастет до 2,9 млрд. руб. в 2006 г. Основным фактором роста объемов инвестиций в 2006 г. стала реализация планов по расширению формата «супермаркет», развитие сети «Квартал Виктория», в том числе за счет переформатирования ряда магазинов «Дешево», а также строительство РЦ в Москве и Калининграде.

### Структура капвложений Группы в 2004–2006 гг., тыс. руб.

Статьи затрат	2004 г.	2005 г.	2006 г. (прогноз)
Земля	110 129	21 368	70 000
Стоимость приобретаемых объектов	14 213	160 848	1 050 000
СМР и проектно-разрешительная документация	182 768	422 572	830 000
Торговое и технологическое оборудование	219 439	267 141	670 000
Средства автоматизации и связи	95 947	184 530	135 000
Спецсредства охранной, пожарной сигнализации, видеонаблюдения	7 258	10 349	40 000
Прочие инвестиции (техсредства, рекламные объекты, мебель, НМА)	46 969	89 420	120 000
<b>Итого</b>	<b>676 724</b>	<b>1 156 228</b>	<b>2 915 000</b>

Источник: данные Группы

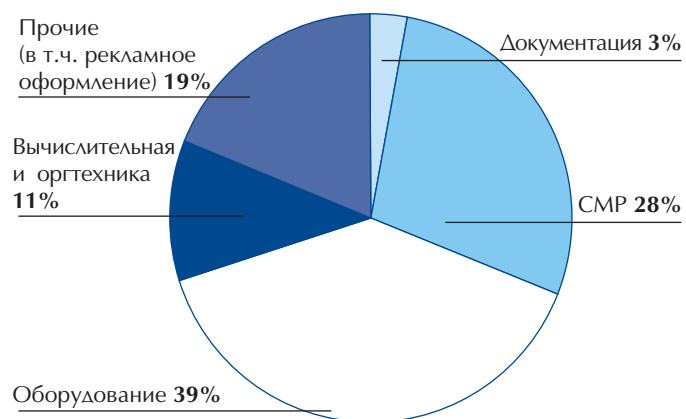
Средний уровень затрат на открытие одного магазина «Квартал Виктория» составляет около \$300 тыс. в зависимости от площади (с учетом покупки недвижимости - \$1,5-2,5 млн.). Затраты на открытие одного супермаркета «Виктория» в арендованном помещении составляют порядка \$4-5 млн., в то время как при покупке или строительстве площадей под супермаркет объем инвестиций в объект увеличивается в Калининграде до \$10-15 млн., в Санкт-Петербурге и Москве - до \$12-25 млн. Группа капитализирует следующие затраты, связанные с открытием магазинов до момента ввода объекта в эксплуатацию:

- стоимость объектов недвижимости, либо стоимость прав аренды объекта недвижимости;
- строительно-монтажные работы, в т.ч. расходы на охранно-пожарную сигнализацию и видеоконтроль;
- расходы на проектно-разрешительную документацию;
- комиссионное вознаграждение за поиск объекта;
- инвестиции в оборудование, средства связи, мебель и прочие технические средства;
- расходы на оплату процентов по кредитам, начисленным до ввода объекта в эксплуатацию.

Списание инвестиционных расходов производится путем начисления амортизации в течение срока эксплуатации (для оборудования и собственных объектов недвижимости), либо в течение срока аренды объекта.

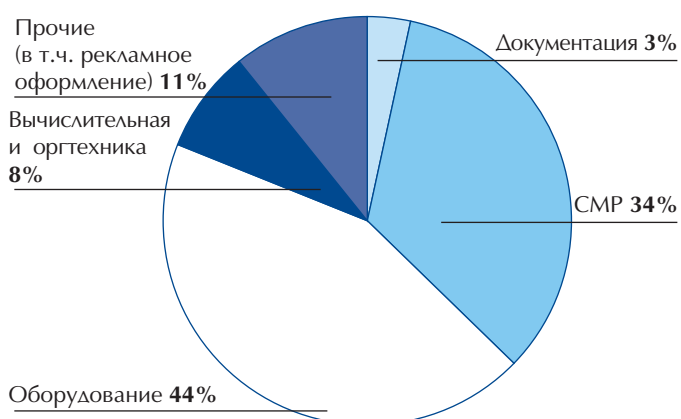
Средний срок окупаемости арендованного магазина «Квартал Виктория» составляет 1,5-2 года, арендованного супермаркета «Виктория» - 2,5-3,5 года.

**Структура затрат на открытие магазина  
«Квартал Виктория»**



Источник: данные Группы

**Структура затрат на открытие супермаркета  
«Виктория»**



Источник: данные Группы

## Информация о финансовом состоянии Группы

Анализ финансовой отчетности Группы компаний «Виктория» проводился на базе консолидированной неаудированной управленческой отчетности, составленной по стандартам МСФО. Предоставленная ниже консолидированная отчетность включает все текущие направления бизнеса Группы, представленные торговыми сетями в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Калининграде и Калининградской области.

В настоящее время Группа работает с Ernst&Young по подготовке аудированной отчетности по международным стандартам за 2006 г.

### Финансовые результаты Группы компаний «Виктория»

Отчет о прибылях и убытках Группы компаний «Виктория» в 2004 – 9 мес. 2006 гг.\*

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006
Выручка	10 319 558	15 853 798	15 170 345
Себестоимость	(8 104 371)	(12 608 607)	(12 034 445)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>2 215 187</b>	<b>3 245 191</b>	<b>3 135 900</b>
<i>Валовая рентабельность, %</i>	<i>21,5%</i>	<i>20,5%</i>	<i>20,7%</i>
Коммерческие и административные расходы	(1 860 517)	(2 600 596)	(2 802 310)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>354 670</b>	<b>644 595</b>	<b>333 590</b>
<i>Операционная рентабельность, %</i>	<i>3,4%</i>	<i>4,1%</i>	<i>2,2%</i>
Проценты к уплате	(40 971)	(55 384)	(71 689)
Сальдо прочих доходов/расходов	72 703	149 686	218 862
Прибыль до налогообложения	386 403	738 898	480 763
Налог на прибыль и иные аналогичные платежи	(52 600)	(101 397)	(120 884)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>333 803</b>	<b>637 500</b>	<b>359 879</b>
<i>Рентабельность чистой прибыли, %</i>	<i>3,2%</i>	<i>4,0%</i>	<i>2,4%</i>
Справочно:			
Амортизация	136 558	188 368	249 442
EBITDA	563 932	982 649	801 894
<i>Рентабельность EBITDA, %</i>	<i>5,5%</i>	<i>6,2%</i>	<i>5,3%</i>

Источник: управленческая отчетность Группы

\* Финансовые результаты за 9 мес. 2006 г., и прогноз на 2006 г. не включают данные производственного департамента, не входящего в периметр консолидации ОАО «ГК Виктория».

В 2006 г. Группа сохранила высокие темпы роста выручки: по итогам 9 мес. 2006 г. объем продаж без НДС возрос более чем на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В 2005 г. Группа изменила методику расчета себестоимости в части отражения логистических расходов. В 2004 г. в себестоимость в рамках данной статьи затрат включались только таможенные и транспортные издержки по доставке товара на склад. В соответствии с изменениями в учетной политике, принятыми в 2005 г., в состав логистических затрат стали также включаться все расходы по доставке, хранению и упаковке товара.

Показатели рентабельности Группы в 2005-9 мес. 2006 гг. несколько снизились в результате влияния следующих факторов:

- В конце 2005 г. Группа приступила к реорганизации Калининградского дивизиона с целью включения данного блока в периметр консолидации ОАО «ГК Виктория». Соответствующие преобразования привели к возникновению обязательств по уплате исходящего НДС при розничной реализации товаров. Негативное влияние на финансовые результаты оказала невозможность зачета входящего налога, поскольку в 2005-9 мес. 2006 гг. большинство поставщиков в Калининградском регионе, с которыми сотрудничала Группа, не являлись плательщиками НДС.
- В 2006 г. на финансовых результатах отрицательно сказалось введение жесткого государственного контроля за оборотом алкогольной продукции.
- Снижение показателя операционной рентабельности по итогам 9 мес. 2006 г. стало в том числе следствием роста затрат на развитие формата «супермаркет» в Москве и Санкт-Петербурге, а также увеличения рекламного бюджета Группы.

Вместе с тем, по итогам 2006 г. менеджмента Группы прогнозирует рост показателей рентабельности за счет развития более доходных форматов, изменения структуры поставщиков Калининградского дивизиона в пользу роста количества контрагентов-плательщиков НДС, а также преодоления результатов «алкогольного» кризиса.

#### СТРУКТУРА ЗАТРАТ

Основу себестоимости операций Группы составляет стоимость товаров для последующей перепродажи, транспортные расходы, а также расходы производственного блока.

#### Структура себестоимости Группы по итогам 9 мес. 2006 г.

Показатель	Доля в общем объеме, %
Товары для перепродажи	94,4%
Логистика	2,6%
Себестоимость производства продукции в супермаркетах	2,3%
Амортизация	0,7%
<b>Всего</b>	<b>100,0%</b>

Источник: данные Группы



Основу коммерческих расходов Группы, как и у большинства быстрорастущих розничных сетей, составляют затраты на персонал и арендные расходы, в совокупности формирующие более 70% данной статьи.

#### Структура коммерческих и административных расходов Группы по итогам 9 мес. 2006 г.

Показатель	Доля в общем объеме, %
<b>Коммерческие расходы, в т.ч.</b>	<b>77,9%</b>
Расходы на персонал	41,5%
Расходы на аренду	17,3%
Расходы на содержание помещений	5,6%
Амортизация	7,3%
Расходы на маркетинг и рекламу	2,0%
Расходные материалы	1,6%
Прочие расходы	2,6%
<b>Административные расходы</b>	<b>22,1%</b>
<b>Всего</b>	<b>100,0%</b>

Источник: данные Группы

#### Анализ активов Группы компаний «Виктория»

##### Бухгалтерский баланс Группы компаний «Виктория» за 2004–9 мес. 2006 гг.\*

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006
Основные средства	738 177	980 928	2 365 100
Нематериальные активы	22	19	18
Долгосрочные инвестиции	404 950	452 912	854 100
Незавершенное строительство		699 168	228 934
Прочие внеоборотные активы	-	-	-
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>1 143 149</b>	<b>2 133 028</b>	<b>3 448 152</b>
Запасы	813 746	1 313 878	1 346 252
Дебиторская задолженность	222 787	491 433	805 140
НДС	67 891	160 918	131 833
Краткосрочные вложения	7 813	12 347	59 141
Денежные средства	102 470	313 611	331 212
<b>Оборотные активы</b>	<b>1 214 707</b>	<b>2 292 186</b>	<b>2 673 578</b>
<b>Всего активы</b>	<b>2 357 856</b>	<b>4 425 214</b>	<b>6 121 729</b>
УК	180	280	280
Нераспределенная прибыль/(непокрытый убыток)	678 279	1 311 380	1 126 451
<b>Собственный капитал</b>	<b>678 459</b>	<b>1 311 660</b>	<b>1 126 731</b>
Кредиты и займы	117 712	141 034	2 102 945
Прочие обязательства	-	-	296 257
<b>Долгосрочные обязательства</b>	<b>117 712</b>	<b>141 034</b>	<b>2 399 202</b>
Кредиторская задолженность	1 154 482	1 734 914	2 018 252
Доходы будущих периодов	18 897	32 708	30 141
Резервы предстоящих расходов	41	-	38 500
Кредиты и займы	388 265	1 204 898	508 903
<b>Краткосрочные обязательства</b>	<b>1 561 685</b>	<b>2 972 520</b>	<b>2 595 796</b>
<b>Всего капитал и обязательства</b>	<b>2 357 856</b>	<b>4 425 214</b>	<b>6 121 729</b>

Источник: управленческая отчетность Группы

\* Балансовые показатели на 01.10.06 г., и прогноз на 2006 г. не включают данные производственного департамента, не входящего в периметр консолидации ОАО «ГК Виктория».

На 01.10.06 г. активы Группы превысили 6,1 млрд. руб., увеличившись в 2,6 раза по сравнению с уровнем на конец 2004 г. Дальнейшее расширение сети путем покупки площадей, а также собственного строительства стало фактором роста внеоборотной составляющей до 56,3% валюты баланса на 01.10.06 г. по сравнению с 48,5% на 01.01.05 г.

**Структура внеоборотных активов Группы компаний «Виктория» в 2004–9 мес. 2006 гг.**

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006
Основные средства	738 177	980 928	2 365 100
Нематериальные активы	22	19	18
Долгосрочные инвестиции	404 950	452 912	854 100
Незавершенное строительство	-	699 168	228 934
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>1 143 149</b>	<b>2 133 028</b>	<b>3 448 152</b>
% валюты баланса	2004	2005	9 мес. 2006
Основные средства	31,3%	22,2%	38,6%
Нематериальные активы	0,0%	0,0%	0,0%
Долгосрочные инвестиции	17,2%	10,2%	14,0%
Незавершенное строительство	0,0%	15,8%	3,7%
Долгосрочные финансовые вложения	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Внеоборотные активы</b>	<b>48,5%</b>	<b>48,2%</b>	<b>56,3%</b>

Источник: управленческая отчетность Группы

До 39% валюты баланса на 01.10.06 г. было сформировано ст. «Основные средства», включающей:

- магазины в собственности Группы - все супермаркеты, cash&carry, а также 13 торговых объектов формата «Квартал Виктория»/«Дешево»,
- торговое и технологическое оборудование,
- собственный автопарк Группы,
- принадлежащие Группе складские терминалы.

До 14% валюты баланса представлено ст. «Долгосрочные инвестиции», где отражаются капитализированные расходы на открытие арендованных торговых точек. Сокращение ст. «Незавершенное строительство» по итогам 9 мес. 2006 г. до 3,7% с 15,8% на 01.01.06 г. произошло в связи с вводом объекта в эксплуатацию (супермаркет «Виктория» в Южном Бутово). В настоящее время Группа не ведет собственного строительства в Москве и Санкт-Петербурге - в данных регионах все супермаркеты, запланированные к открытию до конца текущего года, будут находиться в аренде. Исключение составит супермаркет «Виктория» на ул. Череповецкая (Москва), где идет реконструкция выкупленного здания.

По состоянию на 01.10.06 г. стоимость имущества, оформленного в залог (недвижимость, торговое и холодильное оборудование), составила 388,3 млн. руб.

**Структура оборотных активов Группы компаний «Виктория» в 2004–9 мес. 2006 гг.**

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006
Запасы	813 746	1 313 878	1 346 252
Дебиторская задолженность	222 787	491 433	805 140
НДС	67 891	160 918	131 833
Краткосрочные вложения	7 813	12 347	59 141
Денежные средства	102 470	313 611	331 212
<b>Оборотные активы</b>	<b>1 214 707</b>	<b>2 292 186</b>	<b>2 673 578</b>
% валюты баланса	2004	2005	9 мес. 2006
Запасы	34,5%	29,7%	22,0%
Дебиторская задолженность	9,4%	11,1%	13,2%
НДС	2,9%	3,6%	2,2%
Краткосрочные вложения	0,3%	0,3%	1,0%
Денежные средства	4,3%	7,1%	5,4%
<b>Оборотные активы</b>	<b>51,5%</b>	<b>51,8%</b>	<b>43,7%</b>

Источник: управленческая отчетность Группы

Структура оборотных средств Группы, формирующих до 44% валюты баланса, характерна для сферы розничной торговли: до 55% оборотных активов на 01.10.06 г. приходится на НДС к возмещению и запасы, представленные товарами для последующей перепродажи.

Заметная доля дебиторской задолженности - 13,2% валюты баланса - объясняется авансовыми платежами подрядчикам строительно-монтажных работ и поставщикам оборудования, депозитными платежами за арендованные помещения, а также наличием оптовых продаж. По состоянию на 01.10.06 г. до 90% дебиторской задолженности подлежало погашению в IV кв. 2006 г., в то время как просроченная задолженность отсутствовала.

**Анализ пассивов Группы компаний «Виктория»****Структура собственного капитала Группы компаний «Виктория» в 2004–9 мес. 2006 гг.**

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006
УК	180	280	280
Нераспределенная прибыль/(непокрытый убыток)	678 279	1 311 380	1 126 451
<b>Собственный капитал</b>	<b>678 459</b>	<b>1 311 660</b>	<b>1 126 731</b>
% валюты баланса	2004	2005	9 мес. 2006
УК	0,0%	0,0%	0,0%
Нераспределенная прибыль/(непокрытый убыток)	28,8%	29,6%	18,4%
<b>Собственный капитал</b>	<b>28,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>18,4%</b>

Источник: управленческая отчетность Группы

Свыше 99% собственного капитала Группы сформировано нераспределенной прибылью, что предполагает наличие возможности финансирования инвестиций за счет собственных источников средств. Увеличение УК Группы в 2005 г. стало следствием создания ОАО «ГК Виктория».

## Структура обязательств Группы компаний «Виктория» в 2004–9 мес. 2006 гг.

Показатель, тыс. руб.	2004	2005	9 мес. 2006
Обязательства	1 679 396	3 113 554	4 994 998
Финансовый долг, в т.ч.	505 976	1 345 932	2 611 848
краткосрочный, %	76,7%	89,5%	19,5%
долгосрочный, %	23,3%	10,5%	80,5%
Проценты уплаченные	(40 971)	(55 384)	(71 689)
Денежные средства	102 470	313 611	331 212
Чистый долг*	403 506	1 032 321	2 280 636

Источник: управленческая отчетность Группы

\*Беспроцентные займы на уровне Группы отсутствуют

На 01.10.06 г. обязательства составили 82% пассивов Группы, при этом 52% общего объема обязательств приходилось на финансовый долг, 40% - на кредиторскую задолженность. В настоящее время у Группы нет просроченной кредиторской задолженности, в то время как более 95% данной статьи представлено расчетами с поставщиками товаров и услуг с погашением в IV кв. 2006 г. Оставшаяся часть сформирована задолженностью перед поставщиками оборудования и подлежит погашению в 1 пол. 2007 г.

По состоянию на 01.10.06 г. объем кредитного портфеля Группы составил \$19,8 млн. и 2,0 млрд. руб., в то время как крупнейшими кредиторами Группы являлись Казкоммерцбанк и Сбербанк РФ.

## Структура кредитного портфеля Группы на 01.10.2006 г.

Заемщик / Кредитор	Валюта	Остаток задолженности (тыс.)
<b>Калининград</b>		
ООО «Виктория Балтия»		
Альфа-банк	RUR	35 000
ООО «Виком К»		
Сбербанк	RUR	80 000
ООО «Точка Б»		
Сбербанк	RUR	101 000
ООО «Калининградрозторг»		
Сбербанк (овердрафт)	RUR	18 669
ООО «В.В.П.»		
Сбербанк (овердрафт)	RUR	13 586
<b>Санкт-Петербург</b>		
ООО «Весна»		
Альфа-банк	RUR	70 000
Райффайзенбанк Австрия (овердрафт)	RUR	54 993
<b>Москва</b>		
ООО «Корпорасьон»		
Москоммерцбанк, Казкоммерцбанк*	USD	19 750
ЗАО «Торкас»		
Райффайзенбанк Австрия (овердрафт)	RUR	54 850
Банк СОЮЗ (овердрафт)	RUR	78 764
ООО «Виктория-Финанс»		
Облигационный заем	RUR	1 500 000
<b>Итого</b>	<b>RUR</b>	<b>2 006 863</b>
	<b>USD</b>	<b>19 750</b>

Источник: данные Группы

\* Соглашение о синдицированном валютном займе объемом \$30 млн. на 6 лет, из которых на данный момент получено \$19 750 тыс. (\$100 тыс. - от Москоммерцбанка, \$ 19 650 тыс. - от Казкоммерцбанка)

Срок всех финансовых обязательств Группы, за исключением облигационного займа серии 01 и долгосрочного синдицированного кредита, не превышает года, что характерно для розничной торговли с высокими показателями оборачиваемости запасов.

#### График погашений привлеченных кредитов, тыс.\*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
RUR	121 019	385 843	-	1 500 000	-	-	-
USD	-	-	-	-	-	-	19 750

Источник: данные Группы

\* Для текущего облигационного займа указан срок погашения, срок оферты 05.02.07 г.

### Показатели оборачиваемости и ликвидности Группы компаний «Виктория»

#### Показатели оборачиваемости Группы компаний «Виктория» в 2005 г.

Показатель	2005
Оборачиваемость запасов, дней	31
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	8
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дней	42
<b>Цикл оборота наличности, дней</b>	<b>(3)</b>

Источник: управленческая отчетность Группы

Отрицательный цикл оборота наличности Группы по итогам 2005 г. свидетельствует о возможности финансирования оборотного капитала за счет товарного кредита. За счет краткосрочных кредитов, доля которых в общей структуре финансового долга составляет 19,5%, в большинстве случаев финансируются первоначальные расходы по инвестиционным проектам до структурирования по ним долгосрочного кредитного продукта.

#### Показатели ликвидности и оборотный капитал Группы компаний «Виктория» в 2004–9 мес. 2006 гг.

Показатель	2004	2005	9 мес. 2006
Срочная ликвидность, х	0,21	0,27	0,46
Текущая ликвидность, х	0,78	0,77	1,03
Оборотный капитал, млн. руб.	(346 978)	(680 334)	77 782

Источник: управленческая отчетность Группы

## Факторы риска

Инвестиции в Облигации связаны с потенциальными рисками, которые необходимо учитывать при принятии решения о покупке ценных бумаг. Некоторые основные риски кратко изложены в настоящем меморандуме, однако приведенный перечень не является исчерпывающим. Инвестиционные риски, связанные с Облигациями, могут привести к уменьшению доходов, увеличению расходов, снижению цены Облигаций, а также к частичной или полной потере вложенных средств.

### Страновые и региональные риски

#### РИСКИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Российская экономика находится в стадии трансформации, характеризующейся периодами нестабильности. Так, в августе 1998 г. было приостановлено обслуживание части внутреннего и внешнего долга, произошло обесценение рубля и был объявлен мораторий на выплаты по валютным займам. Являясь страной с переходной экономикой, Россия пока не имеет достаточно развитой деловой и законодательной инфраструктуры, еще не завершены реформы, направленные на создание банковской, судебной, налоговой и законодательной систем, подобных существующим в странах с развитыми рыночными отношениями. Экономика России характеризуется доминированием нефтегазового сектора, в товарной структуре экспорта преобладает сырье (нефть, газ, продукция цветной и черной металлургии и т. д.), что делает Россию зависимой от международной конъюнктуры на сырьевых рынках.

#### РИСКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Поскольку российское законодательство находится в процессе формирования, существует неопределенность в отношении инвестиций и коммерческой деятельности Эмитента и Поручителей. В настоящий момент можно выделить следующие основные проблемы российской правовой системы, увеличивающие риск инвестиций:

- непредсказуемость в изменении законодательства (валютного, налогового и пр.) может повлечь за собой увеличение издержек и стать препятствием для развития Эмитента и Поручителей;
- законодательство в сфере собственности и ценных бумаг находится в процессе формирования.

#### РИСКИ НЕБЛАГОПРИЯТНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА.

##### РИСК ВВЕДЕНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ОБМЕН ВАЛЮТЫ И ВЫВОЗ КАПИТАЛА

Российский рубль не имеет хождения за пределами Российской Федерации, обмен на другие валюты осуществляется на внутреннем валютном рынке. Существует риск снижения номинального курса рубля по отношению к ключевым мировым валютам из-за ухудшения платежного баланса и изменения экономических условий. Текущая ситуация характеризуется положительным сальдо торгового баланса, наличием золотовалютных резервов у Центрального Банка РФ в объеме, превышающем размер госдолга РФ. В настоящее время Правительство РФ стимулирует привлечение иностранных инвестиций и не имеет планов по введению ограничений на обмен валюты и вывоз капитала.

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ

При резком увеличении темпов годовой инфляции индексация цен на конечную продукцию может привести к сокращению реальных доходов населения. Соответствующее падение потребительского спроса может негативно отразиться на финансовых результатах Группы, а также привести к замедлению окупаемости капвложений в развитие бизнеса.

Монетарные органы власти РФ в настоящее время принимают меры по сдерживанию темпов инфляции, в то время как среднесрочная программа социально-экономического развития РФ предполагает снижение темпов роста потребительских цен до 6% к 2008 г. По этим причинам риск резкого ускорения темпов годовой инфляции оценивается как незначительный.

## РИСКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЯСЕНИЙ

Рост социальной напряженности в результате неполной и/или несвоевременной выплаты заработной платы, а также несоответствия темпов роста минимального размера заработной платы и прожиточного минимума может привести к обострению социальной обстановки в стране. Социальная нестабильность может вызвать негативные экономические и политические последствия, которые, в свою очередь, могут негативно отразиться на уровне доходов, а также на перспективах развития бизнеса Группы компаний «Виктория».

Предпринимаемые правительством РФ меры по снижению темпов инфляции, а также повышению минимального уровня заработных плат, пенсий и пособий способствуют стабилизации социальной ситуации. В настоящий момент социальную ситуацию в РФ можно оценить как относительно стабильную.

## Отраслевые риски

### РИСКИ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Динамика доходов Группы компаний «Виктория» во многом определяется уровнем потребительского спроса, что ставит финансовое положение Группы в зависимость от уровня доходов населения регионов. Кроме того, сезонные колебания потребительского спроса приводят к росту волатильности доходов Группы в отдельных отчетных периодах. Вместе с тем, Группа придерживается политики ценообразования по всем своим форматам, призванной успешно конкурировать с уровнем цен других сетей, при этом около 70% оборота приходится на магазины формата «Квартал Виктория» и «Дешево» что позволяет рассматривать в качестве потенциальных потребителей реализуемой Группой продукции и население с доходами ниже среднего уровня.

### РИСКИ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

Низкая концентрация капитала на российском рынке розничной торговли продуктами питания стимулирует обострение конкурентной борьбы между отечественными розничными сетями, а также увеличивает риск прихода на российский рынок зарубежных розничных сетей. Для укрепления конкурентных позиций Группа:

- предпринимает усилия по формированию наиболее конкурентоспособных цен на реализуемую продукцию;
- развивает сеть выгодно расположенных с точки зрения удобства покупателя магазинов.



## **Риски Группы компаний «Виктория»**

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РАСШИРЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ**

Планы по расширению сети ставят бизнес Группы в зависимость от макроэкономической конъюнктуры. Открытие новых магазинов делает необходимым обеспечение их эффективной работы для окупаемости капвложений, что может быть затруднительно в случае ухудшения макроэкономической ситуации в РФ. Вместе с тем, концентрация торговых объектов в регионах с наивысшим уровнем покупательной способности населения может снизить данные риски за счет сокращения сроков окупаемости капвложений.

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С АРЕНДОЙ ИМУЩЕСТВА**

Так как Группа арендует торговые площади для большинства своих магазинов, существует риск роста арендных расходов, что может негативно сказаться на показателях рентабельности Группы. Возникновение проблем с продлением арендных договоров, а также с ростом стоимости аренды, может отрицательно повлиять на развитие бизнеса и финансовые показатели Группы.

Вместе с тем, менеджмент Группы предпринимает ряд мер, направленных на снижение зависимости от одного контрагента (заключает долгосрочные договоры аренды, не арендует более 5 торговых объектов у одного контрагента), а также прописывает в договорах предельную величину ежегодной индексации арендной ставки.

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИСУТСТВИЕМ В АССОРТИМЕНТЕ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

До 89% ассортимента реализуемой Группой продукции приходится на продовольственные товары, претензии по поводу недостаточно высокого качества которых могут негативно отразиться на имидже Группы. Возможные иски по факту причинения вреда жизни и здоровью могут отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. В то же время факт своевременной реализации данного вида продукции, документально подтвержденный Группой, минимизирует данный риск за счет переадресации претензий к производителю продукции.

### **РИСКИ СБОЯ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

Система учета складских запасов, определения потребности магазинов в обновлении ассортимента и ряд других важнейших задач решаются Группой путем применения автоматизированных систем. По этой причине любой сбой в работе электронного оборудования, вызванный техническими или человеческими факторами, может негативно отразиться на финансовом положении Группы.

В настоящее время менеджмент Группы предпринимает все необходимые меры безопасности для минимизации рисков сбоя в системе электронного документооборота.

### **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СХЕМ**

Группа использует франчайзинговые схемы для развития сети «Квартал Виктория» в регионах, что приводит к возникновению риска ущерба для имиджа в связи с непрофессиональным менеджментом привлеченного франчайзи, что может негативно повлиять на перспективы развития бизнеса Группы.

Вместе с тем, Группой предпринимается максимум усилий по минимизации данного риска, что предполагает передачу технологий, внедрение информационного обеспечения, а также обучение персонала сети, привлекаемой Группой для работы в рамках франчайзинговых схем.

## Описание облигаций

### Общие сведения

Неконвертируемые процентные документарные облигации на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением в количестве 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая общей номинальной стоимостью 1 500 000 000 (Один миллиард пятьсот миллионов) рублей со сроком погашения в 1 092-й (Одна тысяча девяносто второй) день с даты начала размещения Облигаций выпуска, размещаемые по открытой подписке. Облигации будут размещены Эмитентом на основании Решения о выпуске ценных бумаг и Проспекта ценных бумаг, утвержденных Решением единственного участника Эмитента от 19.09.06 г., и зарегистрированных решением Федеральной службы по финансовым рынкам ценных бумаг от 09.11.2006 г. с присвоением Облигациям государственного регистрационного номера 4-02-36119-R.

Нижеследующее описание является кратким изложением существенных условий обращения данных Облигаций. Это описание не охватывает полностью условия обращения Облигаций. Эмитент настоятельно рекомендует всем потенциальным инвесторам ознакомиться с Решением о выпуске и Проспектом ценных бумаг во всей их полноте, так как именно эти документы, а не данное описание, определяют права инвесторов как владельцев Облигаций.

### Учет прав на Облигации

Выпуск всех Облигаций оформляется одним Сертификатом, подлежащим обязательному централизованному хранению в НДЦ. Выдача отдельных сертификатов Облигаций на руки владельцам Облигаций не предусмотрена. Владельцы Облигаций не вправе требовать выдачи сертификатов на руки.

Учет и удостоверение прав на Облигации, учет и удостоверение передачи Облигаций, включая случаи обременения Облигаций обязательствами, осуществляется НДЦ, выполняющим функции Депозитария, и депозитариями, являющимися депонентами по отношению к НДЦ (далее именуемые совместно - «Депозитарии»).

Права собственности на Облигации подтверждаются выписками по счетам депо, выдаваемыми НДЦ и Депозитариями - депонентами НДЦ держателям Облигаций.

Право собственности на Облигации переходит от одного лица к другому в момент внесения приходной записи по счету депо приобретателя Облигаций в НДЦ и депозитариях - депонентах НДЦ.

### Размещение Облигаций

Размещение Облигаций проводится путем заключения сделок купли-продажи по Цене размещения Облигаций на торгах, проводимых ФБ ММВБ.

Организацией, оказывающей Эмитенту услуги по размещению Облигаций, является Организатор (Посредник при размещении), действующий по поручению и за счёт Эмитента.

Заключение сделок по размещению Облигаций начинается в дату начала размещения Облигаций после подведения итогов конкурса по определению процентной ставки по

первому купону (далее - «Конкурс») и заканчивается в дату окончания размещения Облигаций.

Конкурс по определению процентной ставки первого купона Облигаций проводится в Дату начала размещения Облигаций. Порядок проведения Конкурса по определению процентной ставки первого купона Облигаций установлен в п. 8.3 Решения о выпуске ценных бумаг и п.2.7 Проспекта ценных бумаг.

Заключение сделок по размещению Облигаций осуществляется путем удовлетворения полученных адресных заявок в соответствии с Правилами Биржи и в соответствии с условиями договора и процедурой, установленной Решением о выпуске и Проспектом ценных бумаг.

#### **ЦЕНА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ**

Цена размещения Облигаций устанавливается равной 1000 (одна тысяча) рублей за Облигацию.

Начиная со второго дня размещения Облигаций выпуска, покупатель при совершении сделки купли-продажи Облигаций также уплачивает накопленный купонный доход по Облигациям (НКД).

#### **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Потенциальный покупатель Облигаций, может действовать самостоятельно, в случае, если он допущен к торгам на Бирже.

В случае, если потенциальный покупатель не допущен к торгам на Бирже, он должен заключить соответствующий договор с любым брокером, допущенным к торгам на Бирже, и дать ему поручение на приобретение Облигаций, либо получить доступ к торгам на Бирже и действовать самостоятельно.

#### **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРСЕ**

В день проведения конкурса участники торгов Биржи (далее - «Участники торгов») подают адресные заявки на покупку Облигаций с кодом расчетов Т0 на конкурс с использованием торговой системы Биржи как за свой счет, так и за счет клиентов. Время и порядок подачи заявок на конкурс по определению процентной ставки по первому купону устанавливается Биржей по согласованию с Эмитентом и Организатором.

Заявки на приобретение Облигаций направляются Участниками торгов в адрес Посредника при размещении Облигаций (Организатора).

Заявка на приобретение должна содержать следующие значимые условия:

- цена покупки (100% от номинала);
- количество Облигаций;
- величина процентной ставки по первому купону;
- прочие параметры в соответствии с Правилами проведения торгов по ценным бумагам Биржи. В качестве величины процентной ставки по первому купону указывается та величина (в числовом выражении с точностью до двух знаков после запятой) процентной ставки по первому купону, при объявлении которой Эмитентом

потенциальный инвестор был бы готов купить количество Облигаций, указанное в заявке по цене 100% от номинала.

Обязательным условием приобретения Облигаций на Бирже при их размещении является предварительное резервирование достаточного для приобретения объема денежных средств покупателя на счёте Участника торгов, от имени которого подана заявка на покупку Облигаций, в НКО ЗАО «Расчетная палата ММВБ».

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ КУПОННОГО ДОХОДА**

По окончании периода подачи заявок на конкурс, Биржа составляет сводный реестр заявок на покупку ценных бумаг и передает Организатору.

На основании анализа заявок, поданных на конкурс, уполномоченный орган Эмитента принимает решение о величине процентной ставки по первому купону и сообщает о принятом решении Бирже в письменном виде не позднее, чем за 30 минут до ее направления информационному агентству. После опубликования информационным агентством сообщения о величине процентной ставки по первому купону, Эмитент информирует Организатора о величине процентной ставки по первому купону.

Сообщение о величине процентной ставки по первому купону публикуется Организатором при помощи Системы торгов Биржи путем отправки электронных сообщений всем Участникам торгов.

Процентная ставка купонного дохода фиксируется до погашения или первой оферты, срок которой определяется уполномоченным органом Эмитента и объявляется в день раскрытия информации о дате размещения Облигаций. Ставки последующих купонов определяются уполномоченным органом Эмитента и фиксируются до погашения или оферты (в случае, если уполномоченный орган Эмитента примет решение о выставлении более одной оферты).

#### **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЗАЯВОК НА КОНКУРСЕ**

После получения от Эмитента информации о величине процентной ставки первого купона Организатор заключает сделки путем удовлетворения заявок, согласно установленному Решением о выпуске, Проспектом ценных бумаг и Правилами Биржи порядку, при этом удовлетворяются только те заявки, в которых величина процентной ставки меньше либо равна величине установленной процентной ставки по первому купону.

Приоритет в удовлетворении заявок на покупку Облигаций, поданных в ходе проводимого конкурса, имеют заявки с минимальной величиной процентной ставки по купону.

В случае наличия заявок с одинаковой процентной ставкой по первому купону, приоритет в удовлетворении имеют заявки поданные ранее по времени. Неудовлетворенные заявки Участников торгов снимаются.

#### **ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ КОНКУРСА**

После определения ставки первого купона и удовлетворения заявок, поданных в ходе конкурса, Участники торгов, действующие как за свой счет, так и за счет и по поручению потенциальных покупателей, могут в течение срока размещения подавать адресные заявки на покупку Облигаций по цене размещения в адрес Организатора (посредник при

размещении) в случае неполного размещения выпуска Облигаций в ходе проведения конкурса. Начиная со второго дня размещения Облигаций выпуска, покупатель при совершении сделки купли-продажи Облигаций также уплачивает накопленный купонный доход по Облигациям (НКД).

Полученные Организатором заявки на покупку Облигаций удовлетворяются им в порядке очередности их поступления.

Поданные заявки на покупку Облигаций удовлетворяются Организатором в полном объеме в случае, если количество Облигаций в заявке на покупку Облигаций не превосходит количества недоразмещенных Облигаций выпуска (в пределах общего количества предлагаемых к размещению Облигаций). В случае, если объем заявки на покупку Облигаций превышает количество Облигаций, оставшихся неразмещенными, то данная заявка на покупку Облигаций удовлетворяется в размере неразмещенного остатка. В случае размещения Организатором всего объема предлагаемых к размещению Облигаций, акцепт последующих заявок на приобретение Облигаций не производится.

### **Вторичное обращение Облигаций**

Нерезиденты могут приобретать Облигации в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами Российской Федерации.

Торги Облигациями на Бирже приостанавливаются в день, следующий за датой составления списка владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода по каждому из купонов, и возобновляются в дату выплаты соответствующего купонного дохода. Последним днем торгов Облигациями на Бирже является дата составления списка владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода по последнему купону и погашения данного выпуска Облигаций.

### **Платежи по Облигациям**

#### **ДАТЫ ВЫПЛАТЫ КУПОННОГО ДОХОДА**

Датами выплаты купонного дохода по шести купонам Облигаций выпуска являются следующие даты:

<b>Номера купонов</b>	<b>День со дня начала размещения Облигаций выпуска</b>
купонный доход по 1 купону	182-й
купонный доход по 2 купону	364-й
купонный доход по 3 купону	546-й
купонный доход по 4 купону	728-й
купонный доход по 5 купону	910-й
купонный доход по 6 купону	1 092-й

## ВЫПЛАТА КУПОННОГО ДОХОДА

Выплата производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня НДЦ, предшествующего 3 (третьему) рабочему дню до даты выплаты дохода по Облигациям выпуска (далее «Дата составления перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода»).

Если дата выплаты купонного дохода приходится на выходной день - независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, - то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Владелец Облигаций, если он не является депонентом НДЦ, может уполномочить номинального держателя облигаций - депонента НДЦ - получать суммы от выплаты доходов по Облигациям.

На основании Перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода, предоставленного Депозитарием, Платёжный агент рассчитывает суммы денежных средств, подлежащих выплате каждому из лиц, уполномоченных на получение сумм доходов по Облигациям.

В дату выплаты доходов по Облигациям Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных получать суммы купонного дохода по Облигациям, в пользу владельцев Облигаций.

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к лицу, включенному в Перечень владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты купонного дохода, признается надлежащим в том числе, в случае отчуждения Облигаций после даты составления вышеуказанного Перечня.

Купонный доход по неразмещенным Облигациям не начисляется и не выплачивается.

Обязательства Эмитента по уплате соответствующего купонного дохода по Облигациям считаются исполненными с момента зачисления соответствующих денежных средств на счет лица, уполномоченного получать суммы выплат купонного дохода по облигациям.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУПОННОГО ДОХОДА

Размер накопленного купонного дохода по каждому купону определяется по следующей формуле:

$$\text{НКД} = \text{Nom} * C * ((T - T_0) / 365) / 100\%, \text{ где}$$

НКД - накопленный купонный доход, руб.

Nom - номинальная стоимость одной Облигации, руб.;

C - размер процентной ставки первого купонного периода, проценты годовых;

T - текущая дата (дата приобретения) Облигаций;

T<sub>0</sub> - дата начала размещения Облигаций или начала текущего купонного периода.

Величина накопленного купонного дохода в расчете на одну Облигацию определяется с точностью до одной копейки (округление производится по правилам математического округления. При этом под правилом математического округления следует понимать

метод округления, при котором значение целой копейки (целых копеек) не изменяется, если первая за округляемой цифра равна от 0 до 4, и изменяется, увеличиваясь на единицу, если первая за округляемой цифра равна 5 - 9).

#### **ПОГАШЕНИЕ И ВЫПЛАТА ОСНОВНОЙ СУММЫ**

Облигации погашаются по номинальной стоимости в дату, наступающую на 1 092 (одна тысяча девяносто второй) день с Даты начала размещения Облигаций, Эмитентом и/или Платежным агентом по поручению Эмитента. Если дата погашения Облигаций приходится на выходной день - независимо от того, будет ли это государственный выходной день или выходной день для расчетных операций, - то выплата подлежащей суммы производится в первый рабочий день, следующий за выходным. Владелец Облигаций не имеет права требовать начисления процентов или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Выплата производится в валюте Российской Федерации в безналичном порядке в пользу владельцев Облигаций, являющихся таковыми по состоянию на конец операционного дня НДЦ, предшествующего 3 (третьему) рабочему дню до даты погашения Облигаций (далее «Дата составления перечня владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты погашения»).

В дату погашения Облигаций Платёжный агент перечисляет необходимые денежные средства на счета лиц, уполномоченных получать суммы погашения по Облигациям, в пользу владельцев Облигаций.

В случае, если одно лицо уполномочено на получение сумм погашения по Облигациям со стороны нескольких владельцев Облигаций, то такому лицу перечисляется общая сумма без разбивки по каждому владельцу Облигаций.

Исполнение обязательств по Облигациям по отношению к лицу, включенному в Перечень владельцев и/или номинальных держателей Облигаций для выплаты погашения, признается надлежащим в том числе, в случае отчуждения Облигаций после даты составления вышеуказанного Перечня.

Обязательства Эмитента по уплате сумм погашения по Облигациям считаются исполненными с момента зачисления соответствующих денежных средств на счет лица, уполномоченного получать суммы погашения по Облигациям.

#### **Оферта**

Одновременно с утверждением даты начала размещения Облигаций Эмитент может принять решение о приобретении Облигаций по соглашению с их владельцем (владельцами) с возможностью дальнейшего обращения Облигаций до истечения срока погашения. Эмитент имеет право приобретать собственные Облигации путем заключения договоров купли-продажи Облигаций в соответствии с законодательством РФ, в том числе на основании публичных безотзывных оферт Эмитента, публикуемых в средствах массовой информации. Решение о приобретении Облигаций, в том числе на основании публичных безотзывных оферт, принимается уполномоченным органом Эмитента. При принятии указанного решения уполномоченным органом Эмитента должны быть установлены условия, порядок и сроки приобретения Облигаций, которые будут опубликованы в газете «Новые Известия», в лентах новостей, на странице Эмитента



в сети Интернет по адресу: <http://www.victoria-group.ru>, а также в информационном бюллетене «Приложение к Вестнику Федеральной службы по финансовым рынкам». При этом срок приобретения Облигаций не может наступить ранее даты государственной регистрации отчета об итогах выпуска Облигаций.

Приобретение Облигаций по соглашению с их владельцем (владельцами) с возможностью их дальнейшего обращения по предложению Эмитента осуществляется в порядке согласно п.10.2 Решения о выпуске и п.9.1.2. г) Проспекта ценных бумаг.

## Поручители

Поручители предоставляют для целей настоящего выпуска Облигаций обеспечение в виде поручительства в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям.

В п.12.2 Решения о выпуске ценных бумаг и п. 9.1.2. пп. з) Проспекта ценных бумаг приведены Оферты о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций от 01.11.05 г. (далее - «Оферты»), которые является публичными и выражают волю Закрытого акционерного общества «Торкас»,

Общества с ограниченной ответственностью «Виктория Балтия» и Общества с ограниченной ответственностью «Виктория-Московия» заключить договор поручительства на указанных в Офертах условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.

Оферты являются безотзывными, то есть не могут быть отозваны в течение срока, установленного для акцепта Оферт(-ы).

Акцепт Оферт(-ы) может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Проспектом ценных бумаг и Решением о выпуске ценных бумаг. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферт(-ы) и, соответственно, заключение таким лицом договоров поручительства (далее - «Договоры поручительства») с Поручителями, по которым Поручители несут солидарную с Эмитентом ответственность за исполнение Эмитентом обязательств перед владельцами Облигаций на условиях, установленных Оферт(-ами). Договоры поручительства считаются заключенными с момента возникновения у первого владельца Облигаций прав на такие Облигации, при этом письменная форма Договоров поручительства считается соблюденной. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по Договору(-ам) поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию. Передача прав, возникших из предоставленного обеспечения, без передачи прав на Облигацию является недействительной.

Поручители отвечают за исполнение обязательств Эмитента перед владельцами Облигаций по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом Облигаций в сроки и порядке, установленные Проспектом ценных бумаг и Решением о выпуске ценных бумаг.

Поручители несут ответственность перед владельцами Облигаций в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям (далее - «Сумма Обеспечения»), а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителям в порядке, установленном Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг, Поручители распределяют Сумму Обеспечения между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими нижеуказанным образом требованиям. Сумма произведенных Поручителями платежей по Договорам поручительства, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителям в установленном Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг порядке, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части - причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение обязательств Эмитента по приобретению Облигаций.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом обязательств по Облигациям, Поручители и Эмитент несут солидарную ответственность. Поручители обязуются отвечать за исполнение Эмитентом обязательств Эмитента по Облигациям только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил обязательства по Облигациям, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил такие обязательства.

## Некоторые вопросы налогообложения

Налогообложение доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам Эмитента регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - «НК»), а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, принятыми в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

### Налоговые ставки

Вид дохода	Юридические лица		Физические лица	
	Резиденты	Нерезиденты	Резиденты	Нерезиденты
Купонный доход	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%
Доход от реализации ценных бумаг	24% (из которых: фед. бюджет – 6,5%; бюджет субъекта – 17,5%)	20%	13%	30%

### Порядок налогообложения физических лиц

#### ВИД НАЛОГА – НАЛОГ НА ДОХОДЫ

К доходам от источников в Российской Федерации относятся:

- дивиденды и проценты, полученные от российской организации, а также проценты, полученные от российских индивидуальных предпринимателей и (или) иностранной организации в связи с деятельностью ее постоянного представительства в РФ;
- доходы от реализации в РФ акций или иных ценных бумаг, а также долей участия в уставном капитале организаций.

#### НАЛОГОВАЯ БАЗА

Доходом налогоплательщика, полученным в виде материальной выгоды, является материальная выгода, полученная от приобретения ценных бумаг. Налоговая база определяется как превышение рыночной стоимости ценных бумаг, определяемой с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг, над суммой фактических расходов налогоплательщика на их приобретение. Порядок определения рыночной цены ценных бумаг и предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг устанавливается федеральным органом, осуществляющим регулирование рынка ценных бумаг.

При определении налоговой базы по доходам по операциям с ценными бумагами учитываются доходы, полученные по следующим операциям:

- купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг;
- купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Доход (убыток) по операциям купли - продажи ценных бумаг определяется как разница между суммами доходов, полученными от реализации ценных бумаг, и документально

подтвержденными расходами на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг, фактически произведенными налогоплательщиком, либо имущественными вычетами, принимаемыми в уменьшение доходов от сделки купли - продажи.

К указанным расходам относятся:

- суммы, уплачиваемые продавцу в соответствии с договором;
- оплата услуг, оказываемых депозитарием;
- комиссионные отчисления профессиональным участникам рынка ценных бумаг, скидка, уплачиваемая (возмещаемая) управляющей компании паевого инвестиционного фонда при продаже (погашении) инвестором инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда, определяемая в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации об инвестиционных фондах;
- биржевой сбор (комиссия);
- оплата услуг регистратора;
- другие расходы, непосредственно связанные с куплей, продажей и хранением ценных бумаг, произведенные за услуги, оказываемые профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках их профессиональной деятельности.

Доход (убыток) по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, уменьшается (увеличивается) на сумму процентов, уплаченных за пользование денежными средствами, привлеченными для совершения сделки купли - продажи ценных бумаг, в пределах сумм, рассчитанных исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

По операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, размер убытка определяется с учетом предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг.

К ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся ценные бумаги, допущенные к обращению у организаторов торговли, имеющих лицензию федерального органа, осуществляющего регулирование рынка ценных бумаг.

Под рыночной котировкой ценной бумаги, обращающейся на организованном рынке ценных бумаг, в понимается средневзвешенная цена ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же ценной бумаге сделки совершались через двух и более организаторов торговли, налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать рыночную котировку ценной бумаги, сложившуюся у одного из организаторов торговли. В случае если средневзвешенная цена организатором торговли не рассчитывается, за средневзвешенную цену принимается половина суммы максимальной и минимальной цен сделок, совершенных в течение торгового дня через этого организатора торговли.

Если расходы налогоплательщика на приобретение, реализацию и хранение ценных бумаг не могут быть отнесены непосредственно к расходам на приобретение, реализацию и хранение конкретных ценных бумаг, указанные расходы распределяются пропорционально стоимостной оценке ценных бумаг, на долю которых относятся указанные расходы. Стоимостная оценка ценных бумаг определяется на дату осуществления этих расходов.

В случае если расходы налогоплательщика не могут быть подтверждены документально, он вправе воспользоваться имущественным налоговым вычетом, предусмотренным абзацем первым подпункта 1 пункта 1 статьи 220 НК.

Убыток по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученный по результатам указанных операций, совершенных в налоговом периоде, уменьшает налоговую базу по операциям купли - продажи ценных бумаг данной категории.

Доход по операциям купли - продажи ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, которые на момент их приобретения отвечали требованиям, установленным для ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, может быть уменьшен на сумму убытка, полученного в налоговом периоде, по операциям купли - продажи ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг.

Дата фактического получения дохода:

- день выплаты дохода, в том числе перечисления дохода на счета налогоплательщика в банках либо по его поручению на счета третьих лиц - при получении доходов в денежной форме;
- день приобретения ценных бумаг.

Налоговая база по операциям купли - продажи ценных бумаг и операциям с финансовыми инструментами срочных сделок определяется по окончании налогового периода. Расчет и уплата суммы налога осуществляются налоговым агентом по окончании налогового периода или при осуществлении им выплаты денежных средств налогоплательщику до истечения очередного налогового периода.

При осуществлении выплаты денежных средств налоговым агентом до истечения очередного налогового периода налог уплачивается с доли дохода, определяемого в соответствии с настоящей статьей, соответствующей фактической сумме выплачиваемых денежных средств. Доля дохода определяется как произведение общей суммы дохода на отношение суммы выплаты к стоимостной оценке ценных бумаг, определяемой на дату выплаты денежных средств, по которым налоговый агент выступает в качестве брокера. При осуществлении выплаты денежных средств налогоплательщику более одного раза в течение налогового периода расчет суммы налога производится нарастающим итогом с зачетом ранее уплаченных сумм налога.

Стоимостная оценка ценных бумаг определяется исходя из фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на их приобретение.

Под выплатой денежных средств понимаются выплата наличных денежных средств, перечисление денежных средств на банковский счет физического лица или на счет третьего лица по требованию физического лица.

При невозможности удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога источником выплаты дохода налоговый агент (брокер, доверительный управляющий или иное лицо, совершающее операции по договору поручения, договору комиссии, иному договору в пользу налогоплательщика) в течение одного месяца с момента возникновения этого обстоятельства в письменной форме уведомляет налоговый орган по месту своего учета о невозможности указанного удержания и сумме задолженности налогоплательщика. Уплата налога в этом случае производится в соответствии со статьей 228 НК.

## Порядок налогообложения юридических лиц

### ВИД НАЛОГА - НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

К доходам относятся:

- выручка от реализации имущественных прав (доходы от реализации);
- внереализационные доходы в виде процентов по ценным бумагам и другим долговым обязательствам и/или от долевого участия в других организациях.

### НАЛОГОВАЯ БАЗА

Доходы налогоплательщика от операций по реализации или иного выбытия ценных бумаг (в том числе погашения) определяются исходя из цены реализации или иного выбытия ценной бумаги, а также суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной покупателем налогоплательщику, и суммы процентного (купонного) дохода, выплаченной налогоплательщику эмитентом. При этом в доход налогоплательщика от реализации или иного выбытия ценных бумаг не включаются суммы процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Расходы при реализации (или ином выбытии) ценных бумаг определяются исходя из цены приобретения ценной бумаги (включая расходы на ее приобретение), затрат на ее реализацию, размера скидок с расчетной стоимости инвестиционных паев, суммы накопленного процентного (купонного) дохода, уплаченной налогоплательщиком продавцу ценной бумаги. При этом в расход не включаются суммы накопленного процентного (купонного) дохода, ранее учтенные при налогообложении.

Ценные бумаги признаются обращающимися на организованном рынке ценных бумаг только при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) если они допущены к обращению хотя бы одним организатором торговли, имеющим на это право в соответствии с национальным законодательством;
- 2) если информация об их ценах (котировках) публикуется в средствах массовой информации (в том числе электронных) либо может быть представлена организатором торговли или иным уполномоченным лицом любому заинтересованному лицу в течение трех лет после даты совершения операций с ценными бумагами;
- 3) если по ним рассчитывается рыночная котировка, когда это предусмотрено соответствующим национальным законодательством.

Рыночной ценой ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения признается фактическая цена реализации или иного выбытия ценных бумаг, если эта цена находится в интервале между минимальной и максимальной ценами сделок (интервал цен) с указанной ценной бумагой, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения соответствующей сделки. В случае реализации ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, по цене ниже минимальной цены сделок на организованном рынке ценных бумаг при определении финансового результата принимается минимальная цена сделки на организованном рынке ценных бумаг.

Под накопленным процентным (купонным) доходом понимается часть процентного (купонного) дохода, выплата которого предусмотрена условиями выпуска такой ценной бумаги, рассчитываемая пропорционально количеству дней, прошедших от даты выпуска ценной бумаги или даты выплаты предшествующего купонного дохода до даты совершения сделки (даты передачи ценной бумаги).

В отношении ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

- 1) если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на дату совершения сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;
- 2) если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20 процентов в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаги, рассчитанной организатором торговли на рынке ценных бумаг в соответствии с установленными им правилами по итогам торгов на дату заключения такой сделки или на дату ближайших торгов, состоявшихся до дня совершения соответствующей сделки, если торги по этим ценным бумагам проводились у организатора торговли хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.

Налоговая база по операциям с ценными бумагами определяется налогоплательщиком отдельно, за исключением налоговой базы по операциям с ценными бумагами, определяемой профессиональными участниками рынка ценных бумаг. При этом налогоплательщики (за исключением профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность) определяют налоговую базу по операциям с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, отдельно от налоговой базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

При реализации или ином выбытии ценных бумаг налогоплательщик самостоятельно в соответствии с принятой в целях налогообложения учетной политикой выбирает один из следующих методов списания на расходы стоимости выбывших ценных бумаг:

- 1) по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО);
- 2) по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО);
- 3) по средней стоимости единицы.

Налогоплательщики, получившие убыток (убытки) от операций с ценными бумагами в предыдущем налоговом периоде или в предыдущие налоговые периоды, вправе уменьшить налоговую базу, полученную по операциям с ценными бумагами в отчетном (налоговом) периоде (перенести указанные убытки на будущее) в порядке и на условиях, которые установлены статьей 283 НК.

При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде. Убытки от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций по реализации данной категории ценных бумаг.

В течение налогового периода перенос на будущее убытков, понесенных в соответствующем отчетном периоде от операций с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, и ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, осуществляется отдельно по указанным категориям ценных бумаг соответственно в пределах прибыли, полученной от операций с такими ценными бумагами.

## Приложение 1:

### Отчетность ООО «Виктория-Финанс» по РСБУ за 2005 г.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 200 5 г.

Организация <b>ООО "Виктория-Финанс"</b>	Форма № 1 по ОКУД	КОДЫ
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (год, месяц, число)	0710001
Вид деятельности <i>Капиталовложения в ценные бумаги</i>	по ОКПО	31 12 2005
Организационно-правовая форма/форма собственности <i>Общество</i>	ИНН	78951251
<i>с ограниченной ответственностью</i>	по ОКВЭД	7728560674
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКПФ/ОКФС	65.23.1,65.2,74.14,74.40
Местонахождение (адрес) <i>117574, г.Москва, Новаясеневский проспект, д.22,корп.1</i>	по ОКЕИ	65 16
		384/385

Дата утверждения

31.12. 2005

Дата отправки (принятия)

АКТИВ	Код показатель	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	-	-
Незавершенное строительство	130	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	-	-
Отложенные налоговые активы	145	-	-
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	-	-
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	-	-
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	-
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	-
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	-	988
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе покупатели и заказчики		-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	-	317
в том числе покупатели и заказчики		-	317
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	203 722
Денежные средства	260	-	38
Прочие оборотные активы	270	-	-
ИТОГО по разделу II	290	-	205 065
<b>БАЛАНС</b>	300	-	205 065



Форма 0710001 с. 2

ПАССИВ	Код показател	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	-	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров		( - )	( - )
Добавочный капитал	420	-	-
Резервный капитал	430	-	-
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	-	0
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	-	204 937
Кредиторская задолженность	620	-	118
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	-	-
задолженность перед персоналом организации	622	-	26
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	-	8
задолженность по налогам и сборам	624	-	84
прочие кредиторы	625	-	-
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>-</b>	<b>205 055</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>-</b>	<b>205 065</b>
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	-	-
в том числе по лизингу	911	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Товары, принятые на комиссию	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 22 " \_\_\_\_\_ марта 200 6 г.

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 31 декабря 2005 г.

Форма № 2 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация **ООО "Виктория-Финанс"** по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика по ИНН  
 Вид деятельности **Капиталовложения в ценные бумаги** по ОКВЭД  
 Организационно-правовая форма/форма собственности **Общество с ограниченной ответственностью** по ОКОПФ/ОКФС  
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
31	12	2005
78951251		
7728560674		
65.23.1,65.2,74.14,74.40		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	452	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ,	020	( )	( - )
Валовая прибыль	029		
Коммерческие расходы	030	( )	( - )
Управленческие расходы	040	( 122 )	( - )
Прибыль (убыток) от продаж	050		
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	3,724	
Проценты к уплате	070	( 3,951 )	( - )
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090		
Прочие операционные расходы	100	( 103 )	( - )
Внереализационные доходы	120		
Внереализационные расходы	130	( )	( - )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	<b>0</b>	
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	( 0 )	( - )
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	<b>0</b>	
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202		

## РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании		0	0	0	0
Прибыль (убыток) прошлых лет		0	0	0	0
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением		0	0	0	0
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте		0	0	0	0
Отчисления в оценочные резервы		X	0	X	0
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		0	0	0	0

Руководитель \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 22 " \_\_\_\_\_ марта 200 6 г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ №  
102н от 14.11.2003)

## ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

за 200 5 г.

Форма № 3 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ООО "Виктория-Финанс"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности Капиталовложения в ценные бумагиОрганизационно-правовая форма/форма собственности Обществос ограниченной ответственностью

Единица измерения: тыс. руб.

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ

0710003

2005 12 31

78951251

7728560674

65.23.1,65.2,74.14,74.40

65

16

384/385

## I. Изменения капитала

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему		-	-	-	-	-
<u>200 г.</u> (предыдущий год)						
Изменения в учетной политике		X	X	X	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		X	-	X	-	-
		X	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года		-	-	-	-	-
Результат от пересчета иностранных валют		X	-	X	X	-
Чистая прибыль		X	X	X		-
Дивиденды		X	X	X	( - )	-
Отчисления в резервный фонд		X	X		( - )	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций		-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций		-	X	X	X	-
реорганизации юридического			X	X		
		-	-	-	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций		( - )	X	X	X	( - )
уменьшения количества акций		( - )	X	X	X	( - )
реорганизации юридического		( - )	X	X	( - )	( - )
Остаток на 31 декабря предыдущего года		-	-	-	-	-
<u>200 г.</u> (отчетный год)						
Изменения в учетной политике		-	X	X	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		X	-	X	-	-
		X	-	-	-	-

Форма 0710003 с. 2

1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 1 января отчетного	100	-	-	-	-	-
Результат от пересчета иностранных валют		X	-	X	X	-
Чистая прибыль		X	X	X	-	-
Дивиденды		X	X	X	( - )	-
Отчисления в резервный фонд	110	X	X		( - )	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	X	X	X	-
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	X	X	X	-
реорганизации юридического	123	-	X	X	-	-
		-	-	-	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	( - )	X	X	X	( - )
уменьшения количества акций	132	( - )	X	X	X	( - )
реорганизации юридического	133	( - )	X	X	( - )	( - )
		-	-	-	-	-
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	10	-	-	-	-

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
<b>Резервы, образованные в соответствии с законодательством:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
<b>Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
<b>Оценочные резервы:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-

Форма 0710003 с. 3

1	2	3	4	5	6
<b>Резервы предстоящих расходов:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	( - )	-
данные отчетного года		-	-	( - )	-

## Справки

Показатель		Остаток на начало		Остаток на конец	
наименование	код	отчетного года		отчетного периода	
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200	-		10	
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный	за предыду-	за отчетный	за предыду-
		год	щий год	год	щий год
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обычным видам деятельности - всего	210	-	-	-	-
в том числе:					
		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
капитальные вложения во внеоборотные активы	220	-	-	-	-
в том числе:					
		-	-	-	-
		-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 22 " \_\_\_\_\_ марта 200 6 г.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н  
от 14.11.2003)

## ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 200 5 г.

Форма № 4 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация **ООО "Виктория-Финанс"**  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности *Капиталовложения в ценные бумаги*  
Организационно-правовая форма/форма собственности *Общество*  
*с ограниченной ответственностью*  
Единица измерения: тыс. руб.

по ОКПО  
ИНН  
по ОКВЭД  
по ОКОПФ/ОКФС  
по ОКЕИ

КОДЫ		
0710004		
2005	12	31
78951251		
7728560674		
65.23.1,65.2,74.14,74.40		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного года</b>		0	-
<b>Движение денежных средств по текущей деятельности</b>			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков		-	-
		-	-
		-	-
Прочие доходы		227	-
Денежные средства, направленные:		-	-
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	( - )	( - )
на оплату труда	160	( 52 )	( - )
на выплату дивидендов, процентов	170	( - )	( - )
на расчеты по налогам и сборам	180	( 24 )	( - )
		( - )	( - )
на прочие расходы		( 115 )	( - )
		-	-
Чистые денежные средства от текущей деятельности		36	-
<b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	-	-
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220	-	-
Полученные дивиденды	230	-	-
Полученные проценты	240	-	-
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	14 002	-
		-	-
		-	-
Приобретение дочерних организаций	280	( - )	( - )
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( - )	( - )
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	( - )	( - )
Займы, предоставленные другим организациям	310	( 214 000 )	( - )
		-	-
		-	-
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	- 199 998	-

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг		-	-
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями		201 000	-
		-	-
		-	-
Погашение займов и кредитов (без процентов)		( 1 000 )	( - )
Погашение обязательств по финансовой аренде		( - )	( - )
		( - )	( - )
		( - )	( - )
<b>Чистые денежные средства от финансовой деятельности</b>		-	-
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		200 000	-
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>		38	-
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю		-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 22 " \_\_\_\_\_ марта 200 6 г.



Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской  
отчетности, утвержденными Приказом  
Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н  
от 14.11.2003)

## ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ

за 200 5 г.Организация **ООО "Виктория-Финанс"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности *Капиталовложения в ценные бумаги*Организационно-правовая форма/форма собственности *Общество**с ограниченной ответственностью*

Единица измерения: тыс. руб.

Форма № 5 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710005		
2005	12	31
78951251		
7728560674		
65.23.1,65.2,74.14,74.40		
65	16	
384/385		

## Нематериальные активы

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	010	-		( - )	-
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец,	011	-	-	( - )	-
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	-	-	( - )	-
у правообладателя на топологии интегральных микросхем	013	-	-	( - )	-
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	-	-	( - )	-
у патентообладателя на селекционные достижения	015	-	-	( - )	-
Организационные расходы	020	-	-	( - )	-
Деловая репутация организации	030	-	-	( - )	-
Прочие	040	-	-	( - )	-

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов - всего	050	-	-
в том числе:			
		-	-
		-	-
		-	-

Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания		-	-	( - )	-
Сооружения и передаточные устройства		-	-	( - )	-
Машины и оборудование		-	-	( - )	-
Транспортные средства		-	-	( - )	-
Производственный и хозяйственный инвентарь		-	-	( - )	-
Рабочий скот		-	-	( - )	-
Продуктивный скот		-	-	( - )	-
Многолетние насаждения		-	-	( - )	-
Другие виды основных средств		-	-	( - )	-
Земельные участки и объекты природопользования		-	-	( - )	-
Капитальные вложения на коренное улучшение земель		-	-	( - )	-
Итого		-	-	( - )	-

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего	140	-	-
в том числе:			
зданий и сооружений		-	-
машин, оборудования, транспортных средств		-	-
других		-	-
Передано в аренду объектов основных средств - всего		-	-
в том числе:			
здания		-	-
сооружения		-	-
		-	-
		-	-
Переведено объектов основных средств на консервацию		-	-
Получено объектов основных средств в аренду - всего		-	-
в том числе:			
		-	-
		-	-
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации		-	-
<b>Справочно.</b> Результат от переоценки объектов основных средств: первоначальной (восстановительной) стоимости амортизации	код	На начало отчетного года	На начало предыдущего года
	2	3	4
	171	-	-
	172	-	-
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
	2	3	4
		-	-

Форма 0710005 с. 3

## Доходные вложения в материальные ценности

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг		-	-	( - )	-
Имущество, предоставляемое по договору проката		-	-	( - )	-
		-	-	-	-
Прочие		-	-	( - )	-
Итого		-	-	( - )	-
	код	На начало отчетного года	На конец отчетного		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности		-	-		

## Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310	-	-	( - )	-
в том числе:		-	-	( - )	-
		-	-	( - )	-
		-	-	( - )	-
<b>Справочно.</b> Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
			2	3	4
			320	-	-
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и техноло-			код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			2	3	4
				-	-

## Расходы на освоение природных ресурсов

Показатель		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов -	410	-	-	( - )	-
в том числе:		-	-	( - )	-
		-	-	( - )	-
		-	-	( - )	-
<b>Справочно.</b> Сумма расходов по участкам недр, не законченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			2	3	4
				-	-
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внереализационные расходы как безрезультатные				-	-

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрчные		Краткосрочные	
		на начало отчетного года	на конец отчетного	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	510	-	-	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций - всего	520	-	-	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521	-	-	-	-
Предоставленные займы	525	-	199998	-	-
Депозитные вклады	530	-	-	-	-
Прочие	535	-	-	-	-
Итого	540	-	-	-	-
<b>Из общей суммы финансовых вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:</b>					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	550	-	-	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551	-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций - всего	560	-	-	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561	-	-	-	-
Прочие	565	-	-	-	-
Итого	570	-	-	-	-
<b>Справочно.</b>					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580	-	-	-	-
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного	590	-	-	-	-

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>			
краткосрочная - всего	610	-	317
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	611	-	317
авансы выданные		-	-
прочая		-	-
долгосрочная - всего		-	-
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками		-	-
авансы выданные		-	-
прочая		-	-
Итого	630	-	317
<b>Кредиторская задолженность:</b>			
краткосрочная - всего	640	-	205055
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками		-	-
авансы полученные		-	-
расчеты по налогам и сборам	643	-	84
кредиты		-	-
займы	645	-	204937
прочая		-	34
долгосрочная - всего		-	-
в том числе:			
кредиты		-	-
займы		-	-
Итого		-	205055

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	-	-
Затраты на оплату труда	720	90	-
Отчисления на социальные нужды	730	23	-
Амортизация	740	-	-
Прочие затраты	750	4063	-
Итого по элементам затрат	760	4176	-
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
незавершенного производства	765	-	-
расходов будущих периодов	766	988	-
резервов предстоящих расходов	767	-	-

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные - всего		-	-
в том числе:			
векселя		-	-
Имущество, находящееся в залоге		-	-
из него:			
объекты основных средств		-	-
ценные бумаги и иные финансовые вложения		-	-
прочее		-	-
		-	-
		-	-
Выданные - всего		-	-
в том числе:			
векселя		-	-
Имущество, переданное в залог		-	-
из него:			
объекты основных средств		-	-
ценные бумаги и иные финансовые вложения		-	-
прочее		-	-
		-	-
		-	-

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3		4	
Получено в отчетном году бюджетных средств - всего	910	-		-	
в том числе:		-		-	
		на начало отчетног о года	получено за отчет- ный период	возвращ е-но за от- четный период	на конец отчетного периода
Бюджетные кредиты - всего	920	-	-	-	-
в том числе:		-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гушина Е.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 22 " \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 200 6 г.

## Приложение 2:

### Отчетность ООО «Виктория-Финанс» по РСБУ за 9 мес. 2006 г.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 30 Сентября 2006 г.

		К О Д Ы
Форма №1 по ОКУД		0710001
Дата (год, месяц, число)		2006   9   30
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Виктория-Финанс" по ОКПО		78951251
Идентификационный номер налогоплательщика капиталовложения в ценные бумаги и прочее финансовое		ИНН 7728560674\772801001
Вид деятельности посредничество по ОКВЭД		65.23.1
Организационно-правовая форма Общество с ограниченной ответственностью форма собственности		65 16
Единица измерения тыс руб по ОКЕИ		384
Местонахождение (адрес) Москва г, Новоясеневский пр-кт, д. 22, корп. 1		

Дата утверждения  
Дата отправки / принятия

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Долгосрочные финансовые вложения	140	203 722	1 505 237
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>203 722</b>	<b>1 505 237</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	988	64 982
в том числе:			
расходы будущих периодов	216	988	64 982
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	316	4 519
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	316	4 390
Денежные средства	260	38	26
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>1 342</b>	<b>69 527</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>205 065</b>	<b>1 574 764</b>

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	10	10
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	204 937	1 574 040
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>204 937</b>	<b>1 574 040</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиторская задолженность	620	118	714
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	-	188
задолженность перед персоналом организации	622	26	64
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	8	16
			16
задолженность по налогам и сборам	624	36	446
прочие кредиторы	625	48	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>118</b>	<b>714</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>205 065</b>	<b>1 574 764</b>

Руководитель

(подпись)

Белолипец Максим  
Владимирович

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Пашухина Ирина  
Викторовна

(расшифровка подписи)

24 Октября 2006 г.



ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
за период с 1 Января по 30 Сентября 2006 г.

		Форма №2 по ОКУД		0710002		
		Дата (год, месяц, число)		2006	09	30
Общество с ограниченной ответственностью				78951251		
Организация	"Виктория-Финанс"	по ОКПО		7728560674\772801001		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		65.23.1		
капиталовложения в ценные бумаги и прочее финансовое						
Вид деятельности	посредничество	по ОКВЭД				
Организационно-правовая форма		форма собственности				
Общество с ограниченной ответственностью		по ОКОПФ / ОКФС		6516		
Единица измерения:		тыс. руб.		по ОКЕИ		384

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	11 428	-
Валовая прибыль	029	11 428	-
Управленческие расходы	040	(5 353)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	6 075	-
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	93 512	-
Проценты к уплате	070	(99 462)	-
Прочие операционные расходы	100	(125)	-

Руководитель

Белолипов Максим Владимирович

Главный бухгалтер

Пашухина Ирина Викторовна

(подпись)

(расшифровка подписи)

(подпись)

(расшифровка подписи)

18 Октября 2006 г.

## Приложение 3:

### Отчетность ЗАО «Торкас» по РСБУ за 2005 г.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 Декабря 2005 г.

Организация **ЗАО "Торкас"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **Торгово-закупочная**Организационно-правовая форма  
**ЗАО**

форма собственности

**Частное предприятие**Единица измерения **тыс руб**

Местонахождение (адрес)

Форма №1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

К О Д Ы

**0710001****2005 | 12 | 31****57006100****7725141594/****772501001****65 | 16****384**

Дата утверждения

**10.03.2006**

Дата отправки / принятия

**. .**

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	120	192 860	268 395
Незавершенное строительство	130	22 693	28 870
Отложенные налоговые активы	145	7 027	-
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>222 581</b>	<b>297 265</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	193 841	503 083
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	13 654	15 519
готовая продукция и товары для перепродажи	214	178 292	479 127
расходы будущих периодов	216	1 895	8 436
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	62 535	121 031
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	70 030	150 220
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	-	121 889
Краткосрочные финансовые вложения	250	40 437	514 830
Денежные средства	260	36 997	116 826
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>403 839</b>	<b>1 405 989</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>626 420</b>	<b>1 703 254</b>

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(33 722)	102 066
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>(33 712)</b>	<b>102 076</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	79 849	110 501
Отложенные налоговые обязательства	515	258	1 415
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>80 107</b>	<b>111 916</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	83 665	595 435
Кредиторская задолженность	620	496 360	893 827
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	480 568	856 541
задолженность перед персоналом организации	622	18	81
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	15	68
задолженность по налогам и сборам	624	11 628	28 600
прочие кредиторы	625	4 130	8 537
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>580 025</b>	<b>1 489 263</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>626 420</b>	<b>1 703 254</b>

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ				
Арендованные основные средства	910	38 645	37 288	
в том числе по лизингу	911	7 842	11 259	
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	215 368	227 341	

Руководитель

(подпись)

Чистяков Евгений  
Геннадьевич

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Симонова Любовь  
Анатольевна(расшифровка  
подписи)

10 Марта 2006 г.

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Организация **ЗАО "Торкас"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **Торгово-закупочная**

Организационно-правовая форма

**ЗАО**Единица измерения: **тыс. руб.**

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

форма собственности

**Частное предприятие**

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

К О Д Ы		
<b>0710002</b>		
<b>2005</b>	<b>12</b>	<b>31</b>
<b>57006100</b>		
<b>7725141594/ 772501001</b>		
<b>65</b>	<b>16</b>	
<b>384</b>		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	6 949 920	3 402 541
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(5 558 288)	(2 805 975)
Валовая прибыль	029	1 391 632	596 566
Коммерческие расходы	030	(1165 351)	(562 463)
Прибыль (убыток) от продаж	050	226 281	34 103
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	-	163
Прочие операционные доходы	090	6 308	-
Прочие операционные расходы	100	(47 644)	(14 893)
Внереализационные доходы	120	18 456	8 294
Внереализационные расходы	130	(19 052)	(10 995)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	184 349	16 672
Отложенные налоговые активы	141	(7 027)	-
Отложенные налоговые обязательства	142	(1 156)	(2406)
Текущий налог на прибыль	150	(40 379)	(5 031)
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	135 787	9 235
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	5 154	3 436

Форма 0710002 с.2

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	-	177	2 629	-

Руководитель

(подпись)

Чистяков Евгений  
Геннадьевич

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Симонова Любовь  
Анатольевна

(расшифровка подписи)

10 Марта 2006 г.

# ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Форма N3 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация **ЗАО "Торкас"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **Торгово-закупочная**

Организационно-правовая форма форма собственности

**ЗАО** **Частное предприятие**

Единица измерения **тыс руб**

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по

ОКОПФ/ОКФ

по ОКЕИ

К О Д Ы		
<b>0710003</b>		
<b>2005</b>	<b>12</b>	<b>31</b>
<b>7725141594/772501001</b>		
<b>65</b>	<b>16</b>	
<b>384</b>		

## I. Изменения капитала

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему	010	10	-	-	(42 956)	(42 946)
Остаток на 1 января предыдущего года	030	10	-	-	(42 956)	(42 946)
Чистая прибыль	032	X	X	X	9 235	9 235
Остаток на 31 декабря предыдущего года	070	10	-	-	(33 722)	(33 712)
Остаток на 1 января отчетного года	100	10	-	-	(33 722)	(33 712)
Чистая прибыль	102	X	X	X	135 787	135 787
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	10	-	-	102 065	102 075

Форма 0710003 с.3

## СПРАВКИ

Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200	(33 712)		102 066	102 066

Руководитель

(подпись)

**Чистяков Евгений Геннадьевич**

(расшифровка подписи)

Главный

(подпись)

**Симонова Любовь Анатольевна**

(расшифровка подписи)

12 Марта 2006 г.

# **ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ** за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Организация **ЗАО "Торкас"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **Торгово-закупочная**

Организационно - правовая форма

**ЗАО**

Единица измерения

**тыс. руб.**

Форма №4 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

форма собственности

**Частное предприятие** по ОКОПФ /ОКФС

по ОКЕИ

К О Д Ы

0710004

**2005 12 3****7725141594/****772501001****65 16****384**

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период
наименование	код		предыдущего года
1	2	3	4
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного года</b>	<b>010</b>	<b>36 999</b>	<b>15 007</b>
<b>Движение денежных средств</b>			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	7 858 541	3 831 067
Прочие доходы	110	535 228	241 443
Денежные средства, направленные:	120	(8 177 763)	(3 926 443)
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья	150	(755 0230)	(3 607 963)
на оплату труда	160	(625)	(271)
на выплату дивидендов, процентов	170	(29 378)	(9 485)
на расчеты по налогам и сборам	180	(160 847)	(25 769)
на прочие расходы	190	(436 683)	(282 955)
<b>Чистые денежные средства от текущей деятельности</b>	<b>200</b>	<b>216 006</b>	<b>146 067</b>
<b>Движение денежных средств</b>			
Полученные проценты	240	263	163
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	225 231	8 406
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных	290	(188 379)	(178 092)
Займы, предоставленные другим организациям	310	(704 521)	(35 725)
<b>Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности</b>	<b>340</b>	<b>(667 406)</b>	<b>(205 248)</b>

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств</b>			
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	2 853 672	768 377
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	(2 322 444)	(687 204)
<b>Чистые денежные средства от финансовой деятельности</b>	<b>430</b>	<b>531 228</b>	<b>81 173</b>
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	79 828	21 992
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	<b>450</b>	<b>116 827</b>	<b>36 999</b>
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460	-	-

Руководитель

(подпись)

**Чистяков Евгений****Геннадьевич**

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

**Симонова Любовь****Анатольевна**

(под (расшифровка подписи)

10 Марта 2006 г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Организация **ЗАО "Торкас"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности **Торгово-закупочная**Организационно-правовая форма  
**ООО**Единица измерения **руб.**

Форма №5 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

форма собственности

**Частное предприятие** по ОКФС

по ОКЕИ

## КОДЫ

**0710005****2005 12 31****57006100****7725141594/772501001****65****16****383****Нематериальные активы**

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4

Форма 0710005 с. 2

**Основные средства**

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Другие виды основных средств	110	228 660 517	130 816 180	-	359 476 697
<b>Итого</b>	<b>130</b>	<b>228 660 517</b>	<b>130 816 180</b>	<b>-</b>	<b>359 476 697</b>

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего		140	35 800 542
в том числе:			
других		143	35 800 542

Форма 0710005 с. 3

**Доходные вложения в материальные ценности**

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

**Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы**

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

**Расходы на освоение природных ресурсов**

Виды работ		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
наименование	код	на начало отчетного года	на конец отчетного периода	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций - всего	510	9 000	9 000	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521	-	-	7 329 837	2 443 259
Предоставленные займы	525	-	-	33 098 442	512 377 986
<b>Итого</b>	<b>540</b>	<b>9 000</b>	<b>9 000</b>	<b>33 098 442</b>	<b>512 377 986</b>

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель			Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код			
1	2	3	4	5
<b>Дебиторская задолженность:</b>				
краткосрочная - всего		610	70 029 000	150 219 709
в том числе:				
расчеты с покупателями и заказчиками		611	69 887 000	121 888 659
прочая		613	142 000	28 331 050
<b>Итого</b>		<b>630</b>	<b>70 029 000</b>	<b>150 219 709</b>
<b>Кредиторская задолженность:</b>				
краткосрочная - всего		640	580 024 000	1489 262 632
в том числе:				
расчеты с поставщиками и подрядчиками		641	475 244 000	856 524 409
авансы полученные		642	5 324 000	16 485
расчеты по налогам и сборам		643	11 643 000	28 668 032
кредиты		644	83 665 000	359 755 591
займы		645	-	235 679 885
прочая		646	4 148 000	8 618 230
долгосрочная - всего		650	80 107 000	111 915 789
в том числе:				
кредиты		651	65 697 000	-
займы		652	14 152 000	110 500 789
Отложенные налоговые обязательства		653	258 000	1 415 000
<b>Итого</b>		<b>660</b>	<b>660 131 000</b>	<b>1 601 178 421</b>

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель			За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код			
1	2	3	4	5
Материальные затраты		710	97 287 896	49 416 000
Затраты на оплату труда		720	784 027	288 000
Отчисления на социальные нужды		730	204 372	103 000
Амортизация		740	54 277 202	28 570 000
Прочие затраты		750	1 064 227 825	519 318 000
Итого по элементам затрат		<b>760</b>	<b>1 216 781 322</b>	<b>597 695 000</b>
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):				
расходов будущих периодов		766	6 541 046	1 965 000



Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель				Остаток на начало отчет- ного года	Остаток на конец отчет- ного периода
наименование				код	
1				2	3
	в том числе:				
	векселя			811	7330000
	Имущество, находящееся в залоге			820	215368000
	из него:				
	прочее			823	215368000

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период	
наименование		код			
1		2	3	4	

Руководитель  
(подпись)

Чистяков Евгений

Геннадьевич  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Симонова Любовь

Анатолевна

(расшифровка подписи)

10 Марта 2006 г.

## Приложение 4:

### Отчетность ЗАО «Торкас» по РСБУ за 9 мес. 2006 г.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 30 Сентября 2006 г.

		Форма №1 по ОКУД	К О Д Ы
		Дата (год, месяц, число)	0710001
Организация	ЗАО "Торкас"	по ОКПО	200619130
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	57006100
Вид деятельности	Торгово-закупочная	по ОКВЭД	7725141594/
Организационно-правовая форма	ЗАО	по ОКФС	772501001
Единица измерения	тыс руб	по ОКЕИ	65 16
Местонахождение (адрес)			384

Дата утверждения	25.10.2006
Дата отправки / принятия	. .

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	120	268 395	301 713
Незавершенное строительство	130	28 870	10 580
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>297 265</b>	<b>312 293</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	503 083	480 555
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	15 519	26 277
затраты в незавершенном производстве	213	-	1 720
готовая продукция и товары для перепродажи	214	479 127	446 056
расходы будущих периодов	216	8 436	6 503
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	121 031	11 244
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	150 220	335 818
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	28 184	76 370
Краткосрочные финансовые вложения	250	514 830	599 159
Денежные средства	260	116 826	99 794
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>1 405 989</b>	<b>1 526 570</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>1 703 254</b>	<b>1 838 863</b>

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	10	1 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	102 066	165 185
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>102 076</b>	<b>166 185</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	110 501	634 475
Отложенные налоговые обязательства	515	1 415	1 007
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>111 916</b>	<b>635 482</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	595 435	129 494
Кредиторская задолженность	620	893 827	907 701
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	856 541	830 026
задолженность перед персоналом организации	622	81	41 452
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	68	12 945
задолженность по налогам и сборам	624	28 600	8 529
прочие кредиторы	625	8 537	14 749
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>1 489 263</b>	<b>1 037 195</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>1 703 254</b>	<b>1 838 863</b>

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	37 288	79 847
в том числе по лизингу	911	11 259	53 818
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	227 341	941 960

<b>Руководитель</b> (подпись)	<b>Белолипов Максим Владимирович</b> (расшифровка подписи)	<b>Главный бухгалтер</b> (подпись)	<b>Симонова Любовь Анатольевна</b> (расшифровка подписи)
----------------------------------	---	---------------------------------------	---

25 Октября 2006 г.

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
за период с 1 Января по 30 Сентября 2006 г.

		<b>К О Д Ы</b>		
		<b>0710002</b>		
		<b>2006</b>	<b>09</b>	<b>30</b>
		<b>57006100</b>		
		<b>7725141594/772501001</b>		
		<b>65</b>	<b>16</b>	
		<b>384</b>		

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация **ЗАО "Торкас"**

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности **Торгово-закупочная**

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма

форма собственности

**ЗАО****Частное предприятие** по ОКОПФ / ОКФСЕдиница измерения: **тыс. руб.**

по ОКЕИ

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	010	7 469 930	4 698 209
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	-6 030 870	-3 785 197
Валовая прибыль	029	1 439 060	913 012
Коммерческие расходы	030	-1 286 955	- 765 520
Управленческие расходы	040	- 5 321	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	146 784	147 492
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Прочие операционные доходы	090	32 518	5 643
Прочие операционные расходы	100	- 93 959	- 31 202
Внереализационные доходы	120	34 668	11 041
Внереализационные расходы	130	- 24 693	- 10 737
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	95 318	122 237
Отложенные налоговые обязательства	142	408	-
Текущий налог на прибыль	150	- 31 616	- 24 780
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	64 110	97 457
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	8 331	-

Руководитель

(подпись)

**Белолипец Максим  
Владимирович**  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

**Симонова Любовь  
Анатольевна**  
(расшифровка подписи)

25 Октября 2006 г.

Приложение 5:

Отчетность ООО «Виктория-Московия»  
по РСБУ за 2005 г.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС  
на 31 Декабря 2005 г.

Форма №1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Виктория-Московия"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности Розничная торговля

Организационно-правовая форма

Общество с ограниченной ответственностью

Единица измерения тыс руб

Местонахождение (адрес)

127576, Москва г, Череповецкая ул, д. 18

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

К О Д Ы

0710001

200512131

79357082

7715583000\771501001

52,2

6516

384

Дата утверждения

Дата отправки / принятия

22.02.2006

.

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Внеоборотные активы			
Итого по разделу I	190		-
II. Оборотные активы			
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	7	7
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	43	43
Итого по разделу II	290	50	50
БАЛАНС	300	50	50

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410		10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470		(303)
Итого по разделу III	490		(293)
IV. Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	510		93
Итого по разделу IV	590		93
V. Краткосрочные обязательства			
Кредиторская задолженность	620		250
в том числе:			
задолженность перед персоналом организации	622		173
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623		52
			52
задолженность по налогам и сборам	624		26
Итого по разделу V	690		250
БАЛАНС	700		50

Руководитель

Ретер  
Олег Викторович  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Ретер  
Олег Викторович  
(подпись) (расшифровка подписи)

22 Февраля 2006 г.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
за период с 1 Января по 30 Декабря 2005 г.

		К О Д Ы		
Форма №2 по ОКУД		0710002		
Дата (год, месяц, число)		2005	12	31
ОрганизацияОбщество с ограниченной ответственностью "Виктория-Московия"		79357082		
Идентификационный номер налогоплательщика		7715583000\771501001		
Вид деятельности Розничная торговля		52,2		
Организационно-правовая форма		65		
Общество с ограниченной ответственностью		16		
Частное предприятие		384		
Единица измерения: тыс. руб.				

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
Коммерческие расходы	030		-
Прибыль (убыток) от продаж	050		-
Прочие доходы и расходы			
Прочие операционные расходы	100		-
Прибыль (убыток) до налогообложения	140		-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190		-

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6

Руководитель

Петер  
Олег Викторович  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Петер  
Олег Викторович  
(подпись) (расшифровка подписи)

22 Февраля 2006 г.

## ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г. Форма N3 по ОКУД

Общество с ограниченной ответственностью Дата (год, месяц, число)

Организация "Виктория-Московия"

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности Розничная торговля

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма форма собственности

Общество с ограниченной ответственностью Частное предприятие

по

Единица измерения тыс руб

по ОКЕИ

	К О Д Ы		
Δ	0710003		
)	2005	12	31
0	79357082		
H	7715583000\771501001		
Δ	52,2		
0	65	16	
K			
1	384		

## I. Изменения капитала

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря года,	010	-	-	-	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года	030	-	-	-	-	-
Остаток на 31 декабря предыдущего года	070	-	-	-	-	-
Остаток на 1 января отчетного года	100	-	-	-	-	-
Чистая прибыль	102	X	X	X	(303)	(303)

Форма 0710003 с.2

1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	10	-	-	(303)	(293)

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Исполь-	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Форма 0710003 с.3

## СПРАВКИ

Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Руководитель

(подпись)

Ретер Олег Викторович

(расшифровка подписи)

Главный

(подпись)

Ретер Олег Викторович

(расшифровка подписи)

27 Февраля 2006 г.

**ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

		Форма №4 по ОКУД	К О Д Ы		
		Дата (год, месяц, число)	0710004		
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "Виктория-Московия"	по ОКПО	2005	12	31
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	79357082		
Вид деятельности	Розничная торговля	по ОКВЭД	7715583000\771501001		
Организационно - правовая форма	форма собственности		52,2		
Общество с ограниченной ответственностью	Частное предприятие	по ОКОПФ /ОКФС	65	16	
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного года</b>	010	-	-
<b>Движение денежных средств</b>			
Прочие доходы	110	20	-
Денежные средства, направленные:	120	(112)	-
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья	150	(88)	-
на оплату труда	160	(7)	-
на расчеты по налогам и сборам	180	(1)	-
на прочие расходы	190	(16)	-
<b>Чистые денежные средства от текущей деятельности</b>	200	(92)	-

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств</b>			
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	93	-
<b>Чистые денежные средства от финансовой деятельности</b>	430	93	-
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	1	-
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	450	1	-

Руководитель	<b>Петер Олег Викторович</b>	Главный бухгалтер	<b>Петер Олег Викторович</b>
(подпись)	(расшифровка подписи)	(подпись)	(расшифровка подписи)

26 Февраля 2006 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2005 г.

Форма №5 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Общество с ограниченной ответственностью "Виктория-  
Московия"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид деятельности Розничная торговля  
Организационно-правовая форма  
Общество с ограниченной  
ответственностью  
Единица измерения руб.

по ОКПО  
ИНН  
по ОКВЭД  
по  
ОКОПФ/ОКФ  
по ОКЕИ

форма собственности  
Частное предприятие

К О Д Ы	
0710005	
2005	12 31
79357082	
7715583000\771501001	
52,2	
65	16
383	

Нематериальные активы

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4

Форма 0710005 с. 2

Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Показатель		На начало	На конец
наименование	код		
1	2	3	4

Форма 0710005 с. 3

Доходные вложения в материальные ценности

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Расходы на освоение природных ресурсов

Виды работ		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
наименование	код	на начало отчетного года	на конец отчетного периода	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель			Остаток на начало отчет- ного года	Остаток на конец отчет- ного периода	
наименование			код		
1			2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>					
краткосрочная - всего			610	-	49 964
<input type="checkbox"/>	в том числе:				
<input type="checkbox"/>	прочая		613	-	49 964
<b>Итого</b>			630	-	49 964
<b>Кредиторская задолженность:</b>					
краткосрочная - всего			640	-	250 438
<input type="checkbox"/>	в том числе:				
<input type="checkbox"/>	расчеты по налогам и сборам		643	-	25 796
<input type="checkbox"/>	прочая		646	-	224 642
долгосрочная - всего			650	-	93 000
в том числе:					
займы			652	-	93 000
<b>Итого</b>			660	-	343 438

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период	
наименование	код				
1	2	3		4	

Руководитель

(подпись)

Петер Олег Викторович

(расшифровка подписи)

Главный

(подпись)

Петер Олег Викторович

(расшифровка подписи)

27 Февраля 2006 г.

## Приложение 6:

### Отчетность ООО «Виктория-Московия» по РСБУ за 9 мес. 2006 г.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 30 Сентября 2006 г.

		К О Д Ы
Форма №1 по ОКУД		0710001
Дата (год, месяц, число)		2006   9   30
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Виктория-Московия" по ОКПО		79357082
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 7715583000\771501001
Вид деятельности Розничная торговля по ОКВЭД		52,2
Организационно-правовая форма форма собственности		65 16
Общество с ограниченной ответственностью Частное предприятие по ОКОПФ / ОКФС		
Единица измерения тыс руб по ОКЕИ		384
Местонахождение (адрес)		
127576, Москва г, Череповецкая ул, д. 18		

Дата утверждения	.	.
Дата отправки / принятия	.	.

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	120	-	44 095
Незавершенное строительство	130	-	2 646
Отложенные налоговые активы	145	-	3 754
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>-</b>	<b>50 495</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	-	43 410
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	1 351
готовая продукция и товары для перепродажи	214	-	41 856
расходы будущих периодов	216	-	203
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	7	7 736
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	43	45 698
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	40	4 926
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	1 000
Денежные средства	260	-	5 272
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>50</b>	<b>103 116</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>50</b>	<b>153 611</b>

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	10	1 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(303)	(59 134)
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>(293)</b>	<b>(58 134)</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	93	122 455
Отложенные налоговые обязательства	515	-	30
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>93</b>	<b>122 486</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиторская задолженность	620	250	89 259
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	-	78 795
задолженность перед персоналом организации	622	173	5 945
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	52	2 969
			2 969
задолженность по налогам и сборам	624	26	1 191
прочие кредиторы	625	-	360
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>250</b>	<b>89 259</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>50</b>	<b>153 611</b>
<b>СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ</b>			
Арендованные основные средства	910	-	37 429
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	831 006

Руководитель

(подпись)

Белолипов Максим  
Викторович

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Белолипов Максим  
Викторович

(расшифровка подписи)

27 Октября 2006 г.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
за период с 1 Января по 30 Сентября 2006 г.

Форма №2 по ОКУД		К О Д Ы		
Дата (год, месяц, число)		0710002		
Организация		2006	09	30
Идентификационный номер налогоплательщика		79357082		
Вид деятельности		7715583000\771501001		
Организационно-правовая форма		52,2		
ответственности		6516		
Единица измерения:		384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	136 161	-
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(93 979)	-
Валовая прибыль	029	42 182	-
Коммерческие расходы	030	(103 488)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	(61 306)	-
Прочие доходы и расходы			
Прочие операционные доходы	090	42	-
Прочие операционные расходы	100	(1 783)	-
Внерезультационные доходы	120	516	-
Внерезультационные расходы	130	(23)	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	(62 554)	-
Отложенные налоговые активы	141	3 754	-
Отложенные налоговые обязательства	142	(30)	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	(58 830)	-
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	15 013	-

Руководитель

Белолипов Максим Викторович

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Белолипов Максим Викторович

(подпись)

(расшифровка подписи)

27 Октября 2006 г.

## Приложение 7:

### Отчетность ООО «Виктория Балтия» по РСБУ за 2005 г.

Приложение  
к приказу Минфина РФ  
от 22 июля 2003 г. № 67н

#### Бухгалтерский баланс на 1 января 2006 г.

Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО Виктория Балтия по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
Местонахождение (адрес)

Коды		
0710001		
2006	09	09
78636673		
003905069220		
52.11		
65	16	
384/385		

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

09.09.2006

Актив	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120		102 957
Незавершенное строительство	130		81 940
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140		
Отложенные налоговые активы	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
	151		
Итого по разделу I	190		184 897
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210		443
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211		443
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		
прочие запасы и затраты	217		
	218		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220		25
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240		1 179
в том числе покупатели и заказчики	241		1 179
Краткосрочные финансовые вложения	250		
Денежные средства	260		63 715
Прочие оборотные активы	270		1 933
	271		
Итого по разделу II	290		67 295
<b>БАЛАНС</b>	300		252 192

Форма 0710001 с. 2

Пассив	Код по-казателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410		1 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	( )
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
	433		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470		-3 348
Итого по разделу III	490		-2 348
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510		
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
	521		
Итого по разделу IV	590		
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610		5 029
Кредиторская задолженность	620		249 511
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621		249 257
задолженность перед персоналом организации	622		23
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623		
задолженность по налогам и сборам	624		231
прочие кредиторы	625		
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
	661		
Итого по разделу V	690		254 540
<b>БАЛАНС</b>	700		252 192
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910		
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		19 006
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		
	995		

Руководитель \_\_\_\_\_ Скоромный Николай Александрович \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

22 марта 2006 г.

Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ

от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

## Отчет о прибылях и убытках

за 2005 год

Форма № 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ООО Виктория Балтия по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

по ОКВЭД

Вид деятельности Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Организационно-правовая форма/форма собственности

Общества с ограниченной / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710002		
2006	09	09
78636673		
003905069220		
52.11		
65		16
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	181	
	011		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( )	( )
	021		
Валовая прибыль	029	181	
Коммерческие расходы	030	( 926 )	( )
Управленческие расходы	040	( )	( )
Прибыль (убыток) от продаж	050	-745	
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070	( )	( )
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090		
	091		
Прочие операционные расходы	100	( 2 562 )	( )
	110		
Внереализационные доходы	120		
	121		
Внереализационные расходы	130	( )	( )
	131		
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	-3 307	
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	( 41 )	( )
в т.ч. налог ЕНВД	180	41	
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	-3 348	
СПРАВОЧНО.			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202		



Форма 0710002 с. 2

## Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210				
Прибыль (убыток) прошлых лет	220				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240				
Отчисления в оценочные резервы	250	x		x	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260				
	270				

Руководитель \_\_\_\_\_ Скоромный Николай  
 (подпись) Александрович  
 (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

22 марта 2006 г.

Приложение к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

**Отчет об изменениях капитала**  
за 2005 г.

Форма № 3 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО Виктория Балтия

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными и

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность

по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~

(ненужное зачеркнуть)

по ОКЕИ

Коды		
0710003		
2006	09	12
78636673		
003905069220		
52.11		
65	16	
384/385		

**I. Изменения капитала**

Показатель наименование	код	Уставный капитал	Добавочный капитал	в том числе		Резервный капитал	Нераспреде- ленная при- быль (непок- рытый убыток)	Итого
				Эмиссионный доход	Дооценка активов			
1	2	3	4			5	6	7
Остаток на 31 декабря года, предшествующего предыдущему г. (предыдущий год)	010							
Изменения в учетной политике	020	x	x	x	x	x		
Результат от переоценки объектов основных средств	030	x				x		
	040	x						
Остаток на 1 января предыдущего года	050							
Результат от пересчета иностраннх валют	055	x				x	x	
Чистая прибыль	060	x	x	x	x	x		
Дивиденды	065	x	x	x	x	x	( )	
Отчисления в резервный фонд	067	x	x	x	x		( )	
Увеличение величины капитала за счет:								
дополнительного выпуска акций	070		x	x	x	x	x	
увеличения номинальной стоимости акций	075		x	x	x	x	x	
реорганизации юридического лица	080		x	x	x	x		
	081							
Уменьшение величины капитала за счет:								
уменьшения номинала акций	085	( )	x	x	x	x	x	( )
уменьшения количества акций	086	( )	x	x	x	x	x	( )
реорганизации юридического лица	087	( )	x	x	x	x	( )	( )
	089							
Остаток на 31 декабря предыдущего года	090							
г. (отчетный год)								
Изменения в учетной политике	092	x	x	x	x	x		
Результат от переоценки объектов основных средств	094	x				x		
	096	x						
Остаток на 1 января отчетного года	100							
Результат от пересчета иностраннх валют	102	x				x	x	
Чистая прибыль	106	x	x	x	x	x		
Дивиденды	108	x	x	x	x	x	( )	

Форма 0710003 с. 2

Показатель		Уставный капитал	Добавочный капитал	в том числе		Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код			Эмиссионный доход	Дооценка активов			
1	2	3	4			5	6	7
Отчисления в резервный фонд	110	x	x	x	x		( )	
Увеличение величины капитала за счет:								
дополнительного выпуска акций	121		x	x	x	x	x	
увеличения номинальной стоимости акций	122		x	x	x	x	x	
реорганизации юридического лица	123		x	x	x	x		
	125							
Уменьшение величины капитала за счет:								
уменьшения номинала акций	131 ( )		x	x	x	x	x	( )
уменьшения количества акций	132 ( )		x	x	x	x	x	( )
реорганизации юридического лица	133 ( )		x	x	x	x	( )	( )
	135							
Остаток на 31 декабря отчетного года	140	1000					-3348	-2348

## II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
<b>Резервы, образованные в соответствии с законодательством:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	150			( )	
данные отчетного года	151			( )	
<b>Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	160			( )	
данные отчетного года	161			( )	
<b>Оценочные резервы:</b>					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года	170			( )	
данные отчетного года	171			( )	

Форма 0710003 с. 3

1	2	3	4	5	6
<b>Резервы предстоящих расходов:</b>					
<i>(наименование резерва)</i>					
данные предыдущего года	180			( )	
данные отчетного года	181			( )	

**Справки**

Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200				
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный год	за предыдущий год	за отчетный год	за предыдущий год
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обычным видам деятельности всего	210				
в том числе:					
	215				
капитальные вложения во внеоборотные активы	220				
в том числе:					
	225				

Руководитель \_\_\_\_\_ Скоромный Николай Александрович \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

22 \_\_\_\_\_ марта 2006 г.

Приложение к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

## Отчет о движении денежных средств

за 2005 г.

Форма № 4 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ООО Виктория Балтия по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Розничная торговля в неспециализированных магазинах

преимущественно пищевыми продуктами, включая

Вид деятельности напитки, и табачными изделиями по ОКВЭД

Организационно-правовая форма / форма собственности

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710004		
2006	09	12
78636673		
003905069220		
52.11		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный год	За аналогичный период преды- дущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Остаток денежных средств на начало отчетного года</b>	010		
<b>Движение денежных средств по текущей деятельности</b>			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	213	
	030		
Прочие доходы	040	353024	
Денежные средства, направленные:	100	289522	
на оплату приобретенных товаров, услуг, сырья и иных оборотных активов	150	( 30323 )	( )
на оплату труда	160	( )	( )
на выплату дивидендов, процентов	170	( )	( )
на расчеты по налогам и сборам	180	( 16 )	( )
	185	( )	( )
на прочие расходы	190	( 259183 )	( )
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200		
<b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210		
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220		
Полученные дивиденды	230		
Полученные проценты	240		
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250		
	260		
Приобретение дочерних организаций	280	( )	( )
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	( )	( )
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	( )	( )
Займы, предоставленные другим организациям	310	( )	( )
	320		
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340		

Форма 0710004 с. 2

1	2	3	4
<b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350		
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360		
	370		
Погашение займов и кредитов (без процентов)	400	( )	( )
Погашение обязательств по финансовой аренде	410	( )	( )
	420	( )	( )
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	430		
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440		
<b>Остаток денежных средств на конец отчетного периода</b>	450	63 715	
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460		

Руководитель \_\_\_\_\_ Скоромный Николай  
 (подпись) Александрович  
 (расшифровка подписи)

Гл. бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

22 \_\_\_\_\_ марта 2006 г.

Приложение  
к приказу Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н  
(с учетом приказа Госкомстата РФ и Минфина РФ  
от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

Приложение к бухгалтерскому балансу  
за 2005 г.

Форма № 5 по ОКУД

Организация ООО Виктория Балтия по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Розничная торговля в неспециализированных магазинах  
преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и  
табачными изделиями по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ / ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710005		
2006	09	12
78636673		
003905069220		
52.11		
65	16	
384/385		

Нематериальные активы

Показатель		Наличие на начало отчет- ного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчет- ного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	010	-	-	( - )	-
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	011	-	-	( - )	-
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	-	-	( - )	-
у правообладателя на топологию интегральных микросхем	013	-	-	( - )	-
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	-	-	( - )	-
у патентообладателя на селекционные достижения	015	-	-	( - )	-
Организационные расходы	020	-	-	( - )	-
Деловая репутация организации	030	-	-	( - )	-
-		-	-	( - )	-
Прочие	040	-	-	( - )	-

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчет- ного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация нематериальных активов всего	050	-	-
в том числе:			
-	051	-	-

Форма 0710005 с. 2

## Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Здания	070	-	-	( - )	-
Сооружения и передаточные устройства	080	-	-	( - )	-
Машины и оборудование	085	-	96 855	( - )	96 855
Транспортные средства	090	-	-	( - )	-
Производственный и хозяйственный инвентарь	095	-	4 715	( - )	4 715
Рабочий скот	100	-	-	( - )	-
Продуктивный скот	105	-	-	( - )	-
Многолетние насаждения	110	-	-	( - )	-
Другие виды основных средств	115	-	1 561	( - )	1 561
Земельные участки и объекты природопользования	120	-	-	( - )	-
Капитальные вложения на коренное улучшение земель	125	-	-	( - )	-
Итого	130	-	103 131	( - )	103 131

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств всего	140	-	174
в том числе:			
зданий и сооружений	141	-	-
машин, оборудования, транспортных средств	142	-	131
других	143	-	43
Передано в аренду объектов основных средств всего	150	-	-
в том числе:			
здания	151	-	-
сооружения	152	-	-
-	153	-	-
Переведено объектов основных средств на консервацию	155	-	-
Получено объектов основных средств в аренду всего	160	-	-
в том числе:			
-	161	-	-
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации	165	-	-
<b>СПРАВОЧНО.</b>	код	На начало отчетного года	На начало предыдущего года
	2	3	4
Результат от переоценки объектов основных средств:	170	-	-
первоначальной (восстановительной) стоимости	171	-	-
амортизации	172	-	-
	код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
	2	3	4
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	250	-	-



Форма 0710005 с. 3

## Доходные вложения в материальные ценности

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг	260	-	-	( - )	-
Имущество, предоставляемое по договору проката	270	-	-	( - )	-
Прочие	290	-	-	( - )	-
Итого	300	-	-	( - )	-
	код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности	305	-	-		

## Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310	-	-	( - )	-
в том числе:					
-	311	-	-	( - )	-
СПРАВОЧНО. Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
			2	3	4
			320	-	-
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на внебюджетные расходы			код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
			2	3	4
			340	-	-

## Расходы на освоение природных ресурсов

Показатель		Остаток на начало отчетного периода	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов всего	410	-	-	( - )	-
в том числе:					
-	411	-	-	( - )	-
СПРАВОЧНО. Сумма расходов по участкам недр, незаконченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			код	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			2	3	4
			420	-	-
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внебюджетные расходы как безрезультатные			430	-	-

Форма 0710005 с. 4

## Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
наименование	код	на начало отчетного года	на конец отчетного периода	на начало отчетного года	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций всего	510	-	-	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций всего	520	-	-	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521	-	-	-	-
Предоставленные займы	525	-	-	-	-
Депозитные вклады	530	-	-	-	-
Прочие	535	-	-	-	-
<b>Итого</b>	<b>540</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Из общей суммы финансовые вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:</b>					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций всего	550	-	-	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551	-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций всего	560	-	-	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561	-	-	-	-
Прочие	565	-	-	-	-
<b>Итого</b>	<b>570</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>СПРАВОЧНО.</b>					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580	-	-	-	-
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода	590	-	-	-	-

Форма 0710005 с. 5

## Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Дебиторская задолженность:</b>			
краткосрочная всего	620	-	1379
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	621	-	1179
авансы выданные	622	-	-
прочая	623	-	200
долгосрочная всего	630	-	-
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	631	-	-
авансы выданные	632	-	-
прочая	633	-	-
<b>Итого</b>	<b>640</b>	<b>-</b>	<b>1379</b>
<b>Кредиторская задолженность:</b>			
краткосрочная всего	650	-	254540
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками	651	-	249257
авансы полученные	652	-	-
расчеты по налогам и сборам	653	-	231
кредиты	654	-	-
займы	655	-	5029
прочая	656	-	23
долгосрочная всего	660	-	-
в том числе:			
кредиты	661	-	-
займы	662	-	-
-	663	-	-
<b>Итого</b>	<b>670</b>	<b>-</b>	<b>254540</b>

## Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)

Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	-	-
Затраты на оплату труда	720	300	-
Отчисления на социальные нужды	730	7	-
Амортизация	740	174	-
Прочие затраты	750	445	-
Итого по элементам затрат	760	926	-
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
незавершенного производства	765	-	-
расходов будущих периодов	766	-	-
резерв предстоящих расходов	767	-	-

Форма 0710005 с. 6

## Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Полученные всего	770	-	-
в том числе:			
векселя	771	-	-
Имущество, находящееся в залоге	780	-	-
из него:			
объекты основных средств	781	-	-
ценные бумаги и иные финансовые вложения	782	-	-
прочее	783	-	-
-	784	-	-
Выданные - всего	790	-	-
в том числе:			
векселя	791	-	-
Имущество, переданное в залог	800	-	-
из него:			
объекты основных средств	801	-	-
ценные бумаги и иные финансовые вложения	802	-	-
прочее	803	-	-
-	804	-	-

## Государственная помощь

Показатель		Отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код				
1	2	3		4	
Получено в отчетном году бюджетных средств всего	910	-		-	
в том числе:					
-	911	-		-	
		на начало отчетного года	получено за отчет- ный период	возвращено за отчет- ный период	на конец отчетного периода
Бюджетные кредиты всего	920	-	-	-	-
в том числе:					
-	921	-	-	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) Скоромный Николай  
Александрович  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

22 марта 2006 г.

## Приложение 8:

Отчетность ООО «Виктория Балтия»  
по РСБУ за 9 мес. 2006 г.Приложение  
к приказу Минфина РФ  
от 22 июля 2003 г. № 67нБухгалтерский баланс  
на 1 октября 2006 г.Форма № 1 по ОКУД  
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО Виктория Балтия по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН  
Вид деятельности Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности  
Общества с ограниченной ответственностью Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС  
Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ  
Местонахождение (адрес)  
643,,39,,Калининград,,Проспект Победы,80,,2

Коды		
0710001		
2006	10	30
78636673		
003905069220		
52.11		
65		16
384/385		

Дата утверждения  
Дата отправки (принятия)

30.10.2006

Актив	Код по-казателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	102 957	173 958
Незавершенное строительство	130	81 940	22 374
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140		
Отложенные налоговые активы	145		1 050
Прочие внеоборотные активы	150		
	151		
Итого по разделу I	190	184 897	197 382
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210	443	55 259
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	443	3 184
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		51 749
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		326
прочие запасы и затраты	217		
	218		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	25	11 291
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 179	74 007
в том числе покупатели и заказчики	241	1 179	74 007
Краткосрочные финансовые вложения	250		159 945
Денежные средства	260	63 715	27 346
Прочие оборотные активы	270	1 933	8 275
	271		
Итого по разделу II	290	67 295	336 123
<b>БАЛАНС</b>	300	252 192	533 505

Форма 0710001 с. 2

Пассив	Код по-казателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410	1 000	1 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	( )
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
	433		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	-3 348	-1 691
Итого по разделу III	490	-2 348	-691
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510		
Отложенные налоговые обязательства	515		3 783
Прочие долгосрочные обязательства	520		
	521		
Итого по разделу IV	590		3 783
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610	5 029	219 715
Кредиторская задолженность	620	249 511	310 698
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	249 257	288 369
задолженность перед персоналом организации	622	23	5 621
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623		2 871
задолженность по налогам и сборам	624	231	13 836
прочие кредиторы	625		1
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
	661		
Итого по разделу V	690	254 540	530 413
<b>БАЛАНС</b>	700	252 192	533 505
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910		193 741
в том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930	19 006	97 340
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		60 000
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		325 439
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		
	995		

Руководитель \_\_\_\_\_ По доверенности № 39  
 (подпись) Скоромный Николай  
 (расшифровка подписи) Александрович  
 30 10 2006 г. \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер  
 (подпись) (расшифровка подписи)

от 14 ноября 2003 г. № 475/102н)

## Отчет о прибылях и убытках

за 9 месяцев 2006 г

Форма № 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация ООО Виктория Балтия

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности Розничная торговля в неспециализированных

магазинах преимущественно пищевыми по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

Общества с ограниченной Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

ответственностью /

Единица измерения: тыс. руб. / ~~млн. руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ

Коды		
0710002		
2006	10	30
78636673		
003905069220		
52.11		
65	16	
384/385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1 564 127	
В т.ч. ЕНВД	011	13 477	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	( 1 104 645 )	( )
В т.ч. ЕНВД	021	( 9 227 )	( )
Валовая прибыль	029	459 482	
Коммерческие расходы	030	( 425 196 )	( )
Управленческие расходы	040	( )	( )
Прибыль (убыток) от продаж	050	34 286	
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070	( 8 629 )	( )
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	68	
	091		
Прочие операционные расходы	100	( 6 058 )	( )
	110	( )	( )
Внереализационные доходы	120	36 732	
	121		
Внереализационные расходы	130	( 39 341 )	( )
	131	( )	( )
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	17 058	0
Отложенные налоговые активы	141	1 050	0
Отложенные налоговые обязательства	142	3 783	0
Текущий налог на прибыль	150	( 12 216 )	( )
ЕНВД	180	453	0
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	1 656	0
СПРАВОЧНО.			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	11 303	0
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	0	0
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	202	0	0

Форма 0710002 с. 2

## Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	2	4		
Прибыль (убыток) прошлых лет	220				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	10	20		
Отчисления в оценочные резервы	250	х		х	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260				
	270				

По доверенности №39  
Скоромный Николай  
Александрович  
Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

30 \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 2006 г.



## Приложение 9:

### Договор о предоставлении поручительства со стороны ЗАО «Торкас»

#### ОФЕРТА

##### о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска облигаций

г. Москва

«19» сентября 2006 года

Настоящая Оферта является предложением заключить договор поручительства на условиях, указанных в настоящей Оферте, любому лицу, желающему приобрести облигации Общества с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс» с обеспечением.

#### 1. Термины и определения

- 1.1. «Андеррайтер» - Закрытое акционерное общество «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».
- 1.2. «НДЦ» - Некоммерческое Партнерство «Национальный депозитарный центр», выполняющее функции депозитария Облигаций.
- 1.3. «Облигации» - процентные документарные облигации на предъявителя серии 02 в общем количестве 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, выпускаемые Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами.
- 1.4. «Поручитель» - Закрытое акционерное общество «Торкас»
- 1.5. «Объем Неисполненных Обязательств» - объем, в котором Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 1.6. «Обязательства Эмитента» - обязательства Эмитента перед владельцами Облигаций, определенные пунктом 3.1. настоящей Оферты.
- 1.7. «Оферта» - настоящая Оферта.
- 1.8. «Сумма Обеспечения» - сумма в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям
- 1.9. «Событие Неисполнения Обязательств» - любой из случаев, указанных в пунктах 3.3.1.-3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.10. «Срок Исполнения Обязательств Эмитента» - любой из сроков, указанных в пунктах 3.3.1.- 3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.11. «Требование» - требование владельца Облигаций об исполнении обязательств к Поручителю, соответствующее условиям пунктов 3.7.1.- 3.7.5. настоящей Оферты.
- 1.12. ФСФР - Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России).
- 1.13. «Эмиссионные Документы» - решение о выпуске ценных бумаг, проспект ценных бумаг и сертификат Облигаций, утвержденные Решением единственного участника Эмитента «19» сентября 2006 года, Решение №8 от «19» сентября 2006 года.
- 1.14. «Эмитент» - Общество с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс», зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г.Москве 05 октября 2005 года за основным государственным регистрационным номером 1057748492196 и расположенное по адресу: 117574, РФ, г. Москва, Новоясеневский пр - т, д.22, корп.1

## 2. Условия акцепта Оферты

- 2.1. Настоящей Офертой Поручитель предлагает любому лицу, желающему приобрести Облигации, заключить договор с Поручителем о предоставлении Поручителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными документами Поручителя и условиями Оферты обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций. Договор поручительства, которым обеспечивается исполнение обязательств по облигациям, считается заключенным с момента возникновения у их первого владельца прав на такие облигации, при этом письменная форма договора поручительства считается соблюденной.
- 2.2. Оферта является публичной и выражает волю Поручителя заключить договор поручительства на указанных в Оферте условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.
- 2.3. Оферта является безотзывной, то есть не может быть отозвана в течение срока, установленного для акцепта Оферты.
- 2.4. Настоящая Оферта подлежит включению в полном объеме в Эмиссионные Документы. Оферта считается полученной адресатом в момент обеспечения Эмитентом всем потенциальным приобретателям Облигаций возможности доступа к информации о выпуске Облигаций, содержащейся в Эмиссионных Документах и подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.
- 2.5. Акцепт Оферты может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Эмиссионными Документами. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферты и, соответственно, заключение таким лицом договора поручительства с Поручителем, по которому Поручитель несет солидарную с Эмитентом ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств перед приобретателем Облигаций на условиях, установленных Офертой. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по указанному договору поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию.

## 3. Обязательства Поручителя. Порядок и условия их исполнения.

- 3.1. Поручитель принимает на себя ответственность за исполнение Эмитентом его обязательств по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом облигаций, на следующих условиях:
  - 3.1.1. Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Суммы Обеспечения, а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в порядке, установленном Офертой, Поручитель распределяет Сумму Обеспечения между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими вышеуказанным образом требованиям;
  - 3.1.2. Сумма произведенного Поручителем в порядке, установленном Офертой, платежа, недостаточная для полного удовлетворения всех

требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в соответствии с условиями Оферты, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части - причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств по приобретению облигаций.

- 3.2. Поручитель несет солидарную ответственность с Эмитентом перед владельцами Облигаций. Поручитель обязуется отвечать за исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 3.3. Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, считается установленным в следующих случаях:
- 3.3.1. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме купонный доход в виде процентов к номинальной стоимости Облигаций владельцам Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами;
- 3.3.2. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме основную сумму долга при погашении Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами, владельцам Облигаций;
- 3.3.3. Эмитент не выполнил требование или выполнил не в полном объеме требование владельцев Облигаций о приобретении Облигаций в сроки и на условиях, определяемых Эмиссионными Документами. Сроки исполнения соответствующих Обязательств Эмитента наступают в дни приобретения Эмитентом Облигаций, установленные Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами;
- 3.4. Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за неисполнение/ненадлежащее исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.5. В своих отношениях с владельцами Облигаций Поручитель исходит из Объем Неисполненных Обязательств, сообщенного Поручителю Эмитентом или по его поручению третьими лицами или публично раскрытого Эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, если владельцами Облигаций не будет доказан больший Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.6. В случае установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за исполнение обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств и в пределах Суммы Обеспечения, если владельцами Облигаций будут предъявлены к Поручителю Требования, соответствующие условиям Оферты.
- 3.7. Требование должно соответствовать следующим условиям:
- 3.7.1. Требование должно быть предъявлено к Поручителю в письменной форме и подписано владельцем Облигаций или (в случае, если Облигации переданы в номинальное держание и номинальный держатель уполномочен получать суммы погашения и/или иных доходов по Облигациям и/или требовать от Эмитента приобретения Облигаций и предъявлять Требование) номинальным держателем Облигаций, а, если владельцем является юридическое лицо, также скреплено его печатью;

- 3.7.2. в Требовании должны быть указаны: фамилия, имя, отчество (для физических лиц), наименование (для юридических лиц) владельца Облигаций, его ИНН, место жительства (для физических лиц), место нахождения (для юридических лиц), реквизиты его банковского счета, Объем Неисполненных Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование;
- 3.7.3. Требование должно быть предъявлено к Поручителю не позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование (при этом датой предъявления считается дата подтвержденного получения Поручителем соответствующего);
- 3.7.4. к Требованию должна быть приложена подтверждающая права владельца Облигаций на его Облигации выписка со счета ДЕПО в НДЦ, или депозитариях, являющихся депонентами по отношению к НДЦ; В случае предъявления требования, предполагающего погашение Облигаций, также должна быть приложена копия отчета НДЦ, заверенная депозитарием, о переводе Облигаций в раздел счета депо, предназначенный для блокирования ценных бумаг при погашении
- 3.7.5. Требование и приложенные к нему документы должны быть направлены Поручителю заказным письмом, курьерской почтой или экспресс-почтой.
- 3.8. Поручитель рассматривает Требование в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня предъявления Поручителю Требования.
- 3.9. Не рассматриваются Требования, предъявленные к Поручителю позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельцев Облигаций, направивших данное Требование.
- 3.10. В случае принятия решения Поручителем об удовлетворении Требования, Поручитель не позднее, чем в 5 (пятый) рабочий день с даты истечения срока рассмотрения (п. 3.8. Оферты) письменно уведомляет о принятом решении владельца Облигаций или номинального держателя, направившего Требование. После направления таких уведомлений, Поручитель не позднее 10 (десятого) рабочего дня с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств, осуществляет платеж в размере соответствующего Требования об Исполнении Обязательств в соответствии с условиями Оферты на банковский счет владельца или номинального держателя Облигаций, реквизиты которого указаны в Требовании об Исполнении Обязательств. Поручитель не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, если такое неисполнение обусловлено предоставлением Поручителю недостоверных данных, указанных в п.3.7.2. настоящей Оферты, в таком случае любые дополнительные расходы по надлежащему исполнению Поручителем своих обязательств возмещаются за счет владельца Облигаций или номинального держателя Облигаций.
- 3.11. В отношении Облигаций, в погашении которых отказано, Поручитель направляет информацию об отказе в удовлетворении Требования в НДЦ (с указанием наименования, Ф.И.О. владельца, количества Облигаций, наименования Депозитария, в котором открыт счет депо владельцу).

#### 4. Срок действия поручительства

- 4.1. Права и обязанности по поручительству, предусмотренному настоящей Офертой, вступают в силу с момента заключения приобретателем Облигаций договора поручительства с Поручителем в соответствии с п.3.5. настоящей Оферты.
- 4.2. Предусмотренное Офертой поручительство Поручителя прекращается:
  - 4.2.1. в случае прекращения Обязательств Эмитента. При этом, в случае осуществления выплат по Облигациям владельцу Облигаций в полном объеме настоящая Оферта прекращает свое действие в отношении такого владельца, оставаясь действительной в отношении других владельцев Облигаций.
  - 4.2.2. в случае изменения Обязательств Эмитента, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для Поручителя, без согласия последнего;
  - 4.2.3. по иным основаниям, установленным федеральным законом.

#### 5. Прочие условия

- 5.1. Все вопросы отношений Поручителя и владельцев Облигаций, касающиеся Облигаций и не урегулированные Офертой, регулируются Эмиссионными Документами, понимаются и толкуются в соответствии с ними и законодательством Российской Федерации.
- 5.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Оферте Поручитель и владельцы Облигаций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
- 5.3. Споры в связи с Офертой передаются на разрешение в Арбитражный суд г. Москвы, если иное не предусмотрено применимым законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Настоящая Оферта составлена в 2 (двух) подлинных экземплярах, один из которых находится у Поручителя, второй хранится у Андеррайтера по месту его нахождения. В случае расхождения между текстами вышеперечисленных экземпляров Оферты, приоритет при толковании и применении Оферты должен отдаваться экземпляру Оферты, хранящемуся у Андеррайтера.

#### 6. Адреса и банковские реквизиты Поручителя

Место нахождения: 117419, РФ, г. Москва, Серпуховский Вал, д.24, корп.1

ИНН 7725141594/сч 40702810838260106049 в Киевском отделении №5278 Сбербанка  
Россиикор/счет 30101810400000000225БИК 044525225

Подписи:

Генеральный директор Управляющей организаций ОАО «ГК «Виктория»,  
действующий на основании Договора №12/ЕИО от 14.09.2006 г. о передаче  
полномочий Единоличного исполнительного органа ЗАО «Торкас»

М.В. Белолипецв \_\_\_\_\_

## Приложение 10:

### Договор о предоставлении поручительства со стороны ООО «Виктория Балтия»

#### ОФЕРТА

#### о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска облигаций

г. Москва

«19» сентября 2006 года

Настоящая Оферта является предложением заключить договор поручительства на условиях, указанных в настоящей Оферте, любому лицу, желающему приобрести облигации Общества с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс» с обеспечением.

#### 1. Термины и определения

- 1.1. «Андеррайтер» - Закрытое акционерное общество «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».
- 1.2. «НДЦ» - Некоммерческое Партнерство «Национальный депозитарный центр», выполняющее функции депозитария Облигаций.
- 1.3. «Облигации» - процентные документарные облигации на предъявителя серии 02 в общем количестве 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, выпускаемые Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами.
- 1.4. «Поручитель» - Общество с ограниченной ответственностью «Виктория Балтия»
- 1.5. «Объем Неисполненных Обязательств» - объем, в котором Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 1.6. «Обязательства Эмитента» - обязательства Эмитента перед владельцами Облигаций, определенные пунктом 3.1. настоящей Оферты.
- 1.7. «Оферта» - настоящая Оферта.
- 1.8. «Сумма Обеспечения» - сумма в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям
- 1.9. «Событие Неисполнения Обязательств» - любой из случаев, указанных в пунктах 3.3.1.-3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.10. «Срок Исполнения Обязательств Эмитента» - любой из сроков, указанных в пунктах 3.3.1.- 3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.11. «Требование» - требование владельца Облигаций об исполнении обязательств к Поручителю, соответствующее условиям пунктов 3.7.1.- 3.7.5. настоящей Оферты.
- 1.12. ФСФР - Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России).
- 1.13. «Эмиссионные Документы» - решение о выпуске ценных бумаг, проспект ценных бумаг и сертификат Облигаций, утвержденные Решением единственного участника Эмитента «19» сентября 2006 года, Решение №8 от «19» сентября 2006 года.
- 1.14. «Эмитент» - Общество с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс», зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г.Москве 05 октября 2005 года за основным государственным регистрационным номером

1057748492196 и расположенное по адресу: 117574, РФ, г. Москва, Новоясеневский пр - т, д.22, корп.1

## 2. Условия акцепта Оферты

- 2.1. Настоящей Офертой Поручитель предлагает любому лицу, желающему приобрести Облигации, заключить договор с Поручителем о предоставлении Поручителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными документами Поручителя и условиями Оферты обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций. Договор поручительства, которым обеспечивается исполнение обязательств по облигациям, считается заключенным с момента возникновения у их первого владельца прав на такие облигации, при этом письменная форма договора поручительства считается соблюденной.
- 2.2. Оферта является публичной и выражает волю Поручителя заключить договор поручительства на указанных в Оферте условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.
- 2.3. Оферта является безотзывной, то есть не может быть отозвана в течение срока, установленного для акцепта Оферты.
- 2.4. Настоящая Оферта подлежит включению в полном объеме в Эмиссионные Документы. Оферта считается полученной адресатом в момент обеспечения Эмитентом всем потенциальным приобретателям Облигаций возможности доступа к информации о выпуске Облигаций, содержащейся в Эмиссионных Документах и подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.
- 2.5. Акцепт Оферты может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Эмиссионными Документами. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферты и, соответственно, заключение таким лицом договора поручительства с Поручителем, по которому Поручитель несет солидарную с Эмитентом ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств перед приобретателем Облигаций на условиях, установленных Офертой. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по указанному договору поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию.

## 3. Обязательства Поручителя. Порядок и условия их исполнения.

- 3.1. Поручитель принимает на себя ответственность за исполнение Эмитентом его обязательств по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом облигаций, на следующих условиях:
  - 3.1.1. Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Суммы Обеспечения, а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в порядке, установленном Офертой, Поручитель распределяет Сумму



Обеспечения между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими вышеуказанным образом требованиям;

- 3.1.2. Сумма произведенного Поручителем в порядке, установленном Офертой, платежа, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в соответствии с условиями Оферты, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части - причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств по приобретению облигаций.
- 3.2. Поручитель несет солидарную ответственность с Эмитентом перед владельцами Облигаций. Поручитель обязуется отвечать за исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента .
- 3.3. Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, считается установленным в следующих случаях:
  - 3.3.1. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме купонный доход в виде процентов к номинальной стоимости Облигаций владельцам Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами;
  - 3.3.2. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме основную сумму долга при погашении Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами, владельцам Облигаций;
  - 3.3.3. Эмитент не выполнил требование или выполнил не в полном объеме требование владельцев Облигаций о приобретении Облигаций в сроки и на условиях, определяемых Эмиссионными Документами. Сроки исполнения соответствующих Обязательств Эмитента наступают в дни приобретения Эмитентом Облигаций, установленные Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами;
- 3.4. Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за неисполнение/ненадлежащее исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.5. В своих отношениях с владельцами Облигаций Поручитель исходит из Объем Неисполненных Обязательств, сообщенного Поручителю Эмитентом или по его поручению третьими лицами или публично раскрытого Эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, если владельцами Облигаций не будет доказан больший Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.6. В случае установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за исполнение обязательств Эмитента в Объем Неисполненных Обязательств и в пределах Суммы Обеспечения, если владельцами Облигаций будут предъявлены к Поручителю Требования, соответствующие условиям Оферты.
- 3.7. Требование должно соответствовать следующим условиям:
  - 3.7.1. Требование должно быть предъявлено к Поручителю в письменной форме и подписано владельцем Облигаций или (в случае, если Облигации переданы в номинальное держание и номинальный держатель



- уполномочен получать суммы погашения и/или иных доходов по Облигациям и/или требовать от Эмитента приобретения Облигаций и предъявлять Требование) номинальным держателем Облигаций, а, если владельцем является юридическое лицо, также скреплено его печатью;
- 3.7.2. в Требовании должны быть указаны: фамилия, имя, отчество (для физических лиц), наименование (для юридических лиц) владельца Облигаций, его ИНН, место жительства (для физических лиц), место нахождения (для юридических лиц), реквизиты его банковского счета, Объем Неисполненных Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование;
- 3.7.3. Требование должно быть предъявлено к Поручителю не позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование (при этом датой предъявления считается дата подтвержденного получения Поручителем соответствующего);
- 3.7.4. к Требованию должна быть приложена подтверждающая права владельца Облигаций на его Облигации выписка со счета ДЕПО в НДЦ, или депозитариях, являющихся депонентами по отношению к НДЦ; В случае предъявления требования, предполагающего погашение Облигаций, также должна быть приложена копия отчета НДЦ, заверенная депозитарием, о переводе Облигаций в раздел счета депо, предназначенный для блокирования ценных бумаг при погашении
- 3.7.5. Требование и приложенные к нему документы должны быть направлены Поручителю заказным письмом, курьерской почтой или экспресс-почтой.
- 3.8. Поручитель рассматривает Требование в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня предъявления Поручителю Требования.
- 3.9. Не рассматриваются Требования, предъявленные к Поручителю позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельцев Облигаций, направивших данное Требование.
- 3.10. В случае принятия решения Поручителем об удовлетворении Требования, Поручитель не позднее, чем в 5 (пятый) рабочий день с даты истечения срока рассмотрения (п. 3.8. Оферты) письменно уведомляет о принятом решении владельца Облигаций или номинального держателя, направившего Требование. После направления таких уведомлений, Поручитель не позднее 10 (десятого) рабочего дня с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств, осуществляет платеж в размере соответствующего Требования об Исполнении Обязательств в соответствии с условиями Оферты на банковский счет владельца или номинального держателя Облигаций, реквизиты которого указаны в Требовании об Исполнении Обязательств. Поручитель не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, если такое неисполнение обусловлено предоставлением Поручителю недостоверных данных, указанных в п.3.7.2. настоящей Оферты, в таком случае любые дополнительные расходы по надлежащему исполнению Поручителем своих обязательств возмещаются за счет владельца Облигаций или номинального держателя Облигаций.
- 3.11. В отношении Облигаций, в погашении которых отказано, Поручитель направляет информацию об отказе в удовлетворении Требования в НДЦ (с указанием наименования, Ф.И.О. владельца, количества Облигаций, наименования Депозитария, в котором открыт счет депо владельцу).

#### 4. Срок действия поручительства

- 4.1. Права и обязанности по поручительству, предусмотренному настоящей Офертой, вступают в силу с момента заключения приобретателем Облигаций договора поручительства с Поручителем в соответствии с п.3.5. настоящей Оферты.
- 4.2. Предусмотренное Офертой поручительство Поручителя прекращается:
  - 4.2.1. в случае прекращения Обязательств Эмитента. При этом, в случае осуществления выплат по Облигациям владельцу Облигаций в полном объеме настоящая Оферта прекращает свое действие в отношении такого владельца, оставаясь действительной в отношении других владельцев Облигаций.
  - 4.2.2. в случае изменения Обязательств Эмитента, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для Поручителя, без согласия последнего;
  - 4.2.3. по иным основаниям, установленным федеральным законом.

#### 5. Прочие условия

- 5.1. Все вопросы отношений Поручителя и владельцев Облигаций, касающиеся Облигаций и не урегулированные Офертой, регулируются Эмиссионными Документами, понимаются и толкуются в соответствии с ними и законодательство Российской Федерации.
- 5.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Оферте Поручитель и владельцы Облигаций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
- 5.3. Споры в связи с Офертой передаются на разрешение в Арбитражный суд г. Москвы, если иное не предусмотрено применимым законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Настоящая Оферта составлена в 2 (двух) подлинных экземплярах, один из которых находится у Поручителя, второй хранится у Андеррайтера по месту его нахождения. В случае расхождения между текстами вышеперечисленных экземпляров Оферты, приоритет при толковании и применении Оферты должен отдаваться экземпляру Оферты, хранящемуся у Андеррайтера.

#### 6. Адреса и банковские реквизиты Поручителя

Место нахождения: 236000, г.Калининград, Проспект Победы, д.80, кв.2

ИНН 3905069220р/сч 40702810920010102972в Калининградском ОСБ № 8626 г. Калининградкор/счет 30101810100000000634 БИК 042748634

Подписи:

Генеральный директор ОАО «ГК «ВИКТОРИЯ», действующий на основании Договора №7/ЕИО от 12.09.2006 г. о передаче полномочий Единоличного исполнительного органа ООО «Виктория-Балтия»

М.В.Белолипцев \_\_\_\_\_

## Приложение 11:

### Договор о предоставлении поручительства со стороны ОАО «Виктория-Московия»

#### ОФЕРТА

##### о предоставлении обеспечения в форме поручительства для целей выпуска облигаций

г. Москва

«19» сентября 2006 года

Настоящая Оферта является предложением заключить договор поручительства на условиях, указанных в настоящей Оферте, любому лицу, желающему приобрести облигации Общества с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс» с обеспечением.

#### 1. Термины и определения

- 1.1. «Андеррайтер» - Закрытое акционерное общество «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».
- 1.2. «НДЦ» - Некоммерческое Партнерство «Национальный депозитарный центр», выполняющее функции депозитария Облигаций.
- 1.3. «Облигации» - процентные документарные облигации на предъявителя серии 02 в общем количестве 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) штук номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, выпускаемые Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами.
- 1.4. «Поручитель» - Общество с ограниченной ответственностью «Виктория-Московия»
- 1.5. «Объем Неисполненных Обязательств» - объем, в котором Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 1.6. «Обязательства Эмитента» - обязательства Эмитента перед владельцами Облигаций, определенные пунктом 3.1. настоящей Оферты.
- 1.7. «Оферта» - настоящая Оферта.
- 1.8. «Сумма Обеспечения» - сумма в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (1 500 000 000 рублей) и совокупного купонного дохода по Облигациям
- 1.9. «Событие Неисполнения Обязательств» - любой из случаев, указанных в пунктах 3.3.1.-3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.10. «Срок Исполнения Обязательств Эмитента» - любой из сроков, указанных в пунктах 3.3.1.- 3.3.3. настоящей Оферты.
- 1.11. «Требование» - требование владельца Облигаций об исполнении обязательств к Поручителю, соответствующее условиям пунктов 3.7.1.- 3.7.5. настоящей Оферты.
- 1.12. ФСФР - Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России).
- 1.13. «Эмиссионные Документы» - решение о выпуске ценных бумаг, проспект ценных бумаг и сертификат Облигаций, утвержденные Решением единственного участника Эмитента «19» сентября 2006 года, Решение №8 от «19» сентября 2006 года.
- 1.14. «Эмитент» - Общество с ограниченной ответственностью «Виктория-Финанс», зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г.Москве 05 октября 2005 года за основным государственным регистрационным номером

1057748492196 и расположенное по адресу: 117574, РФ, г. Москва, Новоясеневский пр - т, д.22, корп.1

## **2. Условия акцепта Оферты**

- 2.1. Настоящей Офертой Поручитель предлагает любому лицу, желающему приобрести Облигации, заключить договор с Поручителем о предоставлении Поручителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными документами Поручителя и условиями Оферты обеспечения в форме поручительства для целей выпуска Облигаций. Договор поручительства, которым обеспечивается исполнение обязательств по облигациям, считается заключенным с момента возникновения у их первого владельца прав на такие облигации, при этом письменная форма договора поручительства считается соблюденной.
- 2.2. Оферта является публичной и выражает волю Поручителя заключить договор поручительства на указанных в Оферте условиях и с соблюдением предусмотренной процедуры с любым лицом, желающим приобрести Облигации.
- 2.3. Оферта является безотзывной, то есть не может быть отозвана в течение срока, установленного для акцепта Оферты.
- 2.4. Настоящая Оферта подлежит включению в полном объеме в Эмиссионные Документы. Оферта считается полученной адресатом в момент обеспечения Эмитентом всем потенциальным приобретателям Облигаций возможности доступа к информации о выпуске Облигаций, содержащейся в Эмиссионных Документах и подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.
- 2.5. Акцепт Оферты может быть совершен только путем приобретения одной или нескольких Облигаций в порядке и на условиях, определенных Эмиссионными Документами. Приобретение Облигаций в любом количестве означает акцепт Оферты и, соответственно, заключение таким лицом договора поручительства с Поручителем, по которому Поручитель несет солидарную с Эмитентом ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств перед приобретателем Облигаций на условиях, установленных Офертой. С переходом прав на Облигацию к ее приобретателю переходят права по указанному договору поручительства в том же объеме и на тех же условиях, которые существуют на момент перехода прав на Облигацию.

## **3. Обязательства Поручителя. Порядок и условия их исполнения.**

- 3.1. Поручитель принимает на себя ответственность за исполнение Эмитентом его обязательств по выплате владельцам Облигаций их номинальной стоимости (основной суммы долга), выплате причитающихся процентов (купонного дохода), приобретению Эмитентом облигаций, на следующих условиях:
  - 3.1.1. Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Суммы Обеспечения, а в случае недостаточности Суммы Обеспечения для удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в порядке, установленном Офертой, Поручитель распределяет Сумму

Обеспечения между всеми владельцами Облигаций пропорционально предъявленным ими вышеуказанным образом требованиям;

- 3.1.2. Сумма произведенного Поручителем в порядке, установленном Офертой, платежа, недостаточная для полного удовлетворения всех требований владельцев Облигаций, предъявленных ими к Поручителю в соответствии с условиями Оферты, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, основную сумму долга, а в оставшейся части - причитающиеся проценты (купонный доход) и/или сумму ответственности за ненадлежащее исполнение Эмитентом обязательств по приобретению облигаций.
- 3.2. Поручитель несет солидарную ответственность с Эмитентом перед владельцами Облигаций. Поручитель обязуется отвечать за исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента только после того, как будет установлено, что Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента, и только в той части, в которой Эмитент не исполнил Обязательства Эмитента.
- 3.3. Факт неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, считается установленным в следующих случаях:
  - 3.3.1. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме купонный доход в виде процентов к номинальной стоимости Облигаций владельцам Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами;
  - 3.3.2. Эмитент не выплатил или выплатил не в полном объеме основную сумму долга при погашении Облигаций в сроки, определенные Эмиссионными Документами, владельцам Облигаций;
  - 3.3.3. Эмитент не выполнил требование или выполнил не в полном объеме требование владельцев Облигаций о приобретении Облигаций в сроки и на условиях, определяемых Эмиссионными Документами. Сроки исполнения соответствующих Обязательств Эмитента наступают в дни приобретения Эмитентом Облигаций, установленные Эмитентом в соответствии с Эмиссионными Документами;
- 3.4. Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за неисполнение/ненадлежащее исполнение Эмитентом Обязательств Эмитента в Объеме Неисполненных Обязательств.
- 3.5. В своих отношениях с владельцами Облигаций Поручитель исходит из Объемы Неисполненных Обязательств, сообщенного Поручителю Эмитентом или по его поручению третьими лицами или публично раскрытого Эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации, если владельцами Облигаций не будет доказан больший Объем Неисполненных Обязательств.
- 3.6. В случае установления факта неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом Обязательств Эмитента, Поручитель обязуется в соответствии с условиями Оферты отвечать за исполнение обязательств Эмитента в Объемы Неисполненных Обязательств и в пределах Суммы Обеспечения, если владельцами Облигаций будут предъявлены к Поручителю Требования, соответствующие условиям Оферты.
- 3.7. Требование должно соответствовать следующим условиям:
  - 3.7.1. Требование должно быть предъявлено к Поручителю в письменной форме и подписано владельцем Облигаций или (в случае, если Облигации переданы в номинальное держание и номинальный держатель уполномочен получать суммы погашения и/или иных доходов по Облигациям и/или требовать от Эмитента приобретения Облигаций

- и предъявлять Требование) номинальным держателем Облигаций, а, если владельцем является юридическое лицо, также скреплено его печатью;
- 3.7.2. в Требовании должны быть указаны: фамилия, имя, отчество (для физических лиц), наименование (для юридических лиц) владельца Облигаций, его ИНН, место жительства (для физических лиц), место нахождения (для юридических лиц), реквизиты его банковского счета, Объем Неисполненных Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование;
- 3.7.3. Требование должно быть предъявлено к Поручителю не позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельца Облигаций, направляющего данное Требование (при этом датой предъявления считается дата подтвержденного получения Поручителем соответствующего);
- 3.7.4. к Требованию должна быть приложена подтверждающая права владельца Облигаций на его Облигации выписка со счета ДЕПО в НДЦ, или депозитариях, являющихся депонентами по отношению к НДЦ; В случае предъявления требования, предполагающего погашение Облигаций, также должна быть приложена копия отчета НДЦ, заверенная депозитарием, о переводе Облигаций в раздел счета депо, предназначенный для блокирования ценных бумаг при погашении
- 3.7.5. Требование и приложенные к нему документы должны быть направлены Поручителю заказным письмом, курьерской почтой или экспресс-почтой.
- 3.8. Поручитель рассматривает Требование в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня предъявления Поручителю Требования.
- 3.9. Не рассматриваются Требования, предъявленные к Поручителю позднее 90 (девяносто) дней со дня наступления Срока Исполнения Обязательств в отношении владельцев Облигаций, направивших данное Требование.
- 3.10. В случае принятия решения Поручителем об удовлетворении Требования, Поручитель не позднее, чем в 5 (пятый) рабочий день с даты истечения срока рассмотрения (п. 3.8. Оферты) письменно уведомляет о принятом решении владельца Облигаций или номинального держателя, направившего Требование. После направления таких уведомлений, Поручитель не позднее 10 (десятого) рабочего дня с даты истечения срока рассмотрения Требования об Исполнении Обязательств, осуществляет платеж в размере соответствующего Требования об Исполнении Обязательств в соответствии с условиями Оферты на банковский счет владельца или номинального держателя Облигаций, реквизиты которого указаны в Требовании об Исполнении Обязательств. Поручитель не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, если такое неисполнение обусловлено предоставлением Поручителю недостоверных данных, указанных в п.3.7.2. настоящей Оферты, в таком случае любые дополнительные расходы по надлежащему исполнению Поручителем своих обязательств возмещаются за счет владельца Облигаций или номинального держателя Облигаций.
- 3.11. В отношении Облигаций, в погашении которых отказано, Поручитель направляет информацию об отказе в удовлетворении Требования в НДЦ (с указанием наименования, Ф.И.О. владельца, количества Облигаций, наименования Депозитария, в котором открыт счет депо владельцу).

#### 4. Срок действия поручительства

- 4.1. Права и обязанности по поручительству, предусмотренному настоящей Офертой, вступают в силу с момента заключения приобретателем Облигаций договора поручительства с Поручителем в соответствии с п.3.5. настоящей Оферты.
- 4.2. Предусмотренное Офертой поручительство Поручителя прекращается:
  - 4.2.1. в случае прекращения Обязательств Эмитента. При этом, в случае осуществления выплат по Облигациям владельцу Облигаций в полном объеме настоящая Оферта прекращает свое действие в отношении такого владельца, оставаясь действительной в отношении других владельцев Облигаций.
  - 4.2.2. в случае изменения Обязательств Эмитента, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для Поручителя, без согласия последнего;
  - 4.2.3. по иным основаниям, установленным федеральным законом.

#### 5. Прочие условия

- 5.1. Все вопросы отношений Поручителя и владельцев Облигаций, касающиеся Облигаций и не урегулированные Офертой, регулируются Эмиссионными Документами, понимаются и толкуются в соответствии с ними и законодательство Российской Федерации.
- 5.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Оферте Поручитель и владельцы Облигаций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
- 5.3. Споры в связи с Офертой передаются на разрешение в Арбитражный суд г. Москвы, если иное не предусмотрено применимым законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Настоящая Оферта составлена в 2 (двух) подлинных экземплярах, один из которых находится у Поручителя, второй хранится у Андеррайтера по месту его нахождения. В случае расхождения между текстами вышеперечисленных экземпляров Оферты, приоритет при толковании и применении Оферты должен отдаваться экземпляру Оферты, хранящемуся у Андеррайтера.

#### 6. Адреса и банковские реквизиты Поручителя

Место нахождения: 127576, г. Москва, ул.Череповецкая, д.18

ИНН 7715583000р/сч 40702810838260108380в Киевском отделении №5278 Сбербанка России, г.Москвыкор/счет 30101810400000000225БИК 044525225

Подписи:

Генеральный директор ОАО «ГК «ВИКТОРИЯ», действующий на основании Договора №1/ЕИО от 12.09.2006 г. о передаче полномочий Единоличного исполнительного органа ООО «Виктория-Московия»

\_\_\_\_\_М.В. Белолипецв